

DICHTER & NEIRA
Research Network

Encuesta Electoral

24 de marzo 2014



Dichter & Neira es la compañía de investigación líder en Latinoamérica en proveer **soluciones accionables** de negocios

Precisión en la información

- Recolección 100% en Smart Phones
- Aplicación de Cuestionarios electrónicos
- Automatización de Validación y Controles de calidad
- Uso de bases transaccionales de PDV

Oportunidad en la entrega

- Consumo de información en "Real Time"
- Publicación de Insights en dashboards interactivos con tecnología WEB
- Accionabilidad inmediata a través de dispositivos móviles

Profundidad e impacto analítico

- Equipo interdisciplinario de expertos dando soporte continuo
- Integración de bases de datos sobre Consumidor y sus Patrones de compra
- Flexibilidad y adaptabilidad del portafolio de soluciones de negocio a su necesidad

Tecnología

Dónde estamos

Dichter & Neira tiene presencia en 10 países y cobertura en toda Latinoamérica y el Caribe Inglés



Fundación de Dichter & Neira	1986
Oficinas Full Service	10
Cobertura	América Latina y el Caribe Inglés
Clientes anuales	300
Estudios anuales	+1,600
Encuestas anuales	+600,000
Auditorias en Puntos de Venta	+350,000
Puntos de Venta Scan Data	+750
Áreas de especialidad	• Market & Consumer Insight • Product Insight • Retail & Shopper Insight • Brand & Add Insight • Customer Satisfaction

La encuesta Dichter & Neira es el estudio de opinión pública pionero y de referencia de Panamá. Pionero, cuando en septiembre de 1990 inició las mediciones sobre el acontecer nacional, siendo la única que de manera ininterrumpida, ha presentado sus resultados por 23 años.

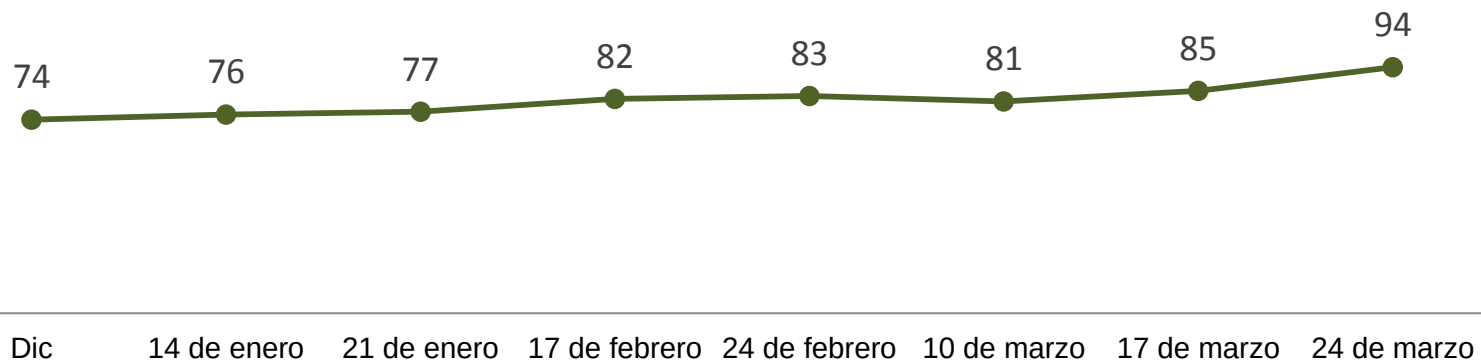
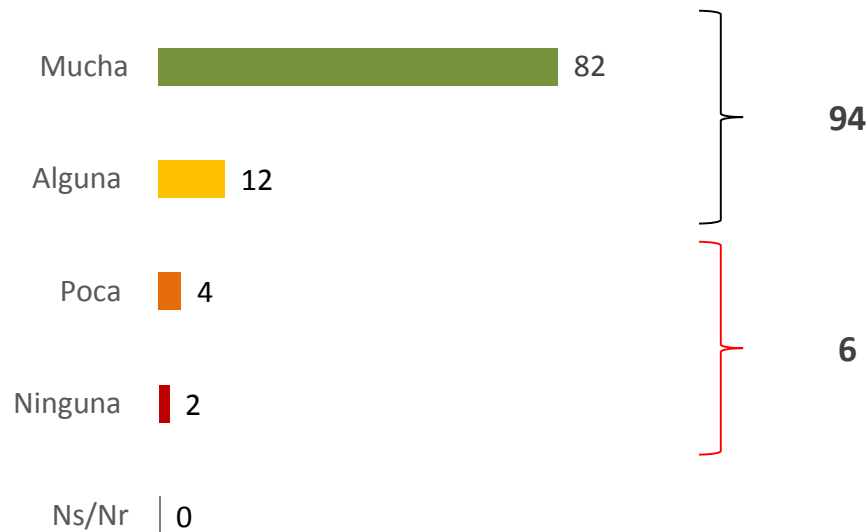
De referencia, al coincidir sus resultados siempre con los ganadores de cuatro torneos electorales a saber: en 1989 con Ernesto Pérez Balladares del PRD, en 1999 con Mireya Moscoso de Partido Arnulfista, en 2004 con Martín Torrijos Espino del PRD y Ricardo Martinelli Berrocal de Cambio Democrático en 2009. En adición, acertamos en lo referendo nacionales de 1997, donde se rechazó la reelección presidencial y 2006 donde se aprobó la ampliación del Canal de Panamá.

Dichter & Neira diseña, coordina y presenta exclusivamente sus encuestas de opinión pública, a través de sus socios estratégicos de comunicación: TVN Media, Omega Stereo, Al Grano y El Financiero. Siguiendo nuestros principios de transparencia, los resultados completos de todas nuestras encuestas están en nuestro sitio de internet: www.dichter-neira.com. Finalmente, nuestra política interna expresamente nos impide hacer encuestas políticas a partidos políticos, grupos políticos en formación o políticos.

1

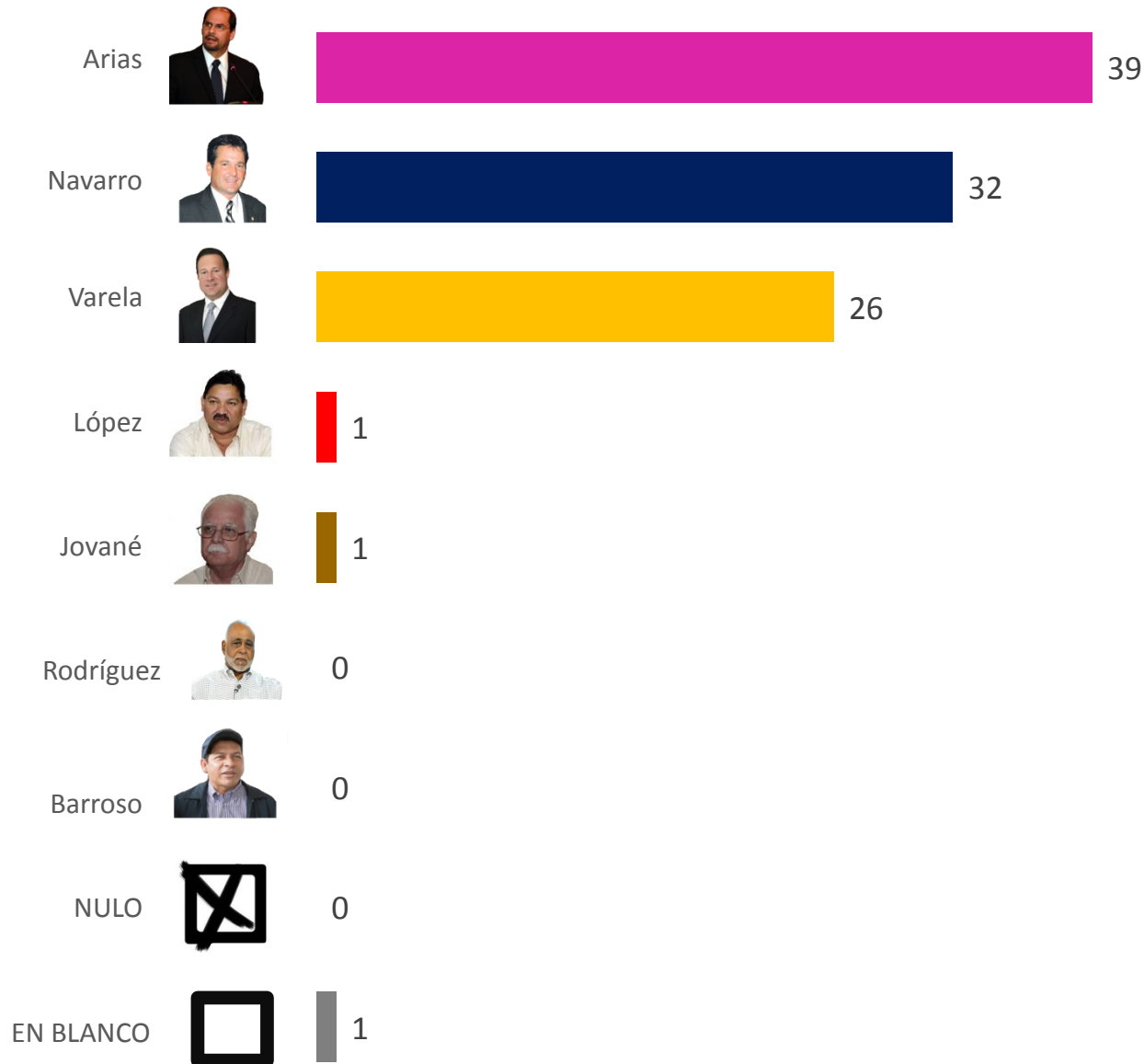
**Intención de voto por la
Presidencia**

Índice de Intención de voto / abstencionismo



¿Qué posibilidad tiene usted de votar en las elecciones de 2014?

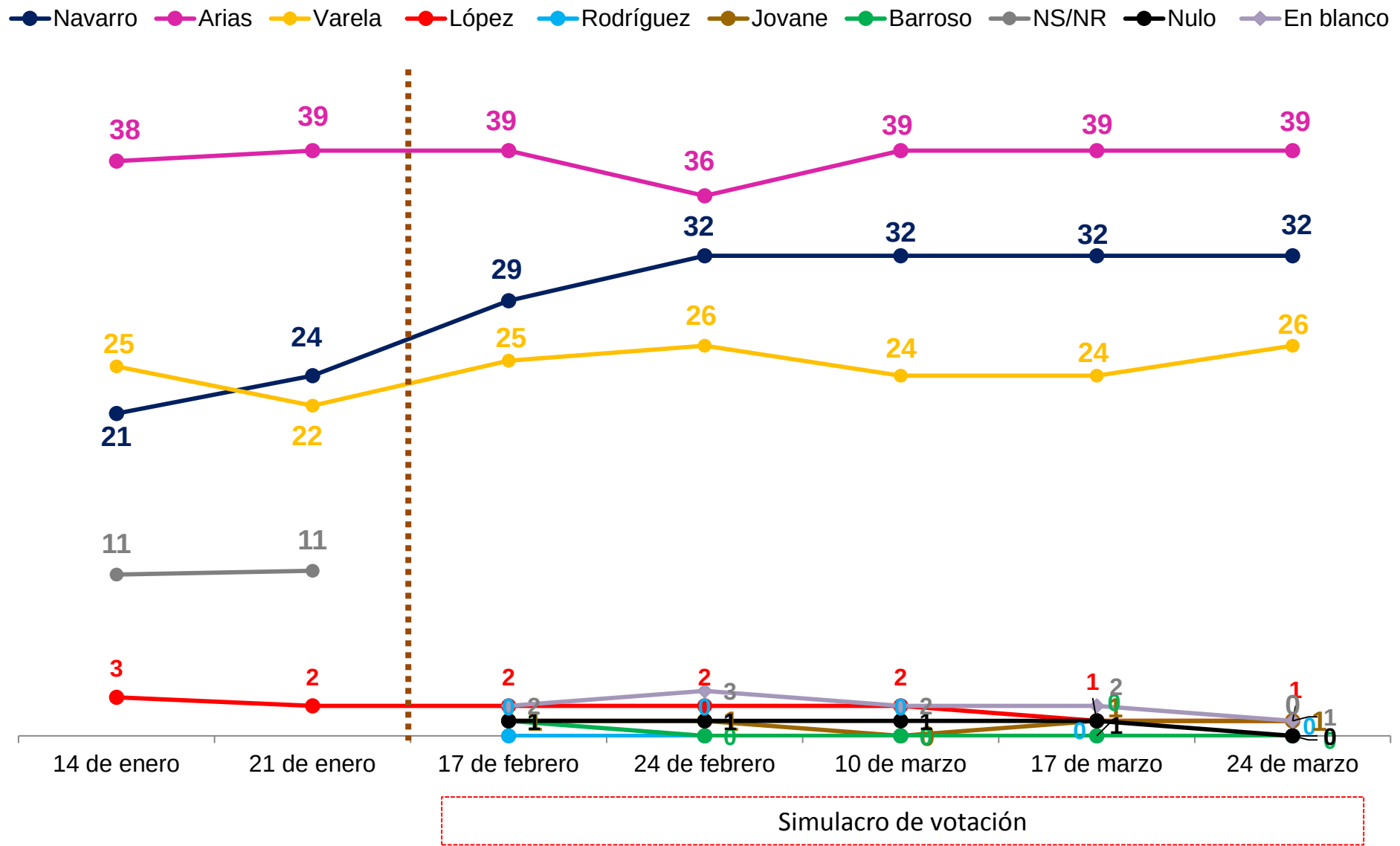
Intención de Voto Presidencial – simulacro de votación con urna



Ahora vamos a pensar que las elecciones del 4 de mayo son hoy. Le voy a entregar la papeleta para elegir a Presidente.

Sólo entre aquellos que tienen mucha y alguna posibilidad de ir a votar (n=1125) con un margen de error de ± 2.98

Intención histórica de Voto Presidencial

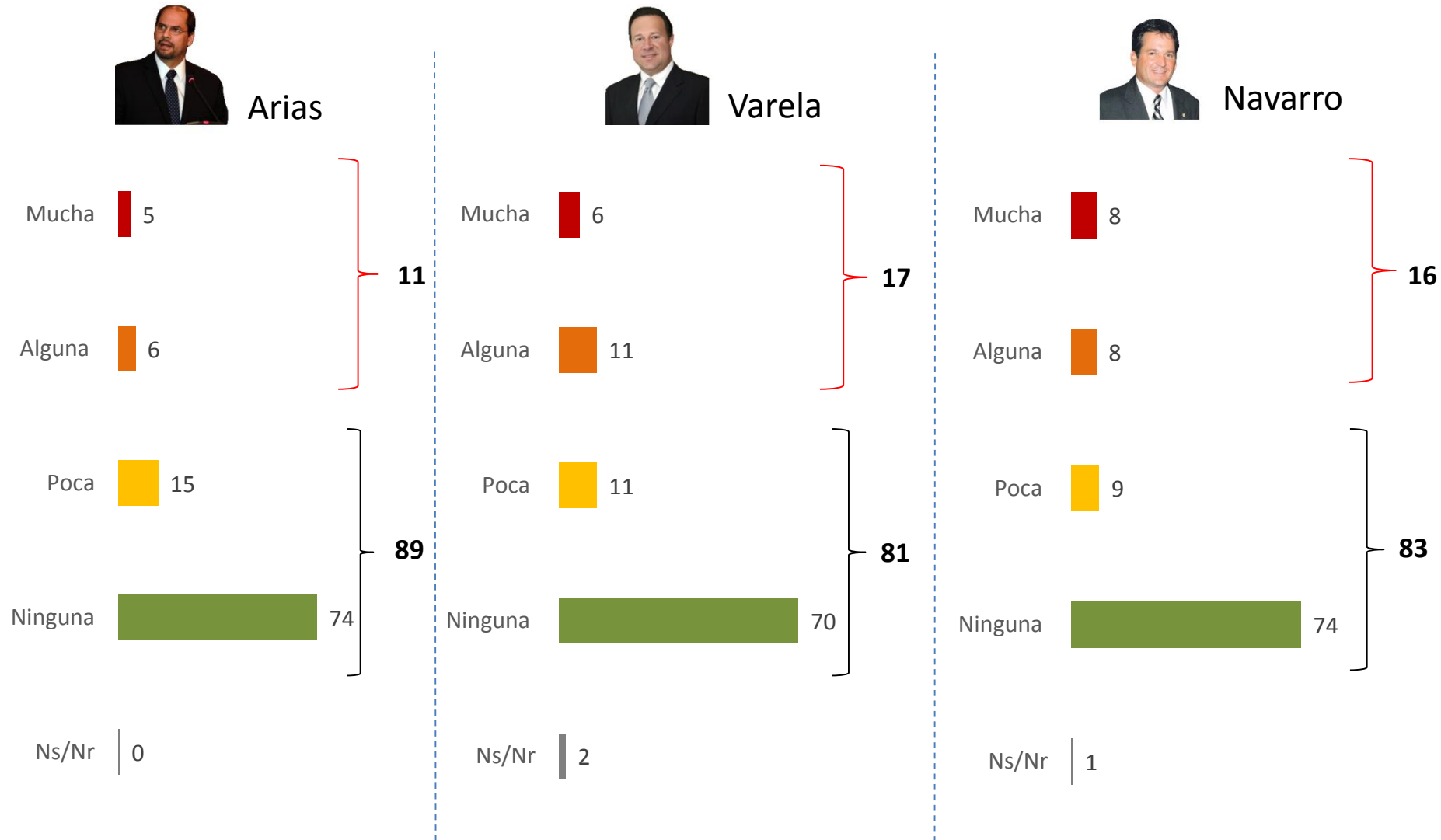


¿Por cuál de los siguientes candidatos usted votaría?

Sólo entre aquellos que tienen mucha y alguna posibilidad de ir a votar (n=1125) con un margen de error de ± 2.98

24 de marzo | 2014

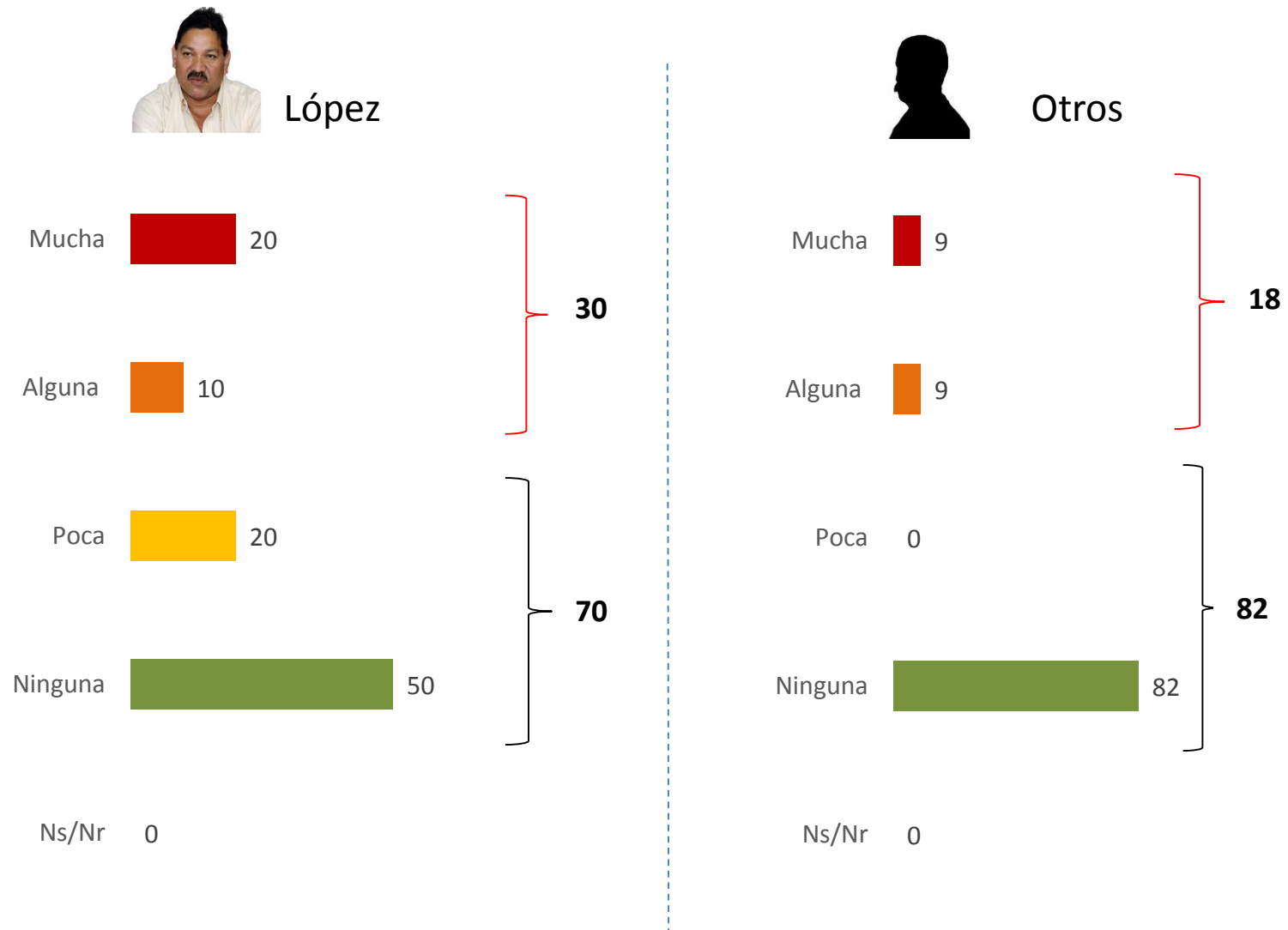
Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato Presidencial



¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Presidente?

Sólo entre aquellos que tienen mucha y alguna posibilidad de ir votar (n=1125) con un margen de error de ± 2.98

Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato Presidencial



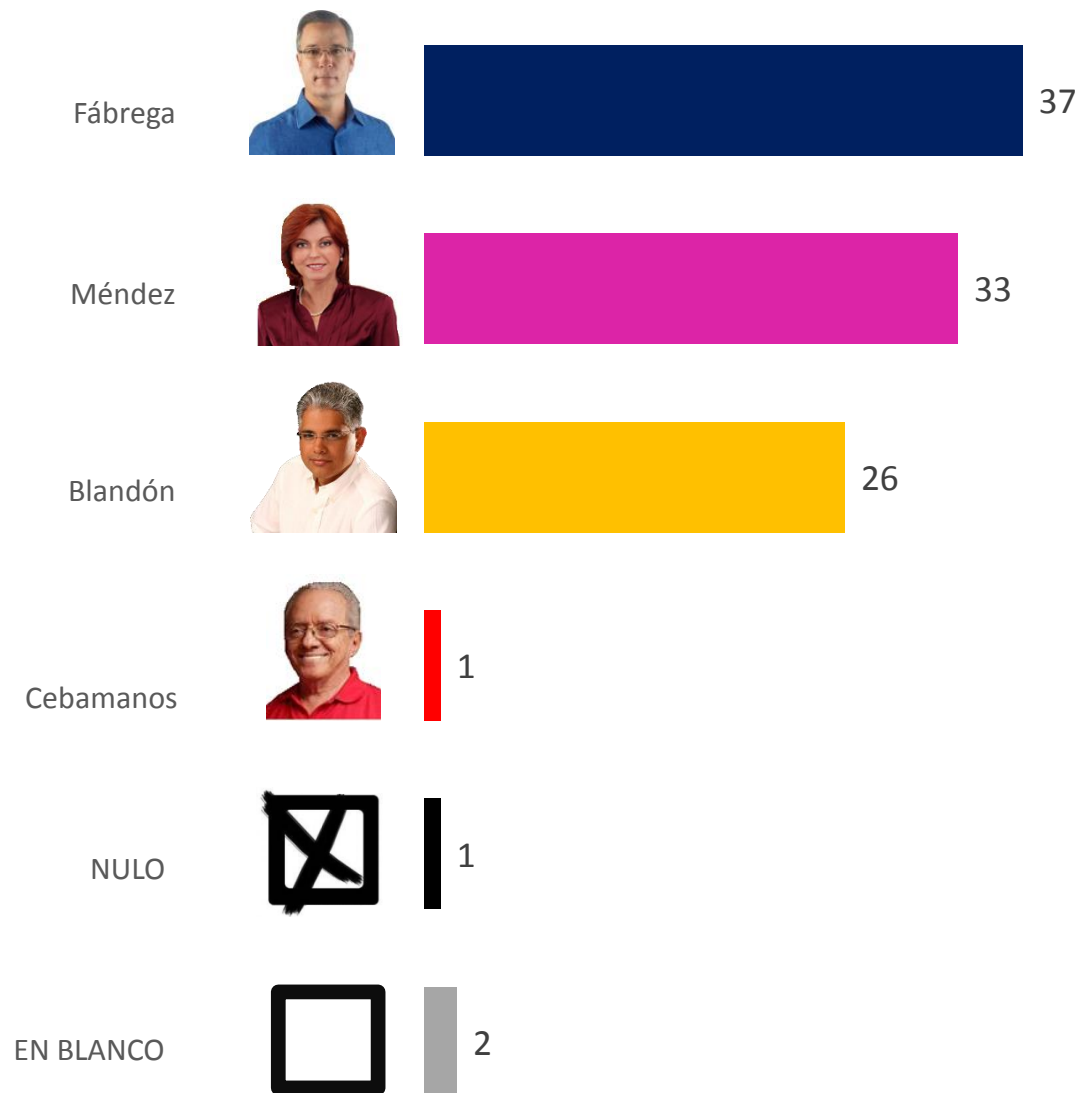
¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Presidente?

Sólo entre aquellos que tienen mucha y alguna posibilidad de ir a votar (n=1125) con un margen de error de ± 2.98

2

**Intención de voto por la
Alcaldía de Panamá**

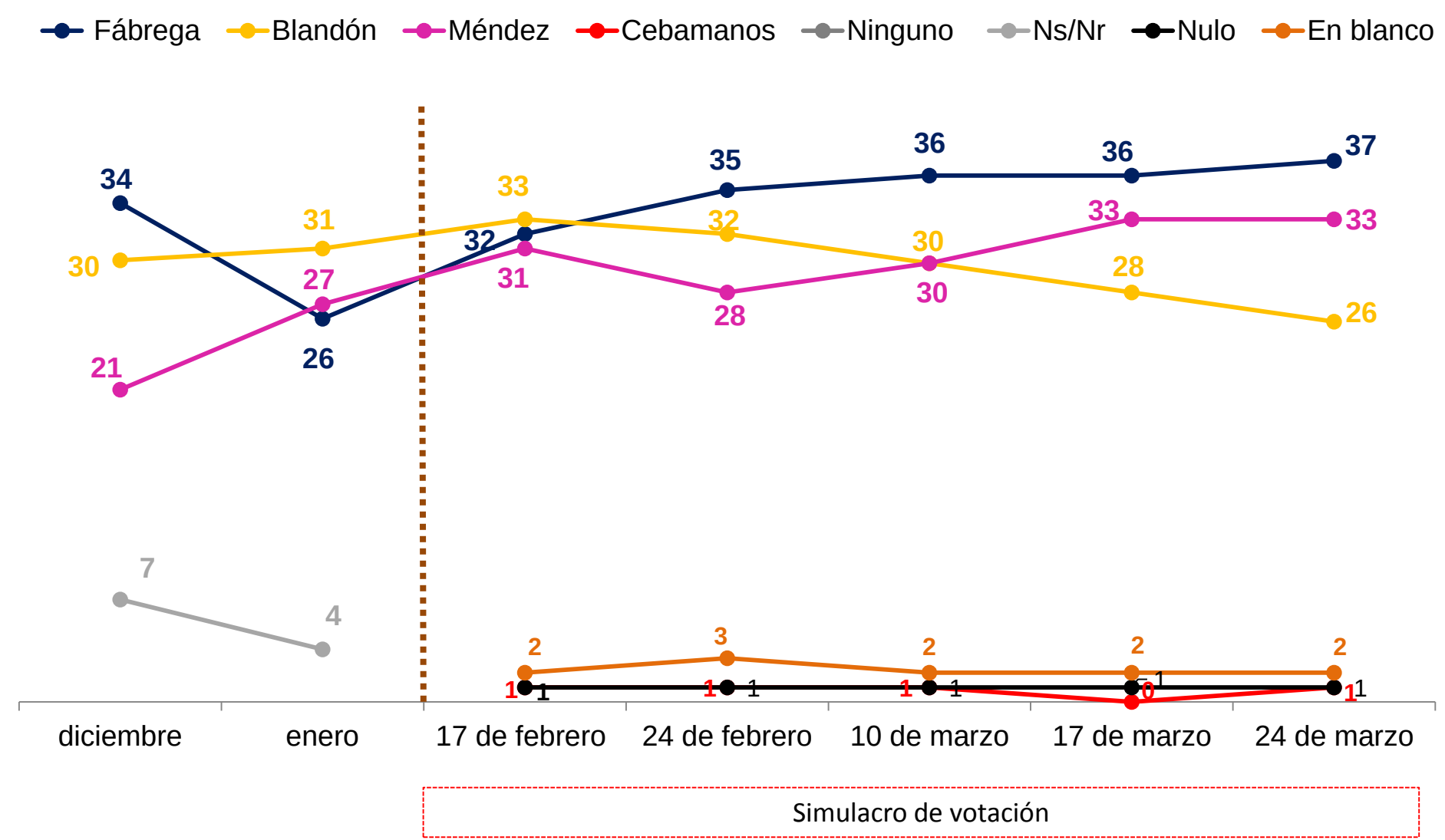
Intención de voto Alcaldía de Panamá- simulacro de votación con urna



A continuación, vamos a realizar el simulacro de votación para Alcalde. Le voy a entregar la papeleta.

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=384) error muestral de ± 5.1

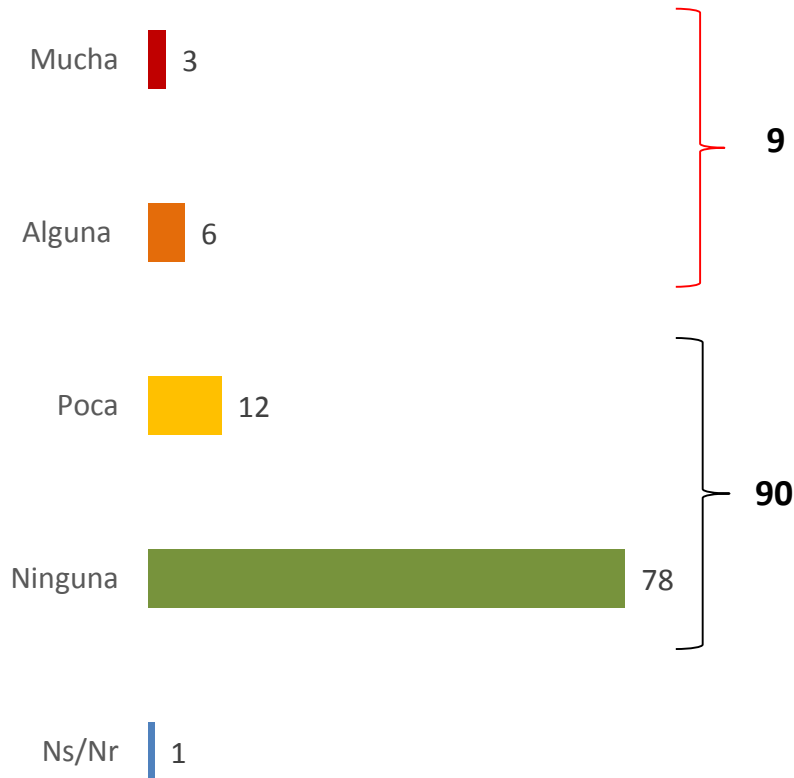
Intención histórica de voto Alcaldía de Panamá



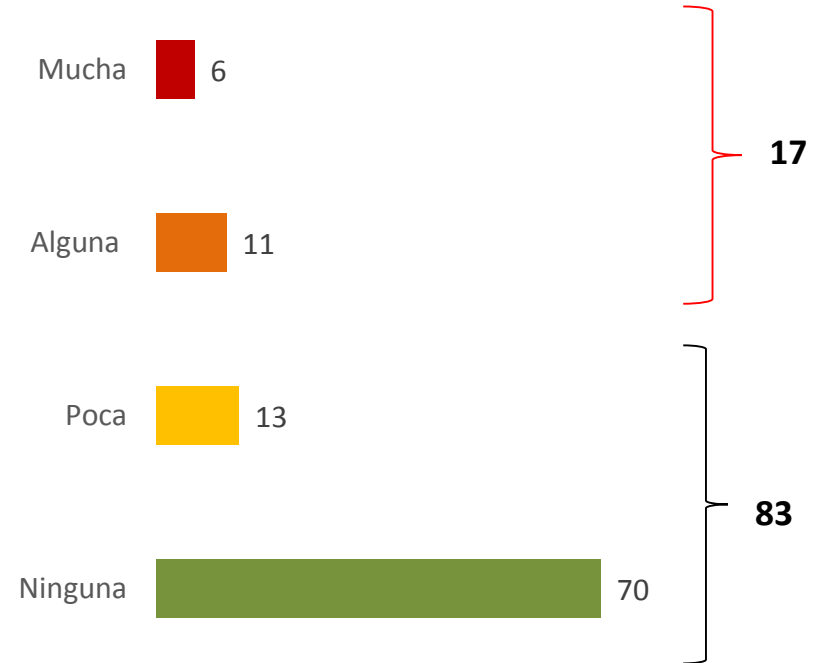
Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato para Alcalde



Fábrega



Méndez

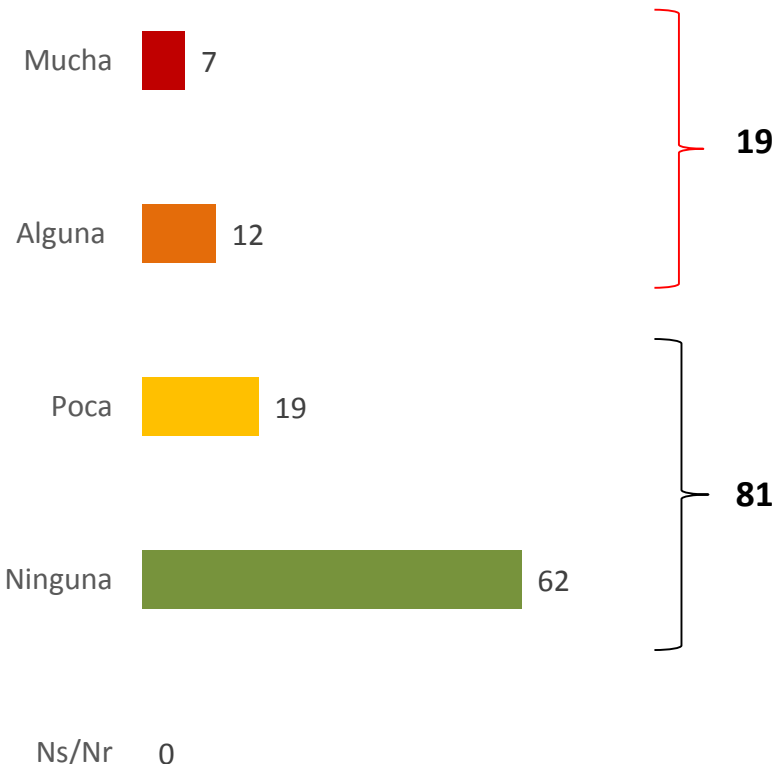


¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Alcalde?
Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=384) error muestral de ± 5.1

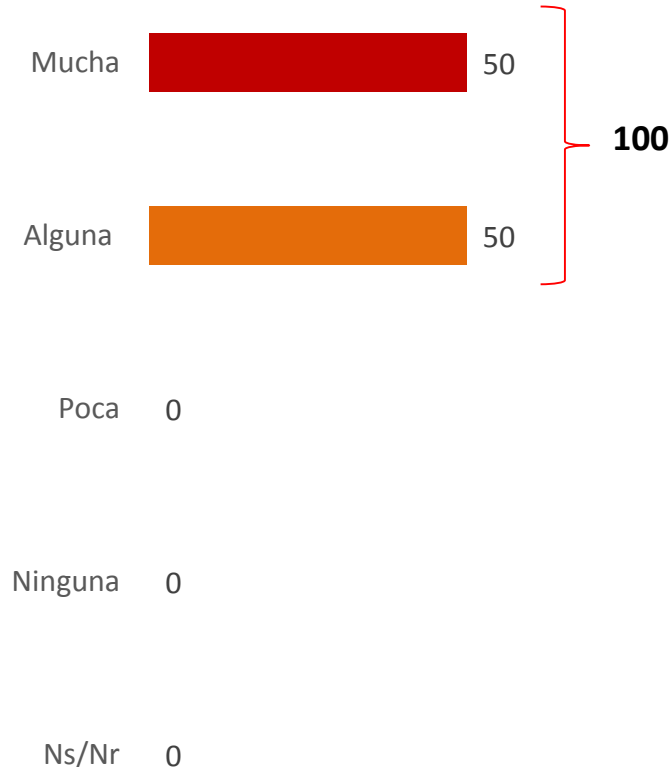
Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato para Alcalde



Blandón



Cebamanos



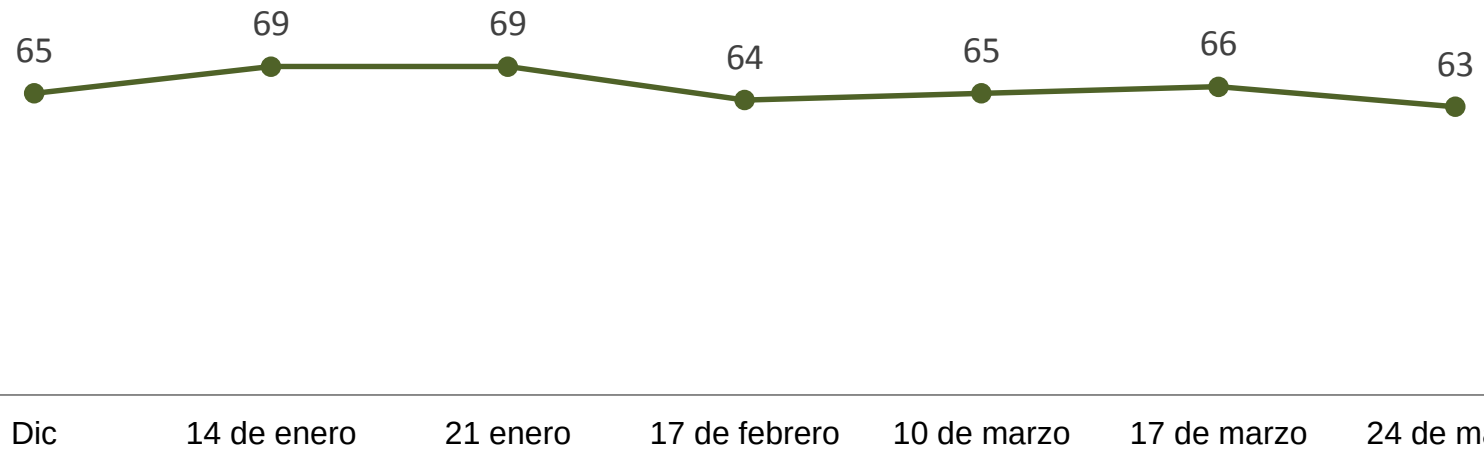
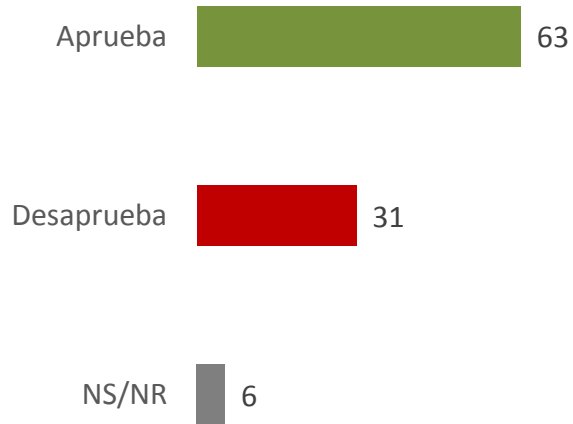
¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Alcalde?

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=384) error muestral de ± 5.1

3

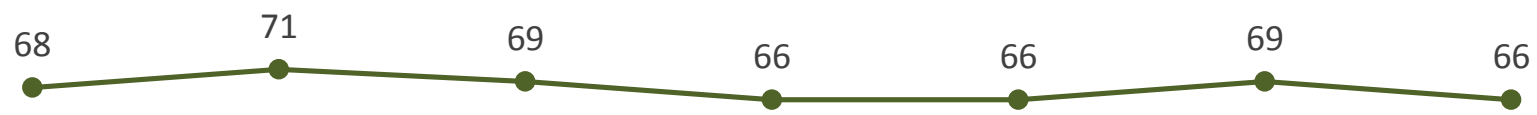
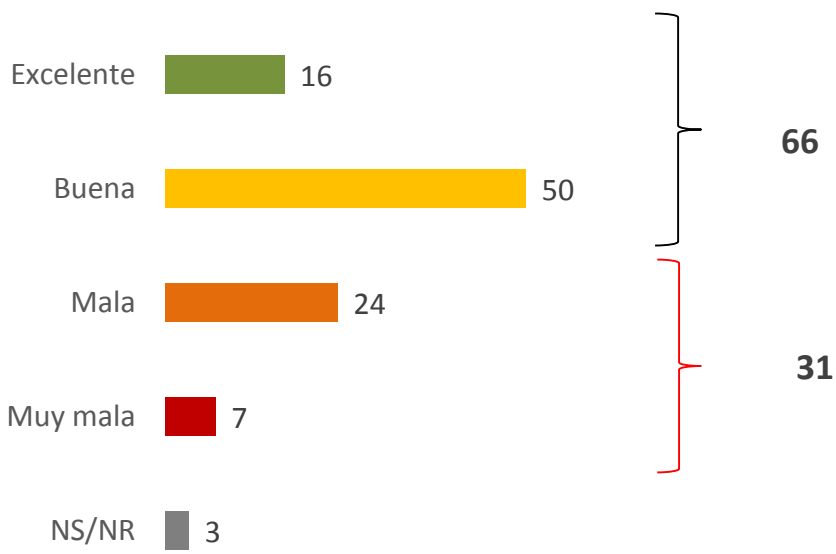
Evaluación del Presidente y Gobierno

Índice de Aprobación Presidencial



En este momento usted, ¿aprueba o desaprueba la labor del Presidente?

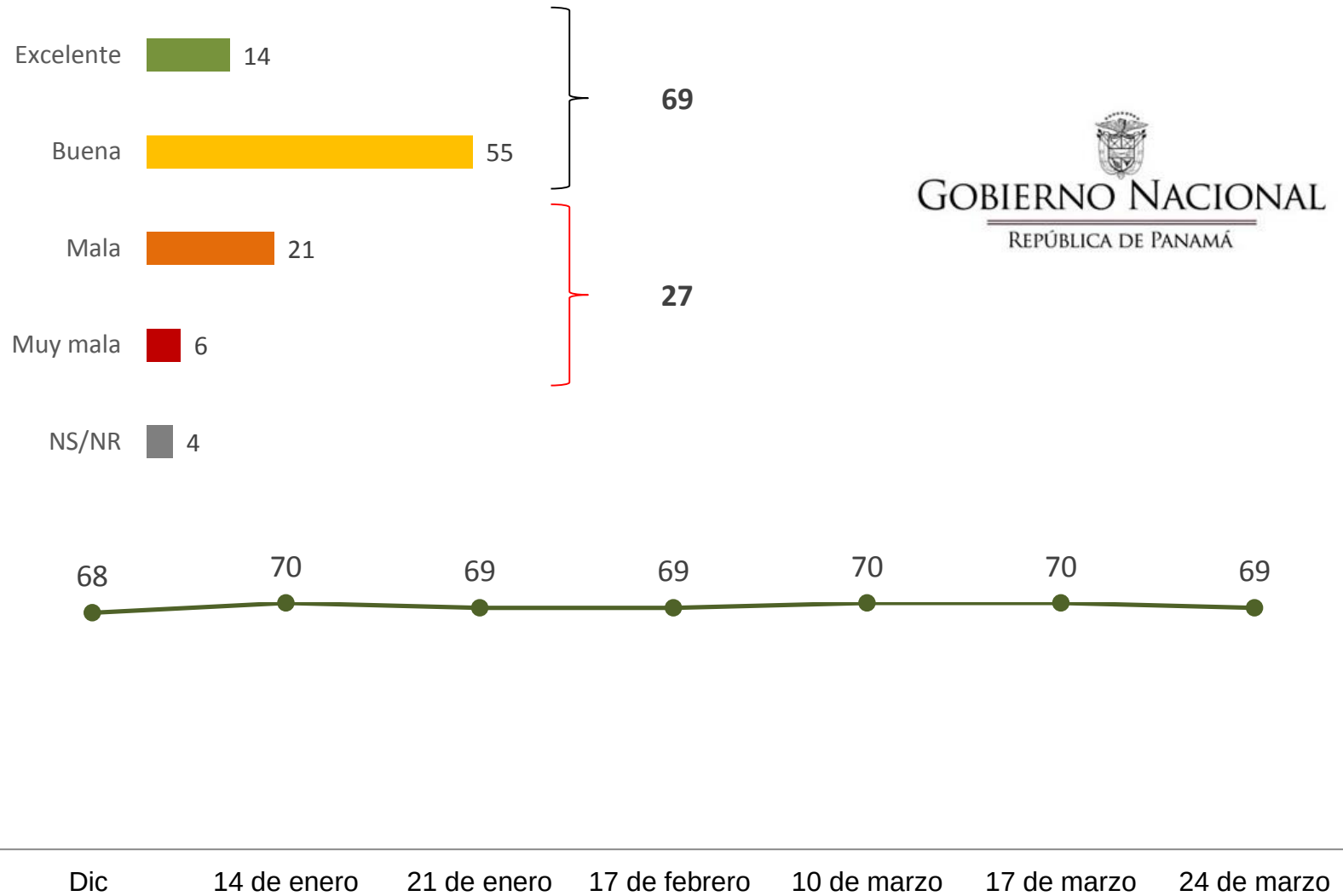
Índice de Gestión Presidencial



Dic 14 de enero 21 de enero 17 de febrero 10 de marzo 17 de marzo 24 de marzo

¿Cómo califica usted la gestión del Presidente Ricardo Martinelli?

Índice de Gestión del Gobierno

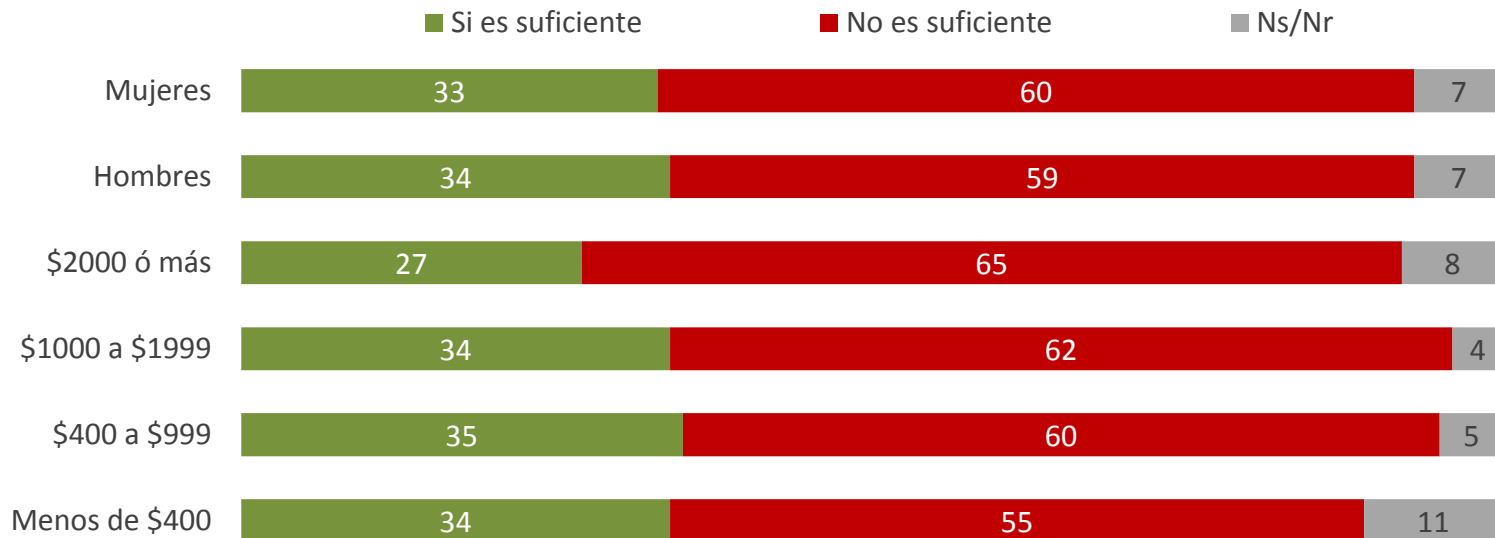
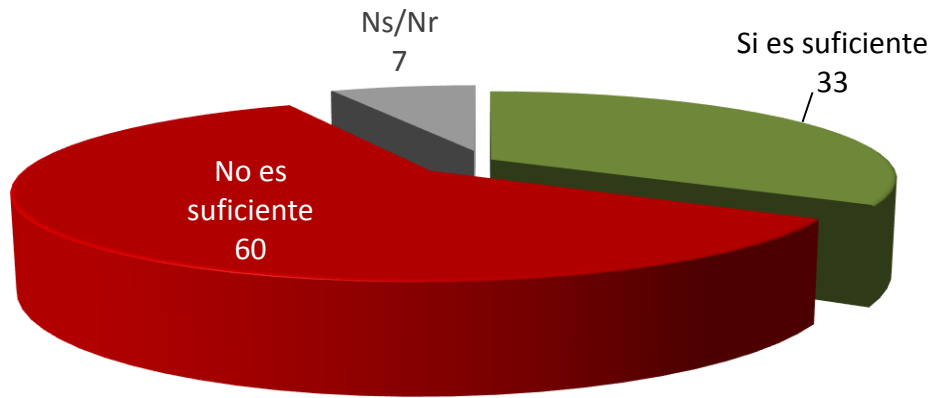


¿Cómo califica usted la gestión del Gobierno?

4

Preguntas coyunturales

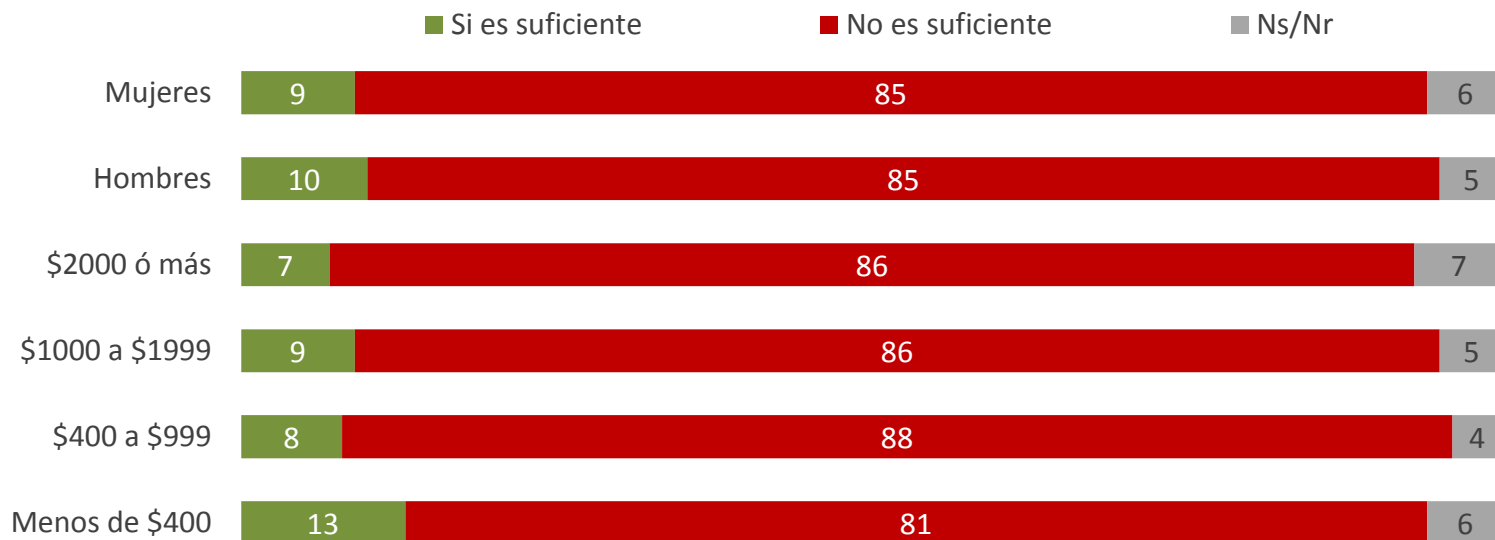
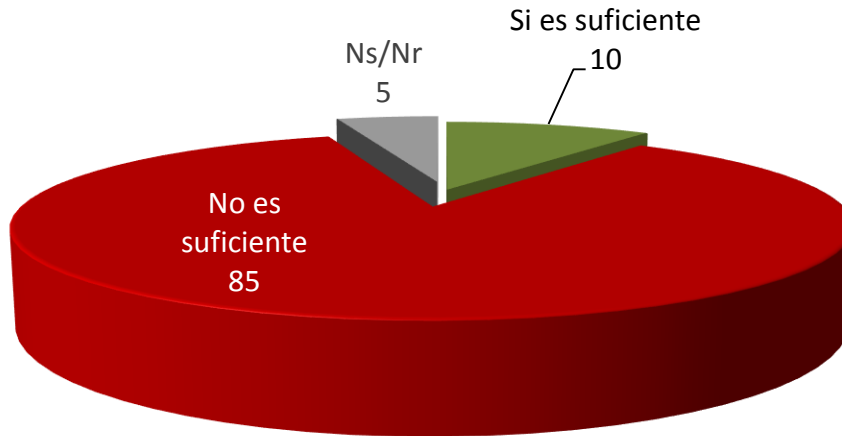
¿Cambiaría su decisión de voto la implicación de Ricardo Martinelli en el caso Lavitola? (Total Muestra)



El caso por corrupción internacional que se le sigue a Valter Lavitola implica directamente al Presidente de la República Ricardo Martinelli. ¿Está implicación es suficiente para que usted cambie su intención de voto?

(n=600) con un margen de error de $\pm 4,08$

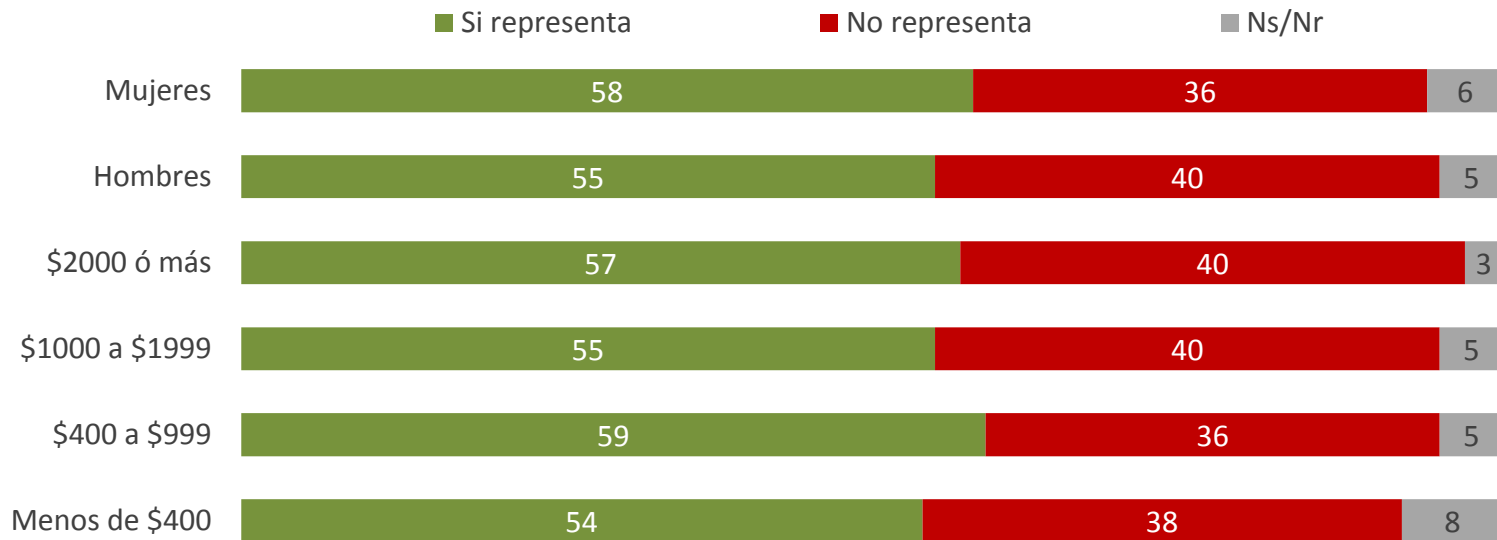
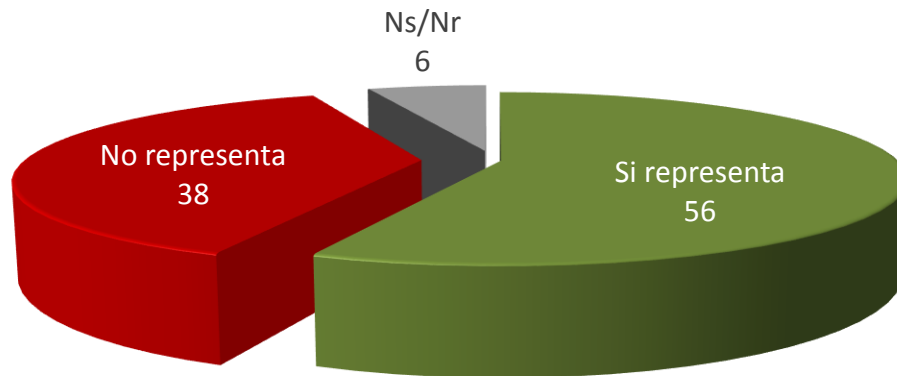
¿Cambiaría su decisión de voto la implicación de Ricardo Martinelli en el caso Lavitola? (Entre los que manifiestan intención de voto por JDA)



El caso por corrupción internacional que se le sigue a Valter Lavitola implica directamente al Presidente de la República Ricardo Martinelli. ¿Está implicación es suficiente para que usted cambie su intención de voto?

(Sólo entre los que manifiestan intención de voto por José Domingo Arias (n= 206) margen de error +/-6.97)

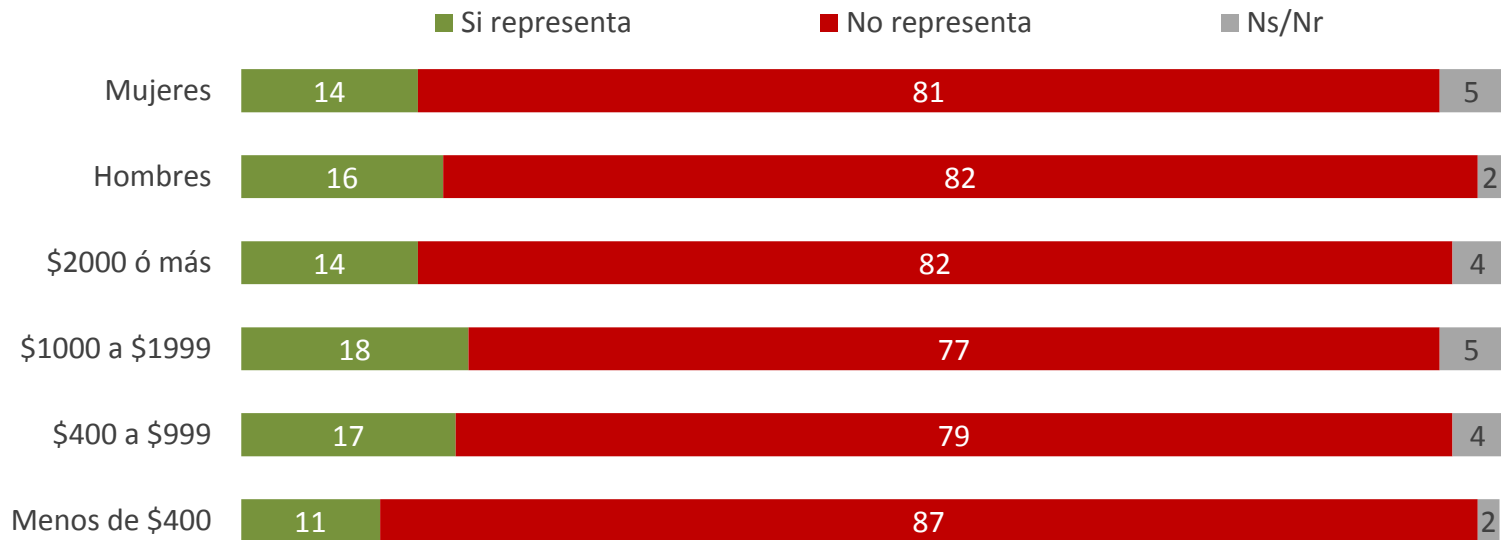
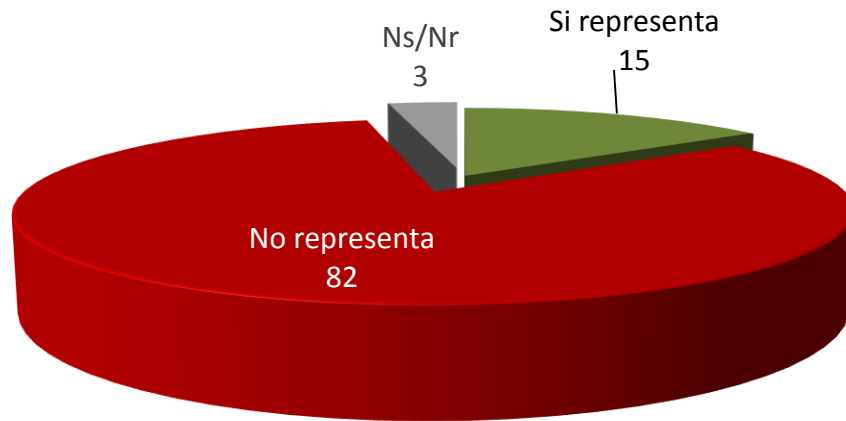
¿Son las candidaturas de José Domingo Arias y Marta de Martinelli una reelección disfrazada? (Total muestra)



¿Cree usted que la candidatura de José Domingo Arias y Marta de Martinelli representan un intento de reelección disfrazada?

(n=600) con un margen de error de $\pm 4,08$

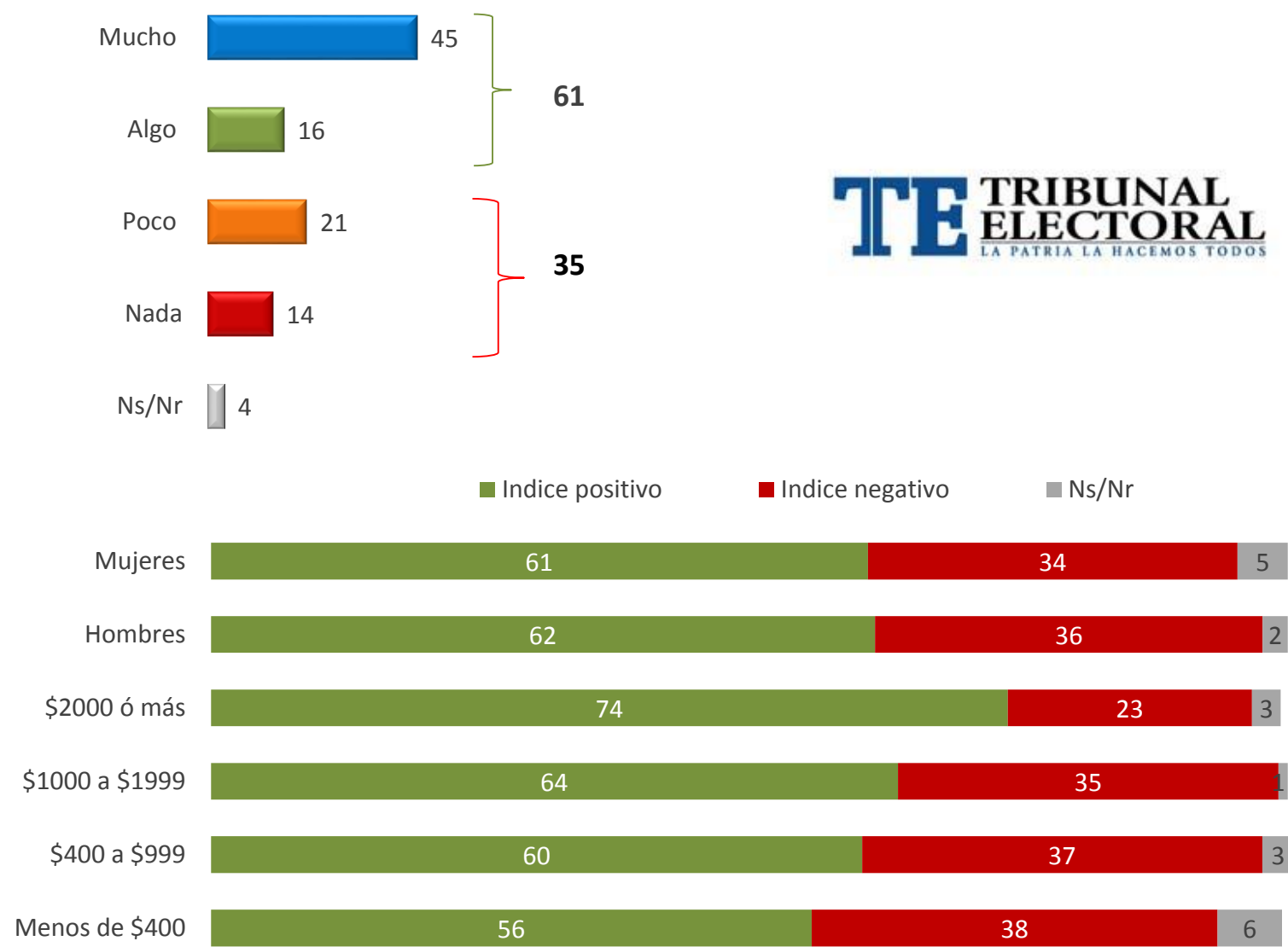
¿Son las candidaturas de José Domingo Arias y Marta de Martinelli una reelección disfrazada? (Entre los que manifiestan intención de voto por JDA)



¿Cree usted que la candidatura de José Domingo Arias y Marta de Martinelli representan un intento de reelección disfrazada?

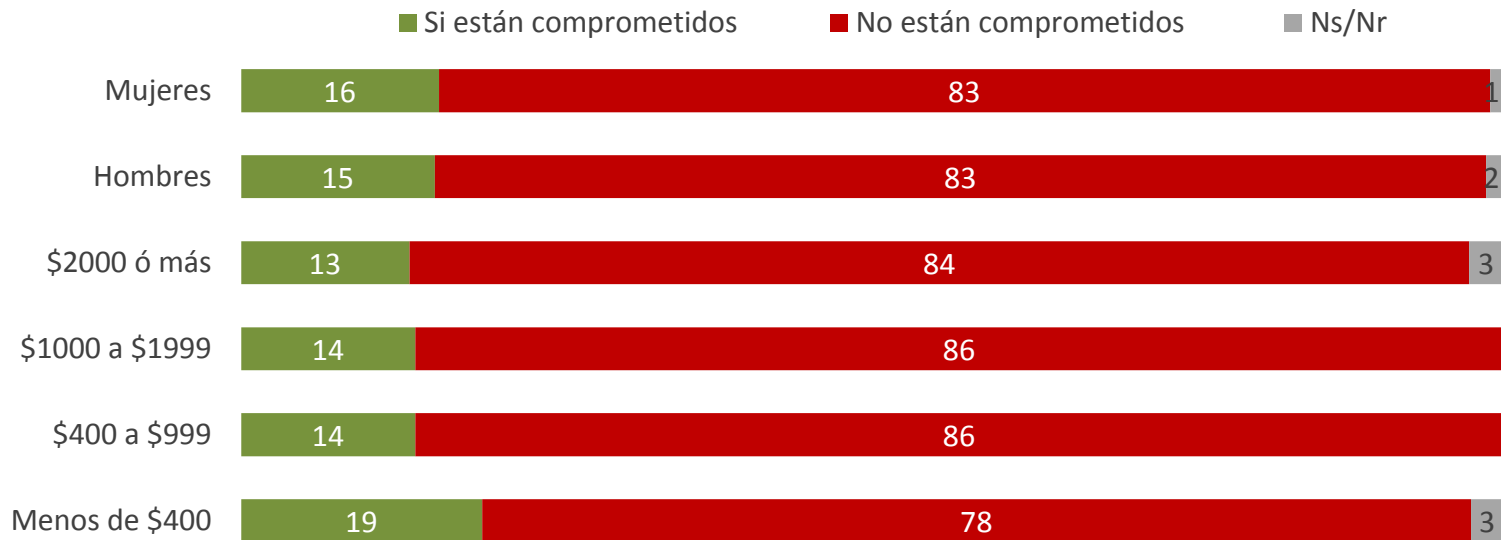
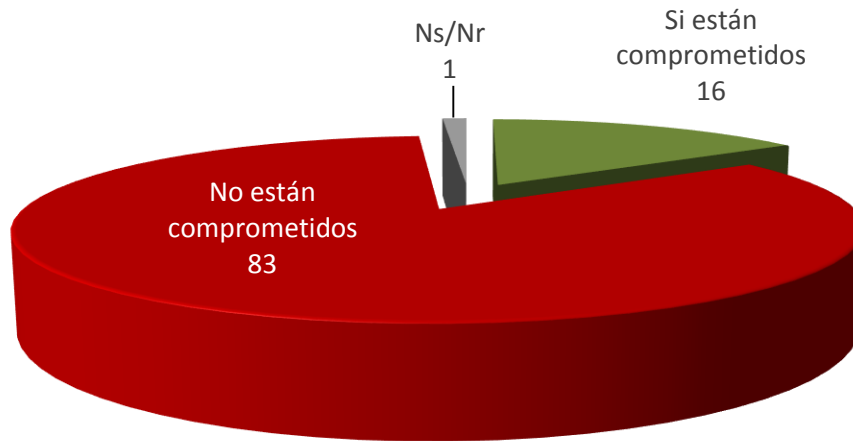
(Sólo entre los que manifiestan intención de voto por José Domingo Arias (n=206) margen de error +/-6.97)

Percepción de la imparcialidad del Tribunal Electoral



¿Qué tanta confianza tiene usted en la imparcialidad del Tribunal Electoral ante las próximas elecciones?
(n=600) con un margen de error de $\pm 4,08$

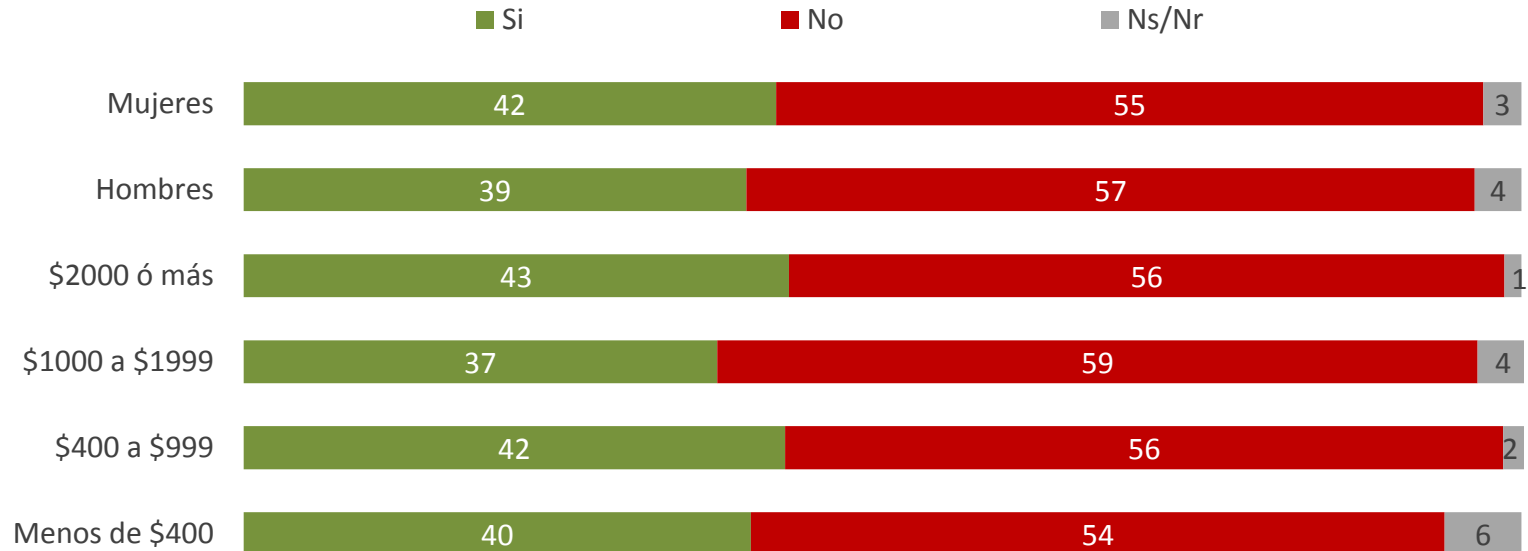
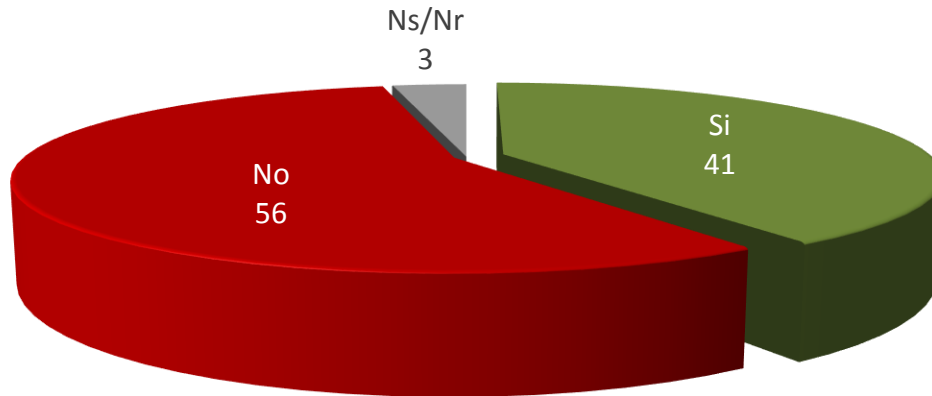
¿Están los electores comprometidos a votar por los candidatos que les regalan bienes?



¿Cree usted que cuando un candidato a un puesto de elección popular regala dinero, materiales de construcción y/ o comida, los electores están comprometidos a votar por él?

(n=600) con un margen de error de $\pm 4,08$

¿Cambio de intención de voto por ausencia en los debates presidenciales?



¿Cambiaría su intención de voto si su candidato constantemente se niega a participar en los debates presidenciales?

(n=600) con un margen de error de $\pm 4,08$

5

Análisis

A sólo seis semanas de la finalización de una larga contienda

24 de marzo | Leopoldo Neira Meléndez

Faltando poco tiempo para celebrar las elecciones, la polarización se hace esperar. Tres continúan siendo los principales candidatos a la Presidencia de la República.

Las cinco últimas elecciones panameñas han tenido un denominador común: la Oposición ha salido airosa. De hecho, hace nueve meses Juan Carlos Navarro marchaba firmemente a la cabeza de la Encuesta de Dichter & Neira. La historia, todo indicaba, se volvería a repetir el próximo 4 de mayo. Alcanzar la Presidencia era únicamente cuestión de tiempo. Cuando la fuerza electoral de Cambio Democrático surgió de sus primarias, la Oposición buscó refugio en el más trillado de los mecanismos utilizado por el hombre, negar su realidad.

El efecto de activar el mecanismo de negación siempre es peligroso. A los candidatos rezagados, súbitamente les obnubila sus mentes brillantes. A sus partidos, los impulsa a la creación de estrategias basadas en falsas premisas.

Esta pérdida de inteligencia emocional, la intenta rescatar una sociedad civil, incrédula de la encuesta ayer pero hoy, abogando a que ésta defina al candidato llamado a capitalizar el voto útil. Es una esperanza surgida como todas, al fragor de un abrupto encuentro con la realidad.

1. Carrera por la Presidencia. De haber sido las elecciones ayer, se hubiera roto un paradigma electoral. El gobiernista Partido Cambio Democrático se hubiera mantenido en el poder. José Domingo Arias hubiera sido el candidato con más probabilidad de triunfo. Arias hubiera alcanzado la Presidencia con el respaldo del 39% de los panameños. La segunda posición la hubiera ocupado Juan Carlos Navarro del Partido Revolucionario Democrático con el 32% del electorado y la tercera Juan Carlos Varela del Partido Panameñista con el 26%.

A 41 días para las elecciones, el tiempo se acorta y la Encuesta de Dichter & Neira, siempre ha acertado con el ganador. ¿Significa esto que Arias puede ya proclamarse como el virtual ganador de las elecciones? Por supuesto que esto sería un gravísimo error por parte de los estrategas gubernamentales. La Presidencia sólo se puede ganar el 4 de mayo. La encuesta si afirma de manera recurrente que la ventaja de Arias, lo perfila como el candidato con mayor probabilidad estadística de convertirse en el nuevo Presidente.

2. Carrera por la Alcaldía de Panamá. Otra de las elecciones que continúa sin polarizarse es la disputa por la Alcaldía de Panamá. Nuevamente tres son los candidatos con posibilidades de triunfo. A la cabeza continúa el diputado José Luis Fábrega del Partido Revolucionario Democrático quien atrae el 37% del voto capitalino, seguido muy de cerca por la actual alcaldesa Roxana Méndez del Partido Cambio Democrático con el 33% de las preferencias. La tercera posición es para el diputado José Isabel Blandón Figueroa del Partido Panameñista quien capta el 26%.

Es una reñida contienda donde la inversión publicitaria juega un destacado rol. Fábrega y Méndez parecen haber intensificado recientemente su inversión. El primero aboga por hacerle frente a los dos principales problemas de los panameños: el alto costo de la Canasta Básica y la Seguridad Ciudadana. La segunda impulsa la creación de puestos de comida a precios módicos y comedores infantiles gratuitos. Blandón promueve su buena imagen parlamentaria y la refuerza con testimoniales de personalidades de diversos segmentos del país.

3. Gestión presidencial y de Gobierno. El índice de aprobación presidencial es de 66% y 69% el de Gobierno. Presidente o Gobierno alguno, se han presentado a la contienda electoral con tanto capital político, ni el deseo de gastarlo, como Ricardo Martinelli. Es un nuevo escenario político para Gobierno y Oposición.

La apuesta gubernamental ha sido contrarrestada con ataques al Presidente, a expensas de hacerlo tímidamente al candidato oficialista. Cuando resta poco para el final, la estrategia opositora parece no haber funcionado, al menos por ahora.

El Gobierno continúa con indicadores positivos y el candidato oficialista encabeza las preferencias electorales. En adición, a la vuelta de la esquina están las entregas del Metro y la Cinta Costera 3. Las inauguraciones no garantizan mejoras en popularidad, pero tampoco hay indicios que las desmejoren. De hecho el Gobierno aspira no a ganar más popularidad de la que tiene, sino a ganar las elecciones. Un Gobierno con altos índices de popularidad respaldando abiertamente una candidatura oficial, ha demostrado ser un fuerte rival.

4. Eventos coyunturales de la semana. El principal evento de la semana fue la implicación, en el caso que se le sigue por corrupción internacional a Valter Lavitola, del Presidente Martinelli. El caso no es como para tomárselo a la ligera. Sin embargo para el 85% de seguidores y simpatizantes de Cambio Democrático el juicio no es suficiente para restar su apoyo a Arias. Tampoco es para el 82% de este segmento, que la dupla Arias-Linares de Martinelli, sea sinónimo de una reelección inmediata.

Otro aspecto destacado es que el clientelismo, a base de regalos y dádivas, dicen los consultados en un 83%, no compromete su voto. Pero tal vez el punto más significativo de la encuesta es que el 61% del electorado confía en la imparcialidad del Tribunal Electoral de cara a las elecciones. Un antídoto importante en unas elecciones marcadas no necesariamente por la cordura, la ética y los valores.

Conclusiones

Cada vez falta menos y el respaldo a los candidatos se continúa consolidando. Mientras menos falta, más fuerte debe ser el impacto que revierta el actual estatus quo. La Presidencia está aún en disputa, pero la consistencia de las mediciones es irrefutable. Arias marcha claramente a la cabeza. Mientras más firme la negación de la Oposición a esta realidad, más difícil será la creación de estrategias efectivas, más lejano el triunfo y peor las consecuencias post electorales. Todavía se puede corregir el rumbo. Hay un requisito indispensable: llenarse de inteligencia emocional.

Por el campo de la Alcaldía de la capital, nada está dicho. La contienda es mucho más cerrada dado que el margen de error de la encuesta es más amplio. Tampoco aquí hay cabida al menos por ahora, de una polarización electoral o el uso del voto útil.

Sobre el autor

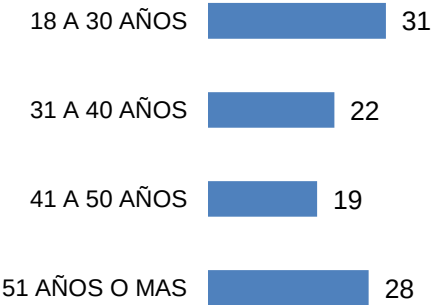
Leopoldo Neira Meléndez es Presidente de Dichter & Neira, obtuvo un doctorado en Psicología Educativa y una maestría en Ciencias de la Educación en Southern Illinois University y una licenciatura en Psicología de la Universidad Santa María La Antigua.

6

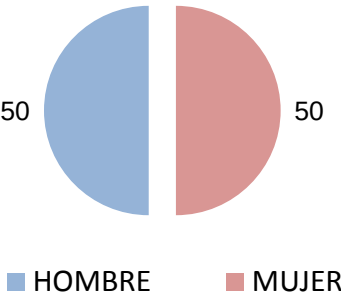
Metodología

Universo	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, residentes de la República de Panamá.
Cobertura	Nacional (Áreas urbanas y rurales) se excluye Darién y Comarcas.
Tipo de Investigación	Cuantitativo
Entrevista	Cara a Cara (Face 2 Face) en hogares
Muestra	1200 entrevistas
Error muestral	±2.9%
Tipo de muestreo	Muestreo polietápico, aleatorio
Fecha de campo	Del 14 al 16 y del 22 al 23 de marzo de 2014
Empresa encuestadora	Dichter & Neira

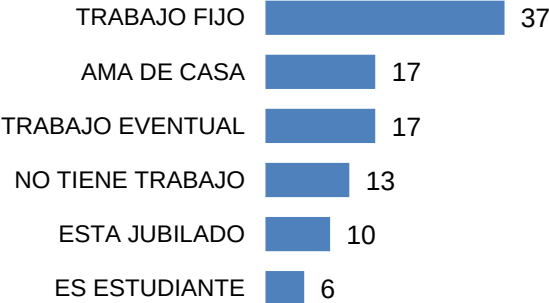
Edad



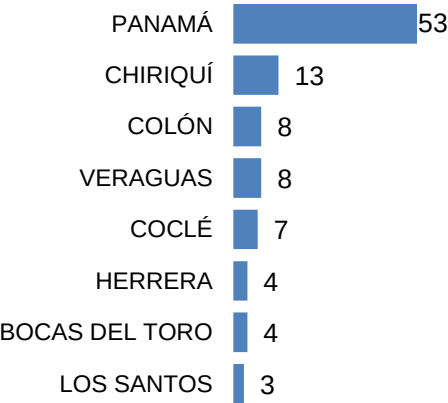
Género



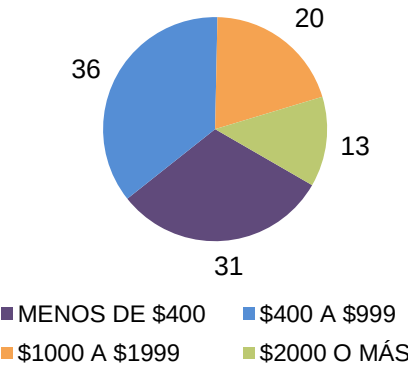
Ocupación



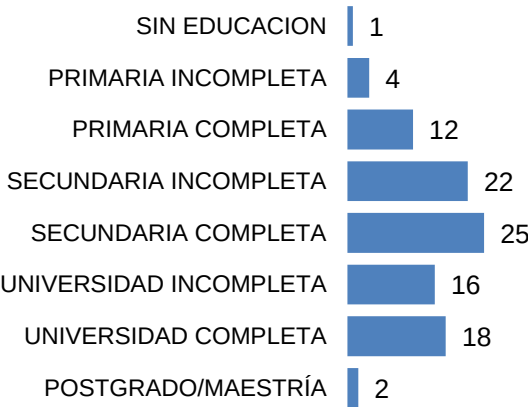
Provincia



Ingreso familiar



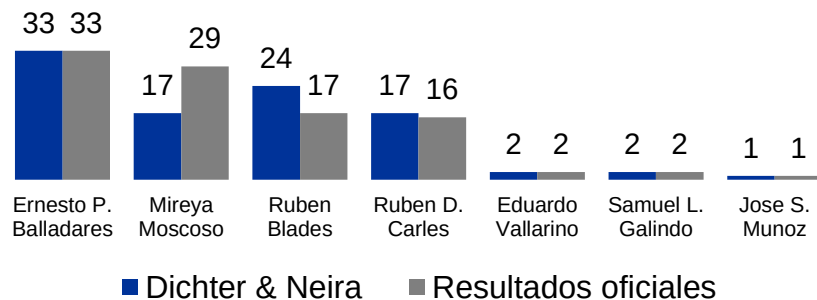
Nivel de estudios



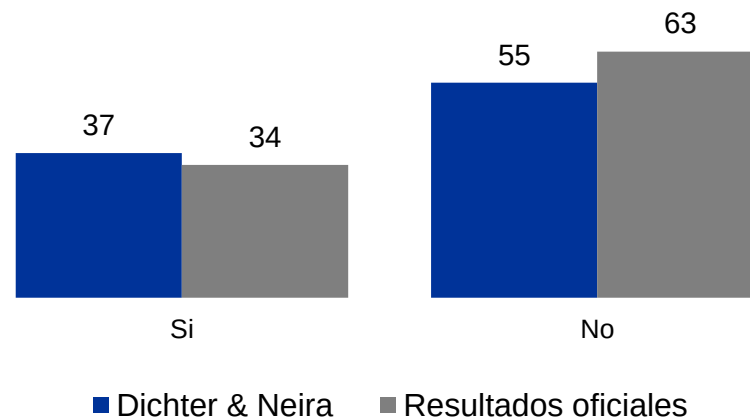
7

Historial Dichter & Neira

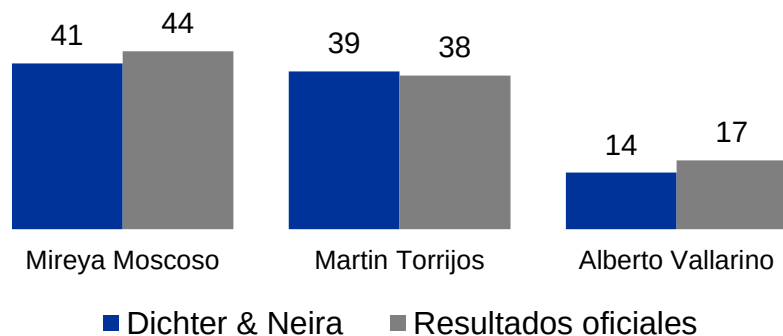
Elección presidencial 1994



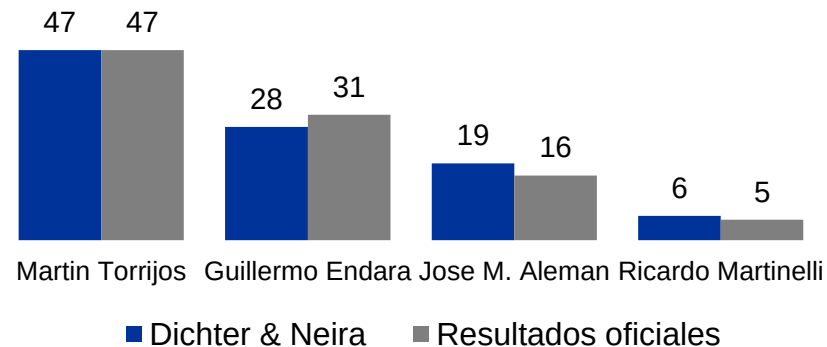
Referendo reelección presidencial 1998



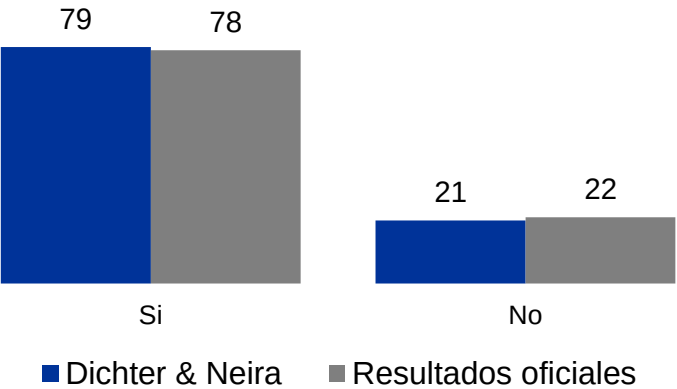
Elección presidencial 1999



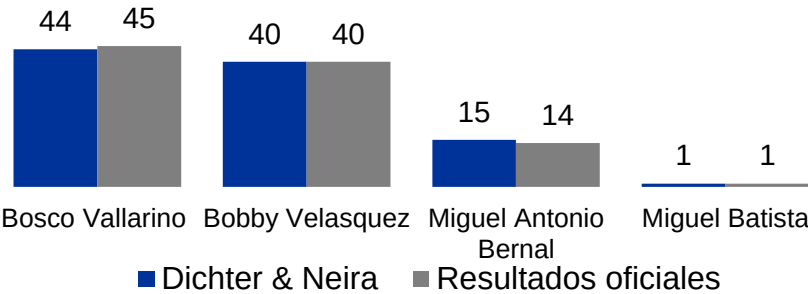
Elección presidencial 2004



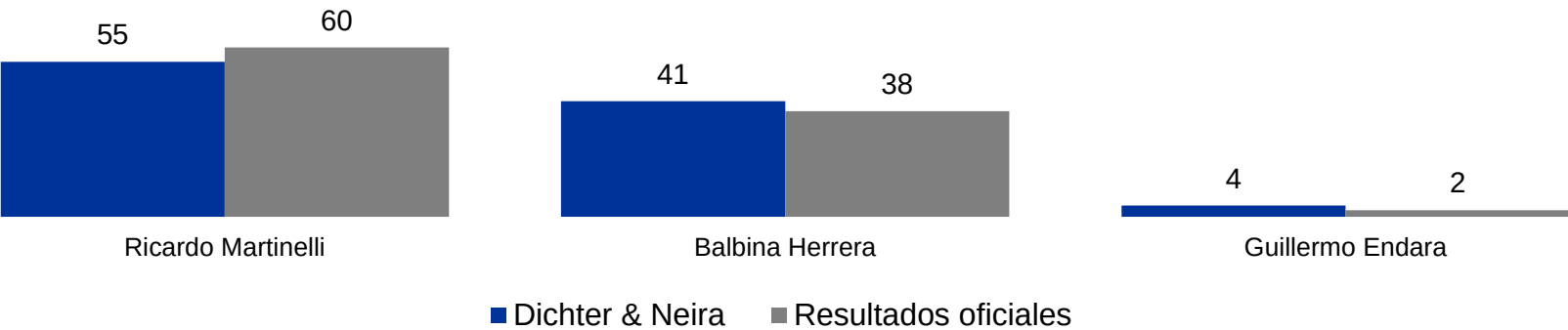
Referendo ampliación del canal 2006



Alcaldía de Panamá 2009



Elección presidencial 2009



Nuestras Oficinas



www.dichter-neira.com



Colombia

Calle 76 No. 11 - 17
Torre Nogales Piso 8
Bogotá
colombia@dichter-neira.com



Costa Rica

Del Mall San Pedro, 200 mts norte
Edificio Lachner Piso 3
San José
costarica@dichter-neira.com



El Salvador

Alameda Dr. Manuel E. Araujo, Colonia Escalón
Edificio PALIC Piso 4
San Salvador
elsalvador@dichter-neira.com



Guatemala

Edif. Europlaza World Business Center
Torre 1 Piso 18
Ciudad de Guatemala
guatemala@dichter-neira.com



Honduras

Col. Palmira, frente al Hotel Honduras Maya
Edificio Palmira Piso 2
Tegucigalpa
honduras@dichter-neira.com

Jamaica
Unit 61, Winchester Business Centre
15 Hope Road Kingston 10
Kingston
jamaica@dichter-neira.com



México
Ave. Ejercito Nacional, Polanco Chapultepec
Edif. 598, Piso 5 y 6
México DF
mexico@dichter-neira.com



Nicaragua
Banpro Altamira 1 Cuadra Sur ½ Cuadra Oeste
Casa No. 111 Altamira Oeste
Managua
nicaragua@dichter-neira.com



Panamá
Avenida Ricardo J. Alfaro
Edificio The Century Tower Piso 21
Ciudad de Panamá
panama@dichter-neira.com



República Dominicana
Ave. Paseo de los locutores N°6, ensanche
Piantini Edif. Ginza Piso 4
Santo Domingo
repdominicana@dichter-neira.com

