

#LaVibra #Cultura



Tim Burton regresa al Jardín Botánico

“Disney Tim Burton’s The Nightmare Before Christmas Light Trail” regresa al NYBG este otoño (del 25 de septiembre al 30 de noviembre), con una experiencia nocturna al aire libre única e inmersiva. Las entradas ya están disponibles.



Unos 34 artistas y colectivos de varios países latinos mostrarán sus trabajos de pintura, cerámica y otros. FOTOS: AMERICAS SOCIETY

La nueva exposición revela la diversidad cultural del Amazonas

Redacción

Americas Society inaugurará este otoño “Amazonia Açú”, una exposición que celebra la riqueza cultural, histórica y estética de la región amazónica a través de la mirada de 34 artistas y colectivos.

La muestra, que podrá visitarse del 3 de septiembre al 18 de abril de 2026, reúne más de cincuenta obras creadas entre 1990 y la ac-

Americas Society presenta ‘Amazonia Açú’

tualidad, incluyendo pinturas, textiles, cerámicas, dibujos, vídeos, fotografías y esculturas.

El título de la exposición proviene del término Tupi-Guaraní açú, que significa “grande” o “ampliado”, y refleja la magnitud de un territorio que, además de ser el mayor sumidero de carbono del planeta y un santuario de biodiversidad, es también hogar de cientos de lenguas y tradiciones culturales.

“La muestra busca destacar la diversidad de la región

y superar las generalizaciones simplistas con las que a menudo se representa al Amazonas”, explica Aimé Iglesias Lukin, directora y curadora principal de Arte de Americas Society. “Queremos abrir nuevas líneas de investigación y futuros proyectos expositivos que amplíen el estudio del territorio”.

La propuesta curatorial se distingue por ser fruto de una colaboración regional. Un comité de representantes de cada país panamazónico

participó en la selección de obras, entre ellos Keyna Eleison y Mateus Nunes (Brasil), Elvira Espejo Ayca (Bolivia), María Wills (Colombia), Diana Iturralde (Ecuador), T2i y NouN (Guayana Francesa), Grace Aneiza Ali (Guyana), Christian Bendayán (Perú), Miguel Keerveld (Surinam) y Luis Romero (Venezuela).

Para Eleison, la exposición funciona como un espacio de encuentro: “Al igual que la Amazonía, no es autodenunciada. Cada obra lleva en sí una historia que se suma a otras, creando un tejido colectivo. Los curadores no son solo mediadores, son guardianes de culturas, memorias y cosmovisiones que nos invitan a mirar más allá de los estereotipos”.

Las piezas seleccionadas evidencian cómo las tradicio-

nes se transforman en lenguajes contemporáneos. Un ejemplo es Untitled (Pei Kené I, 2019) de la artista peruana Sara Flores, quien recurre al diseño kené del pueblo Shipibo-Konibo, transmitido por mujeres de su familia, para crear un lienzo en algodón silvestre teñido con pigmentos naturales. La repetición minuciosa de las hojas sugiere un bosque en expansión, conectando la espiritualidad indígena con la abstracción contemporánea.

La nómina de artistas incluye tanto figuras reconocidas como nuevas voces, entre ellas Abel Rodríguez (Mogaje Guihu), Sheroanawe Hakihiwe, Thiago Martins de Melo, Chonon Bensho, Claudia Opimí Vaca, Aycoobo (Wilson Rodríguez), Sri Irodikromo, Javier Puunawe, Estela Dagua, Carlos Jacanamijoy, Nancy Santi, Santiago Yahuarcani, entre muchos otros. Cada uno aporta miradas únicas que subrayan la pluralidad de estéticas, cosmovisiones y experiencias en el vasto territorio panamazónico.

Además de la exposición, Americas Society organizará un ciclo de programas públicos —conversatorios, charlas y actividades comunitarias— y publicará un catálogo especializado que documenta la muestra y amplía la investigación sobre el arte amazónico contemporáneo. ●



El evento “Table of Silence Project 9/11” arrancará la programación. PAUL B. GOODE

El Lincoln Center anuncia su temporada de otoño

Redacción

El Lincoln Center for the Performing Arts (LCPA) presentó su temporada 2025/26, que se desarrollará de septiembre de 2025 a mayo de 2026. La programación incluye producciones interdisciplinarias de gran formato, conciertos íntimos, festivales comunitarios y un sólido impulso a iniciativas de desarrollo artístico.

La temporada destaca por reunir artistas de diversos orígenes y perspectivas, conectando pasado, presente y futuros imaginados. Como Visionary Artist del año, la compositora Jeanine Tesori será homenajeada con presentaciones de su ópera Blue, el musical Violet, conciertos corales comunitarios y colaboraciones en todo el campus.

Otros momentos clave incluyen el festival Legacies of San Juan Hill, con Etienne Charles y Aaron Diehl, celebrando la riqueza cultural del histórico vecindario; la Philip Glass Ensemble interpretando el icónico álbum Songs From Liquid Days en colaboración con New Latin Wave; y el regreso de A.I.M by Kyle Abraham con tres obras, entre ellas 2x4, con música original de Shelley Washington.

Los espacios del campus se activarán con programación gratuita o con el modelo Choose-What-You-Pay. Las entradas para las presentaciones de otoño estarán disponibles a partir del miércoles 10 de septiembre en lincolncenter.org.

A la venta los boletos 2X1 de la Broadway Week

Redacción

New York City Tourism + Conventions, la oficina oficial de turismo y convenciones de los cinco condados, anunció el regreso de la NYC Broadway Week con entradas 2x1. La promoción se celebrará del 8 al 21 de septiembre y permitirá al público disfrutar de 24 espectáculos de primer nivel a precios accesibles.

“NYC Broadway Week es



“Buena Vista Social Club” es parte de la oferta. MATTHEW MURPHY

una tradición que conecta a más personas con el inigualable talento de Broadway, generando un impacto positivo en la industria y la ciudad desde 2011”, señaló Julie Coker, presidenta y directora ejecutiva de NYC Tourism +

Conventions.

Desde su creación, el programa ha vendido más de 2.7 millones de boletos y generado más de 196 millones de dólares en ingresos.

El alcalde Eric Adams destacó que esta edición cobra un

significado especial al coincidir con el 400 aniversario de la ciudad de Nueva York: “Broadway es el corazón vibrante de nuestra ciudad. En este año histórico, invitamos a todos a celebrar asistiendo al teatro y redescubriendo el emblemático Distrito Teatral”.

Entre los títulos participantes se encuentran clásicos como The Lion King, Wicked y Chicago, junto con producciones recientes como Hell’s Kitchen, The Outsiders y Stranger Things: The First Shadow. Once obras se suman por primera vez a la programación, incluyendo Buena Vista Social Club, Operation Mincemeat y Punch.

Como parte de la campaña conmemorativa Founded By NYC, la Broadway Week dará inicio con un concierto

gratuito en Times Square el 7 de septiembre. El evento contará con la participación de 23 producciones en escena y será presentado por el alcalde en colaboración con The Broadway League.

“Broadway tiene algo para todos. Nos enorgullece trabajar con NYC Tourism + Conventions para que más personas puedan vivir esta experiencia única en el mundo”, señaló Jason Laks, presidente de The Broadway League.

La NYC Broadway Week es producida por NYC Tourism + Conventions en alianza con The Broadway League y cuenta con socios promocionales como Amtrak, Telecharge y Audience Rewards.

Boletos en: nyc tourism.com/broadwayweek.