

CONFIEP

Desafíos del Perú desde la Perspectiva Empresarial

Lima, 3 de octubre de 2016

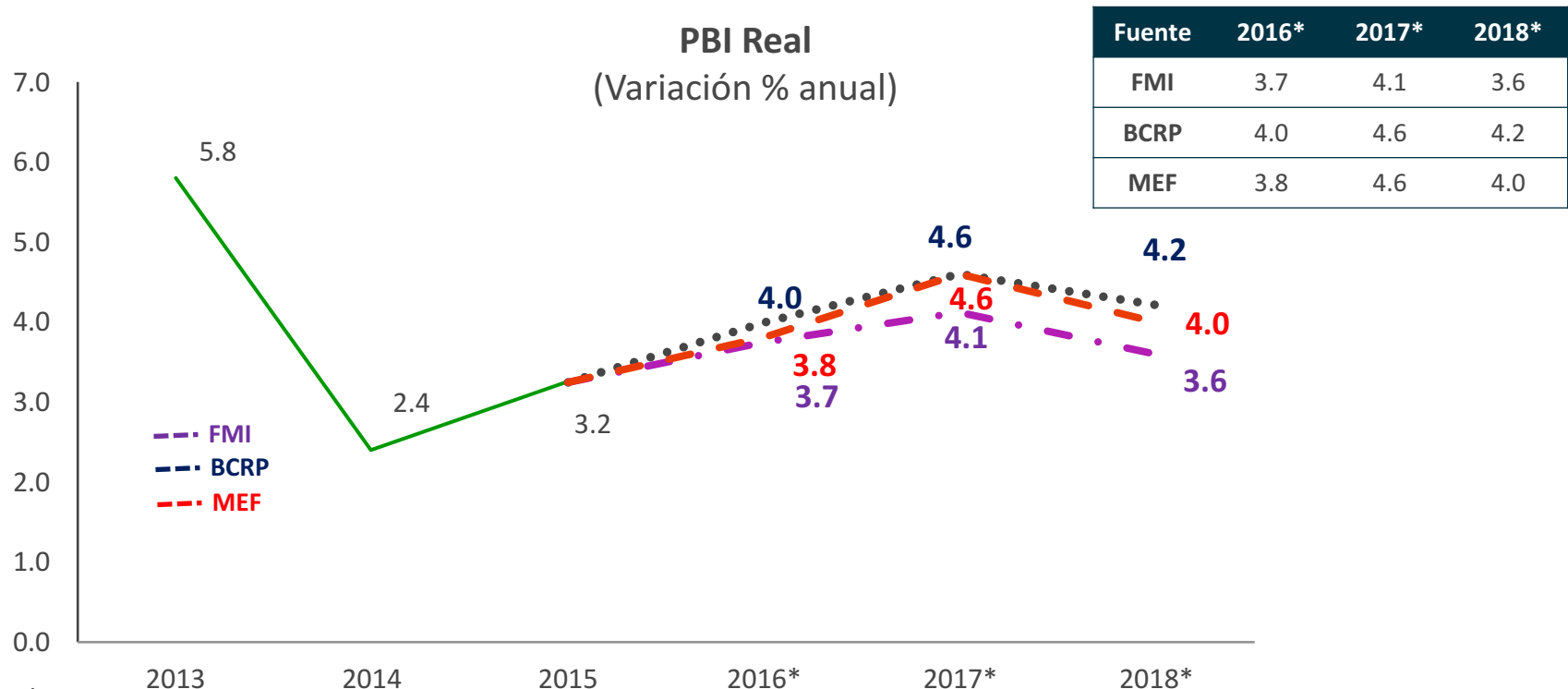


En los últimos 15 años, el Perú aprendió a hacer muchas cosas bien...

- Más de **9 millones** de personas salieron de la **pobreza** (2004-2015)
- **Crecimiento** sostenido del **5.7%** promedio anual (2001-2015)
- **Creciente clase media**, más del **50%** al 2015
- **Inflación** promedio anual más baja de la región: **2.7%** (2001-2015)
- Expansión del **comercio** a **6.5%** promedio anual (2001-2015)
- **Grado de Inversión** otorgado por las principales agencias calificadoras a nivel mundial
- **Reducción** de la **desigualdad** medida por Coeficiente de Gini: 0.508 (2000) a **0.447** (2013)

A pesar del escenario internacional, tenemos buenas expectativas de crecimiento

- Según el BCRP, el Perú crecería **por encima** del **4.0%** durante el periodo 2016-2017.
- En junio y julio del 2016, la economía peruana creció 3.6% y 3.8%, respectivamente.

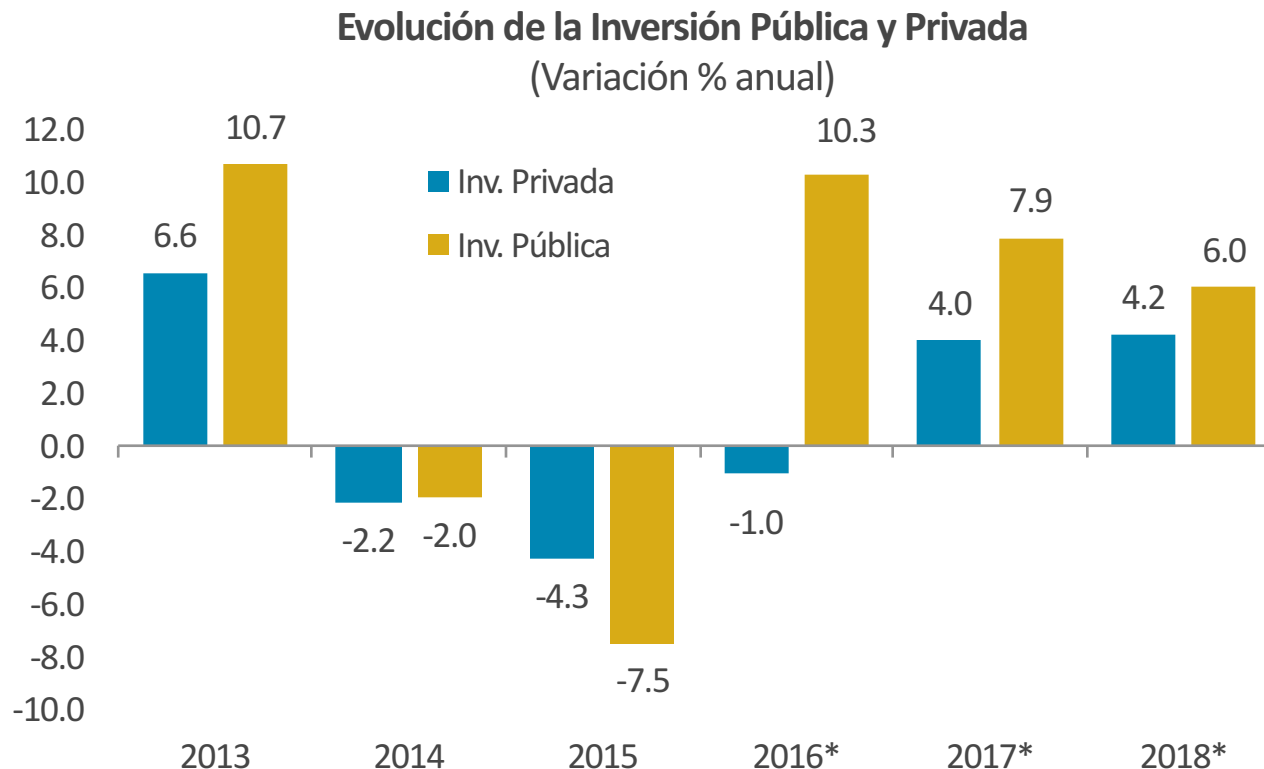


* Proyección

Fuente: BCRP, FMI, Ministerio de Economía y Finanzas del Perú

Se espera que la inversión privada se recupere el 2017...

- Se espera que a partir de 2017 tanto la inversión privada como pública presenten tasas de crecimiento positivas, recuperando la dinámica de años anteriores.



* Proyección
Fuente: BCRP

Para que ello ocurra, se requiere de compromiso, confianza y visión clara de país



SEIS EJES DEL MENSAJE PRESIDENCIAL

- 1 Agua y Saneamiento:** Cobertura universal como política de Estado
- 2 Educación:** Acceso gratuito a educación de calidad en los niveles inicial y básico
- 3 Salud:** Servicio público oportuno y eficaz, sensible al enfermo
- 4 Formalización:** Pasar del 30% al 60% de puestos de trabajo formalizados
- 5 Promoción de Inversiones:** Obras y programas eficaces para el desarrollo, con menos burocracia
- 6 Seguridad y Corrupción:** Luchar con transparencia contra la corrupción, discriminación e inseguridad

Una visión con la que debemos coincidir todos los Peruanos

Delegación de Facultades

(Proyecto de Ley N° 228-2016-PE)



Reactivación
de la economía
y formalización

Seguridad
Ciudadana

Lucha contra la
corrupción

Agua y
Saneamiento

Reorganización
de Petroperú

Desde el sector empresarial consideramos vital pasar del diálogo a la acción, a fin de atender los principales desafíos:

- Alta Informalidad
- Institucionalidad y Lucha contra la Corrupción
- Agenda Social

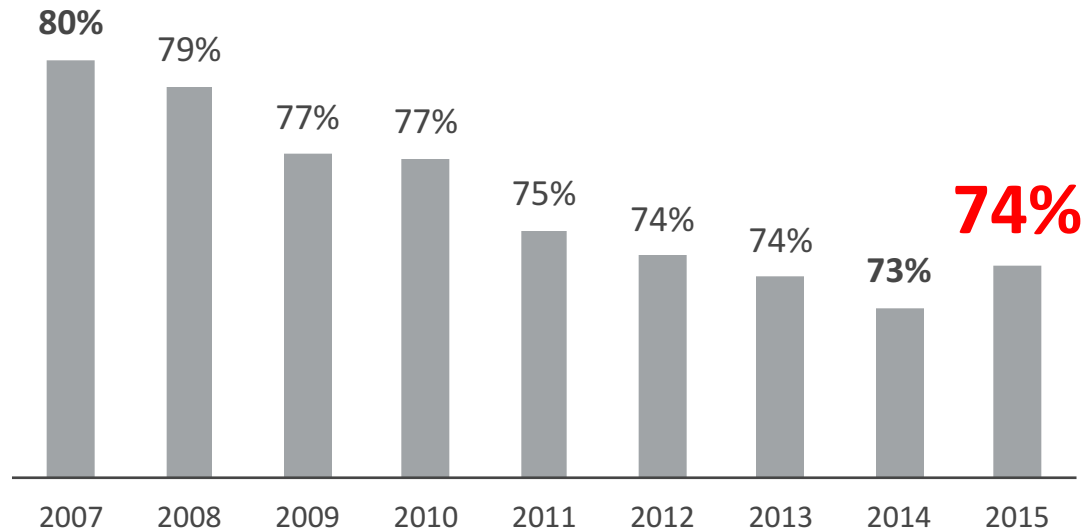


Los cuales están en el centro de la Agenda 2030

El problema actual en el Perú:

Más de **11.5 millones** de peruanos con empleo informal

Evolución de la población ocupada por empleo informal



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Nota: Se define como empleos informales a las personas empleadas por cuenta propia cuya unidad productiva pertenece al sector informal, a los asalariados sin seguridad social financiada por su empleador y a trabajadores familiares no remunerados.

**Tramitología, sobre regulación tributaria y laboral
son factores que llevan a las empresas a esta condición**

¿Cómo enfrentar la informalidad?

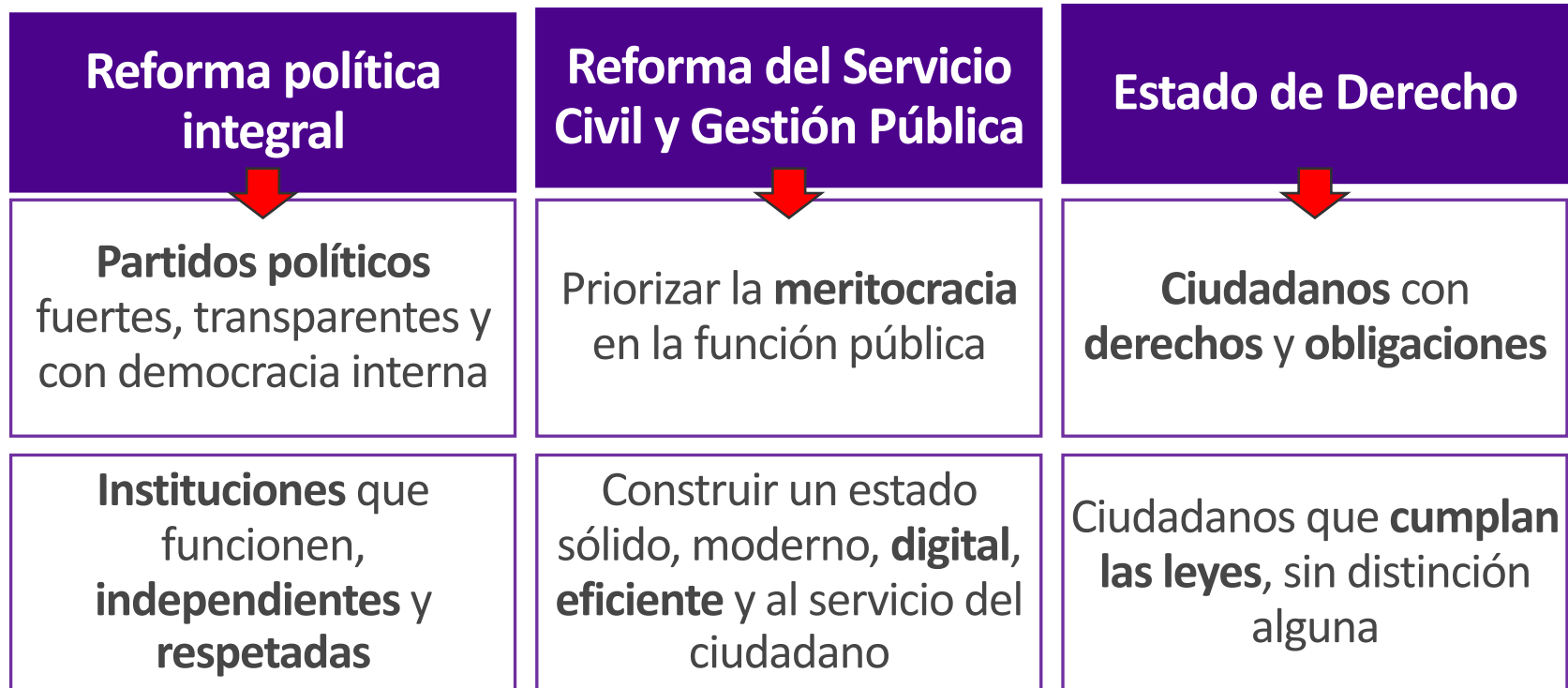
Con una estrategia coherente, integral y equilibrada, que combine incentivos y medidas de cumplimiento, fomentando un entorno adecuado para los negocios

- **Legislación laboral competitiva** frente a países desarrollados
- **Incentivos fiscales** para la formalización de las empresas
- Mejor **calidad regulatoria** y **simplificación** de procedimientos administrativos
- **Educación** de mejor calidad y pertinencia
- Oferta laboral adecuada a la demanda real de las empresas
- **Mayor oferta de institutos técnicos y tecnológicos** de calidad, acreditados y con **contenidos relevantes** para el mercado
- Participación del sector empresarial en la **definición de mallas curriculares** y perfiles de **competencias**
- **Incentivos fiscales para capacitación**

¡Que sea más fácil ser FORMAL!

Institucionalidad: el reto pendiente

- Creemos en la necesidad de promover medidas concretas para la construcción de la institucionalidad, a fin de poder tener un **Estado moderno al servicio del ciudadano**.



Lucha contra la Corrupción

- Frente a un flagelo que perjudica a las sociedades, la imagen y el clima de negocios del país, es importante recomendar políticas que la combatan:

Desde el
Sector
PÚBLICO

- **Reducir discrecionalidad** del funcionario público
- **Garantizar transparencia** de procesos administrativos
- **Simplificar** trámites
- Requisitos **predecibles, previamente establecidos y razonables**
- Promover **valores y tolerancia cero** a la corrupción

Desde el Sector PRIVADO: CONSEJO PRIVADO ANTICORRUPCIÓN

Consejo Privado Anticorrupción

- Una respuesta de las empresas peruanas a este flagelo que **limita** el crecimiento de la economía, **ahuyenta** las inversiones y **distorsiona** las prioridades de desarrollo
 - Colocar en agenda la necesidad de una acción colectiva frente a la corrupción
 - Recomendar políticas para combatirla en todas las esferas de la sociedad
 - Promover el establecimiento de Códigos de Conducta y mecanismos de cumplimiento
 - Impulsar la definición de objetivos, estrategias y políticas contra la corrupción por parte de las empresas
 - Incluir a las cadenas de valor y proveedores en políticas anticorrupción
 - Apoyar iniciativas de educación en valores

Agenda Social: un desafío pendiente para un antiguo problema



Agenda Social
=
Competitividad

**PONER
PRIMERO AL
CIUDADANO**

¡Somos
ciudadanos
antes que
empresarios!

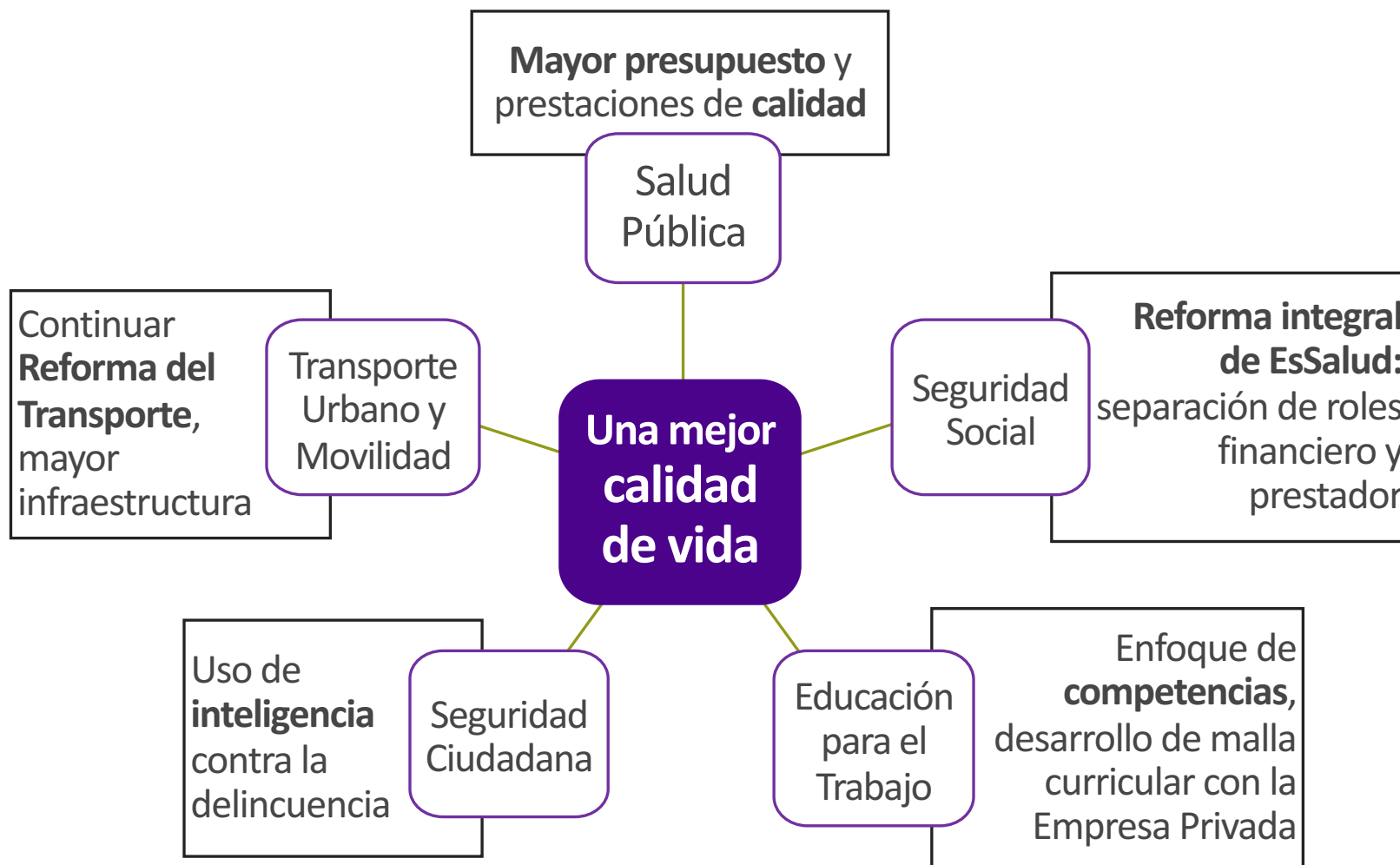
Agenda Social
=
Bienestar

El desarrollo de la
ciudadanía es
también nuestro
desarrollo

El futuro es aún
mas incierto sin
bienestar

**¡EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
YA NO ES SUFICIENTE
PARA LAS NUEVAS CLASES MEDIAS!**

Agenda Social: algunas medidas concretas...



Una necesaria alianza entre peruanos

- Para **mantener lo logrado**, y **avanzar** aún más en la senda del progreso, los ciudadanos, el sector público, y el sector empresarial deben trabajar juntos.
- Las **clases media y emergente**, así como los **jóvenes**, tienen cada vez **más expectativas**, están **informadas**, defienden sus derechos y cuentan con múltiples reclamos sociales.
- El empresariado debe responder con **compromisos más concretos** y una actuación **socialmente responsable**.



EMPRESARIOS
HACIENDO PAÍS