

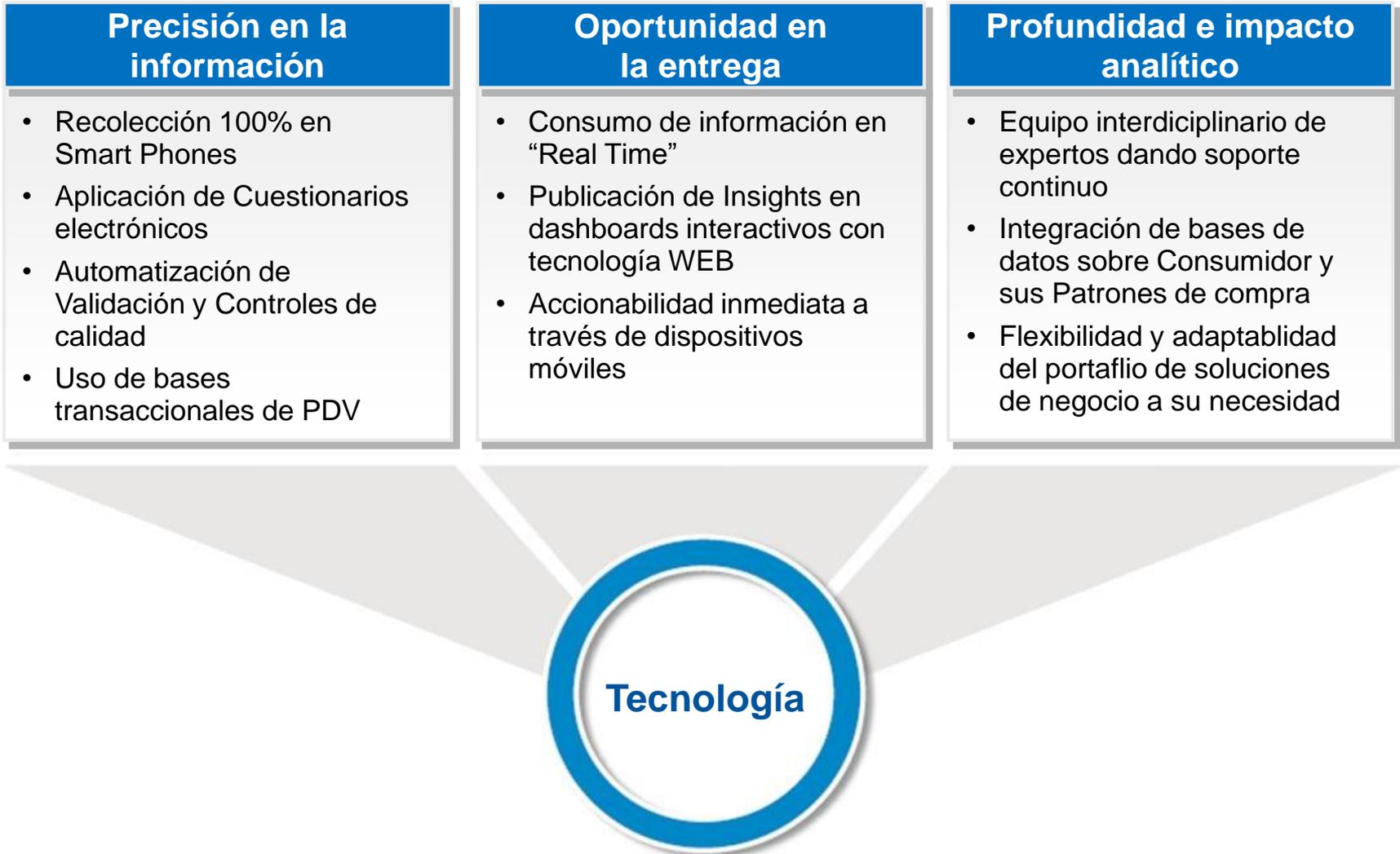
DICHTER & NEIRA
Research Network

Encuesta Electoral

24 de abril 2014



Dichter & Neira es la compañía de investigación líder en Latinoamérica en proveer **soluciones accionables** de negocios



Dónde estamos

Dichter & Neira tiene presencia en 10 países y cobertura en toda Latinoamérica y el Caribe Inglés



Fundación de Dichter & Neira	1986
Oficinas Full Service	10
Cobertura	América Latina y el Caribe Inglés
Clientes anuales	300
Estudios anuales	+1,600
Encuestas anuales	+600,000
Auditorias en Puntos de Venta	+500,000
Puntos de Venta Scan Data	+750
Áreas de especialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Market & Consumer Insight • Product Insight • Retail & Shopper Insight • Brand & Add Insight • Customer Satisfaction

La encuesta Dichter & Neira es el estudio de opinión pública pionero y de referencia de Panamá. Pionero, cuando en septiembre de 1990 inició las mediciones sobre el acontecer nacional, siendo la única que de manera ininterrumpida, ha presentado sus resultados por 23 años.

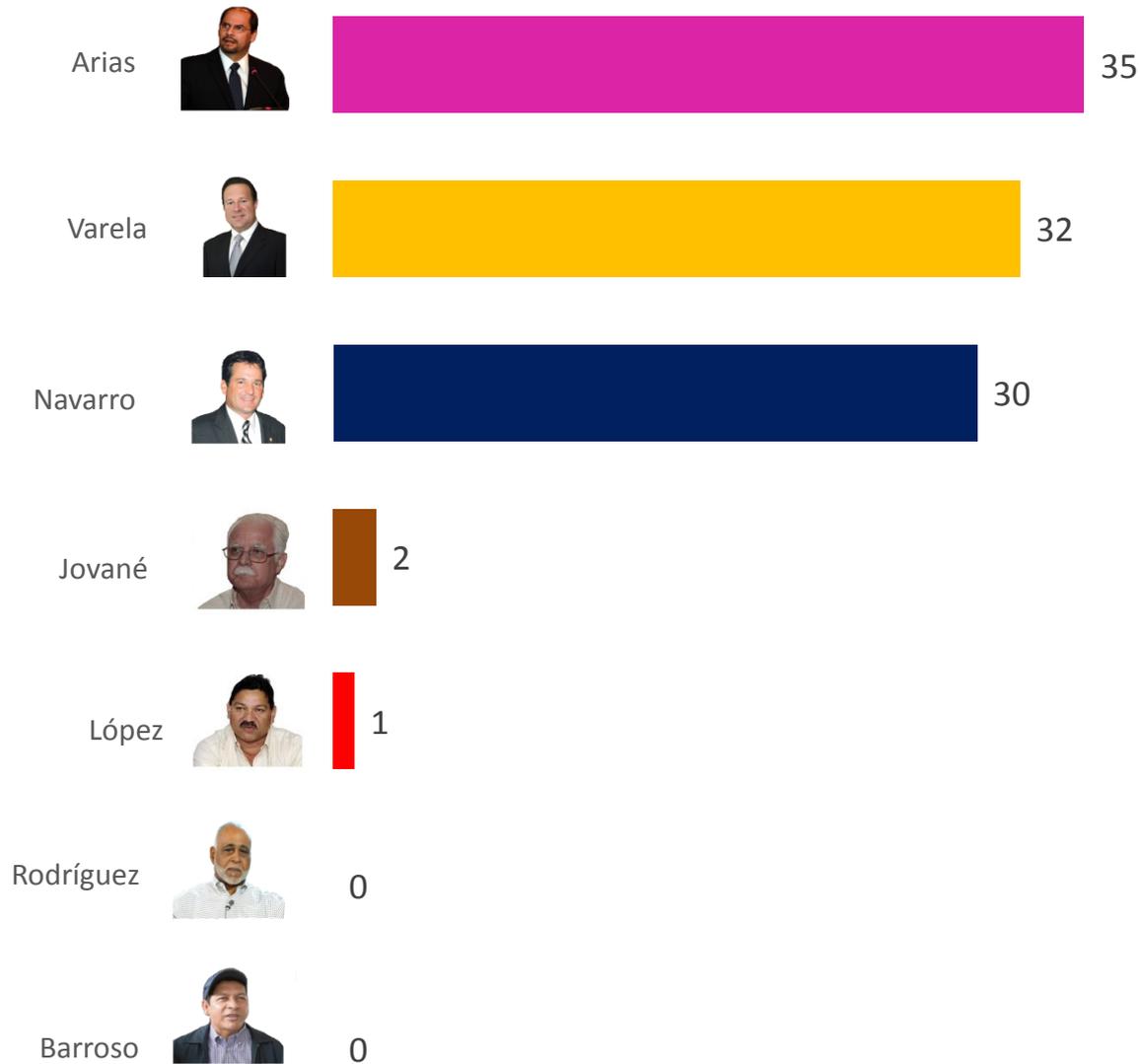
De referencia, al coincidir sus resultados siempre con los ganadores de cuatro torneos electorales a saber: en 1989 con Ernesto Pérez Balladares del PRD, en 1999 con Mireya Moscoso de Partido Arnulfista, en 2004 con Martín Torrijos Espino del PRD y Ricardo Martinelli Berrocal de Cambio Democrático en 2009. En adición, acertamos en lo referendo nacionales de 1997, donde se rechazó la reelección presidencial y 2006 donde se aprobó la ampliación del Canal de Panamá.

Dichter & Neira diseña, coordina y presenta exclusivamente sus encuestas de opinión pública, a través de sus socios estratégicos de comunicación: TVN Media, Omega Stereo, Al Grano y El Financiero. Siguiendo nuestros principios de transparencia, los resultados completos de todas nuestras encuestas están en nuestro sitio de internet: www.dichter-neira.com. Finalmente, nuestra política interna expresamente nos impide hacer encuestas políticas a partidos políticos, grupos políticos en formación o políticos.

1

**Intención de voto por la
Presidencia**

Intención de Voto Presidencial – simulacro de votación con urna



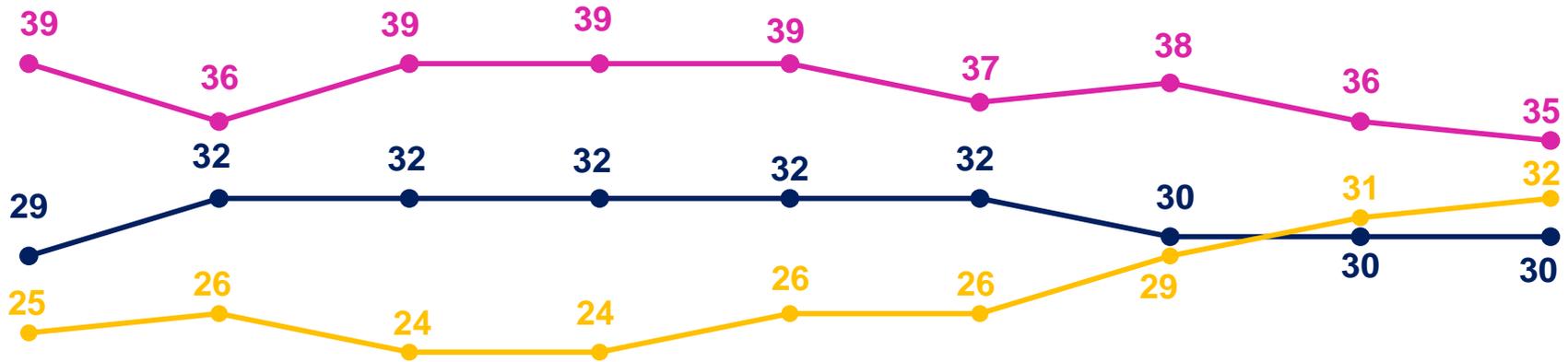
Ahora vamos a pensar que las elecciones del 4 de mayo son hoy. Le voy a entregar la papeleta para elegir a Presidente.

Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de ± 2.2

Se excluye el voto blanco y nulo

Intención histórica de Voto Presidencial - simulacro de votación con urna

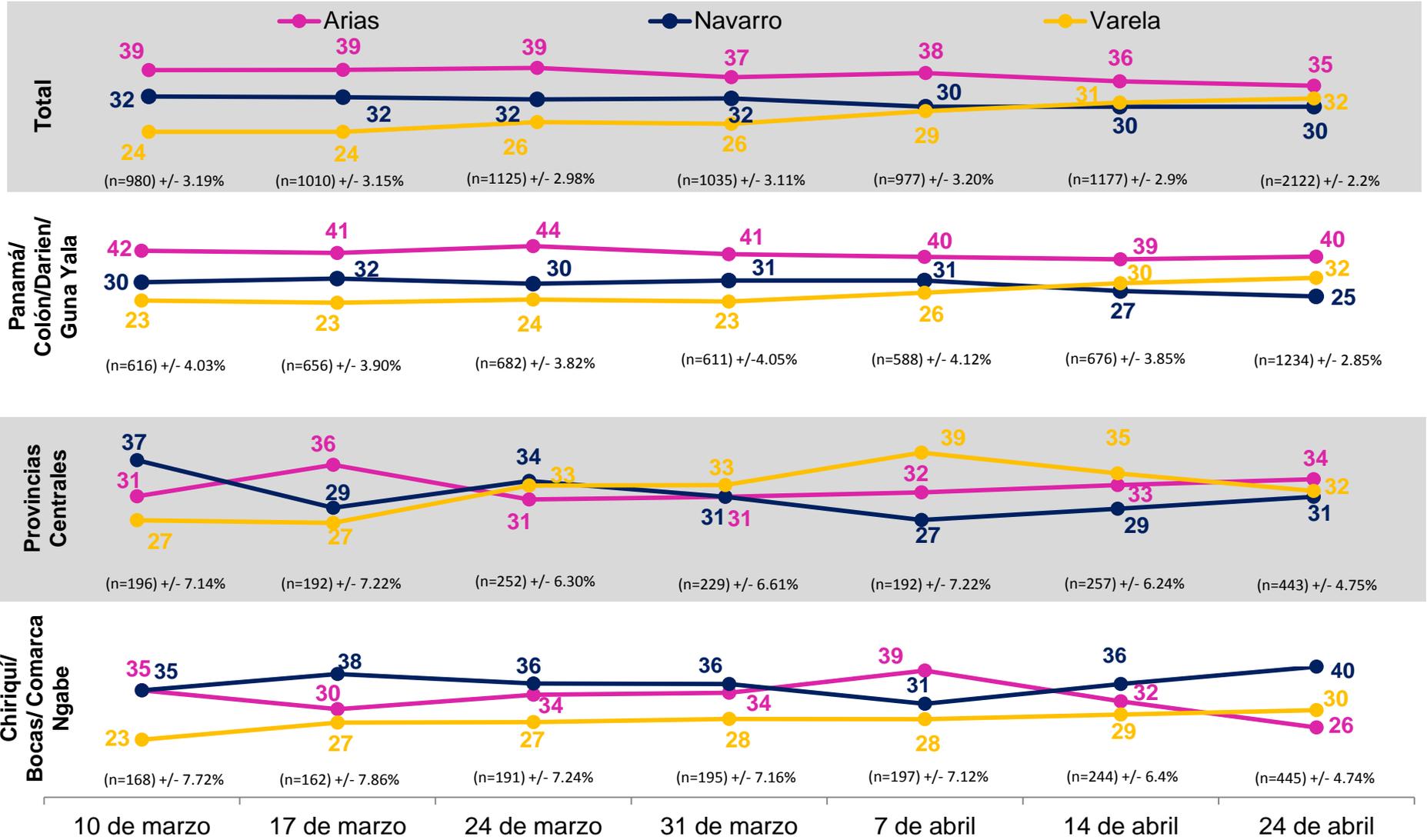
● Navarro
 ● Arias
 ● Varela
 ● López
 ● Rodríguez
 ● Jovane
 ● Barroso



¿Por cuál de los siguientes candidatos usted votaría?

Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de ± 2.2
Se excluye el voto blanco y nulo

Intención histórica de Voto Presidencial- Por región

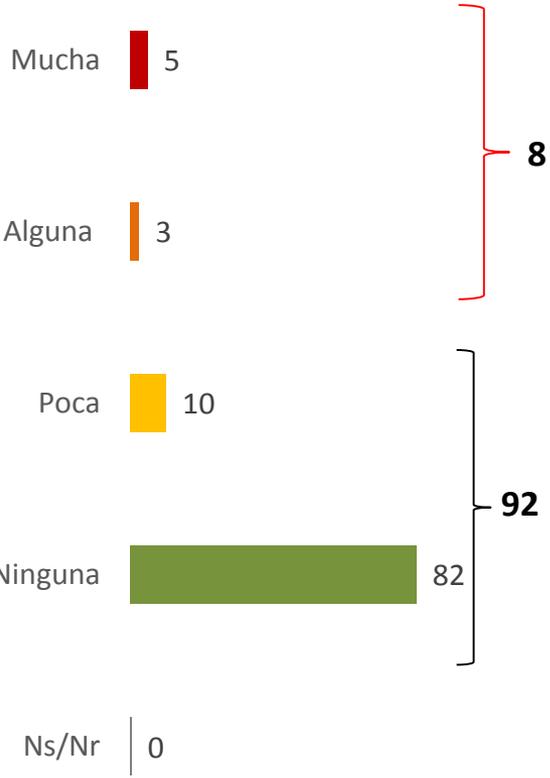


A partir del 31 de marzo se incluye la Comarca Ngabe Buglé; 14 de abril Darién y 24 de abril la Comarca Guna Yala

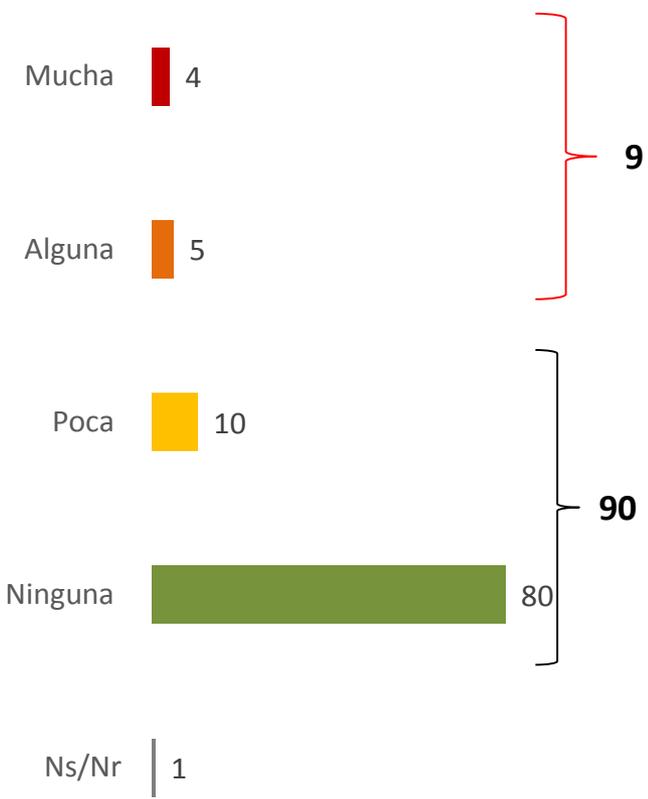
Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato Presidencial



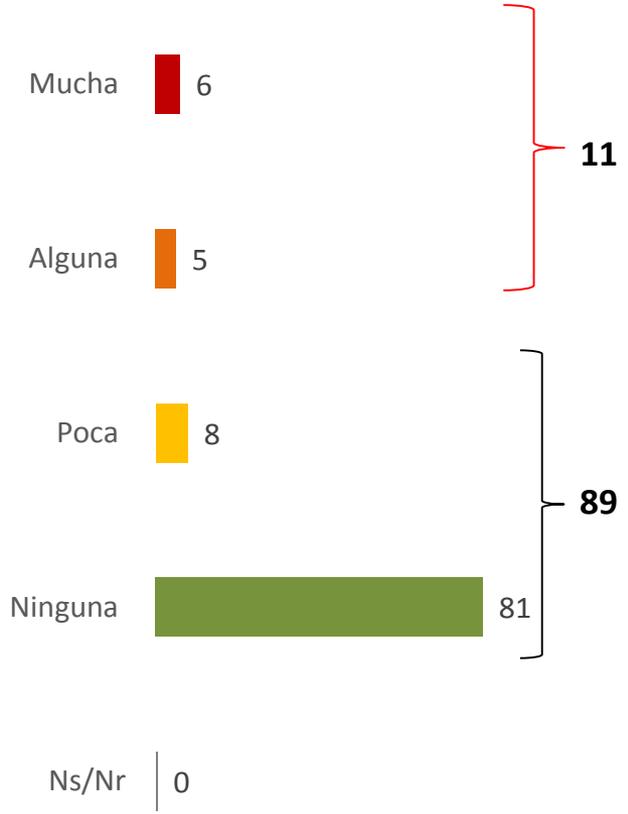
Arias



Varela



Navarro



¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Presidente?

Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de ± 2.2

Se excluye el voto blanco y nulo

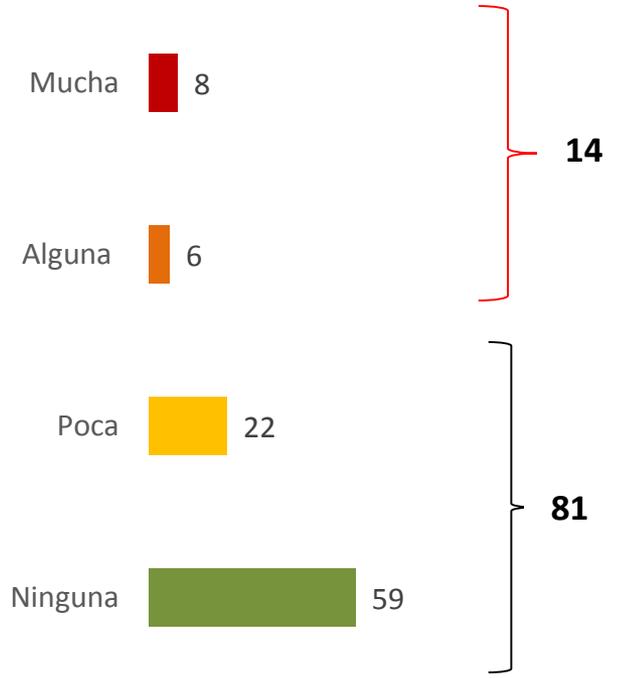
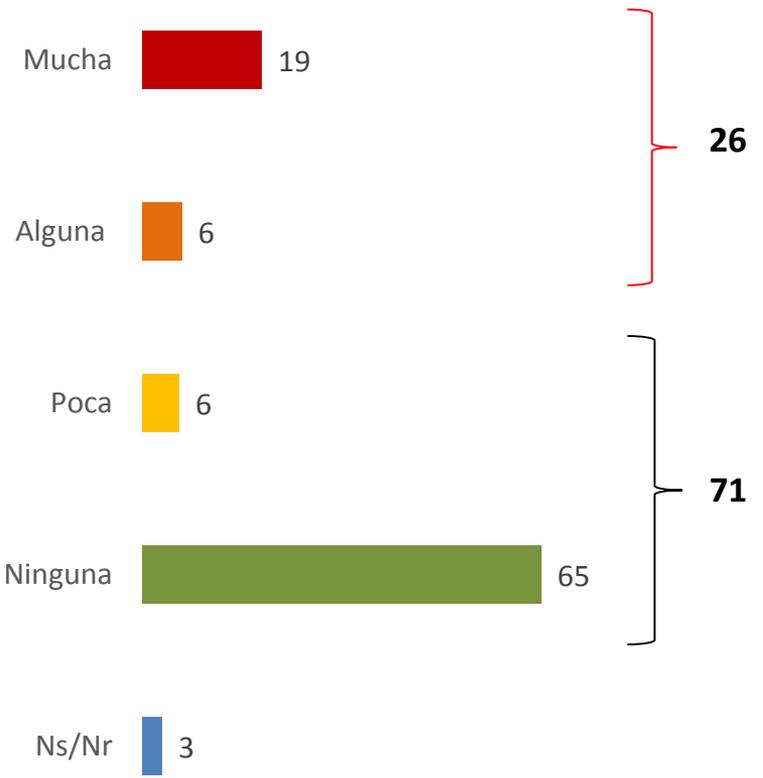
Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato Presidencial



López



Otros

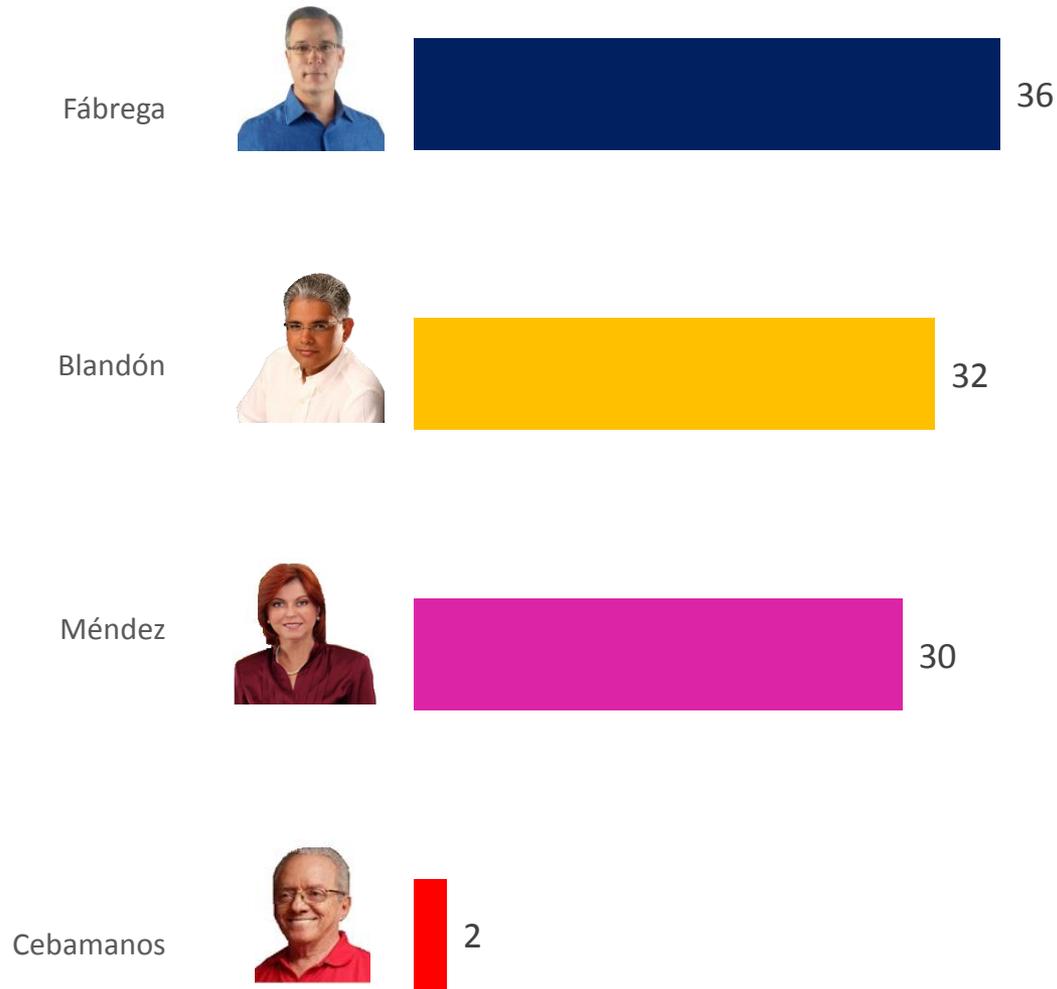


¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Presidente?
 Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de ± 2.2
 Se excluye el voto blanco y nulo

2

**Intención de voto por la
Alcaldía de Panamá**

Intención de voto Alcaldía de Panamá- simulacro de votación con urna



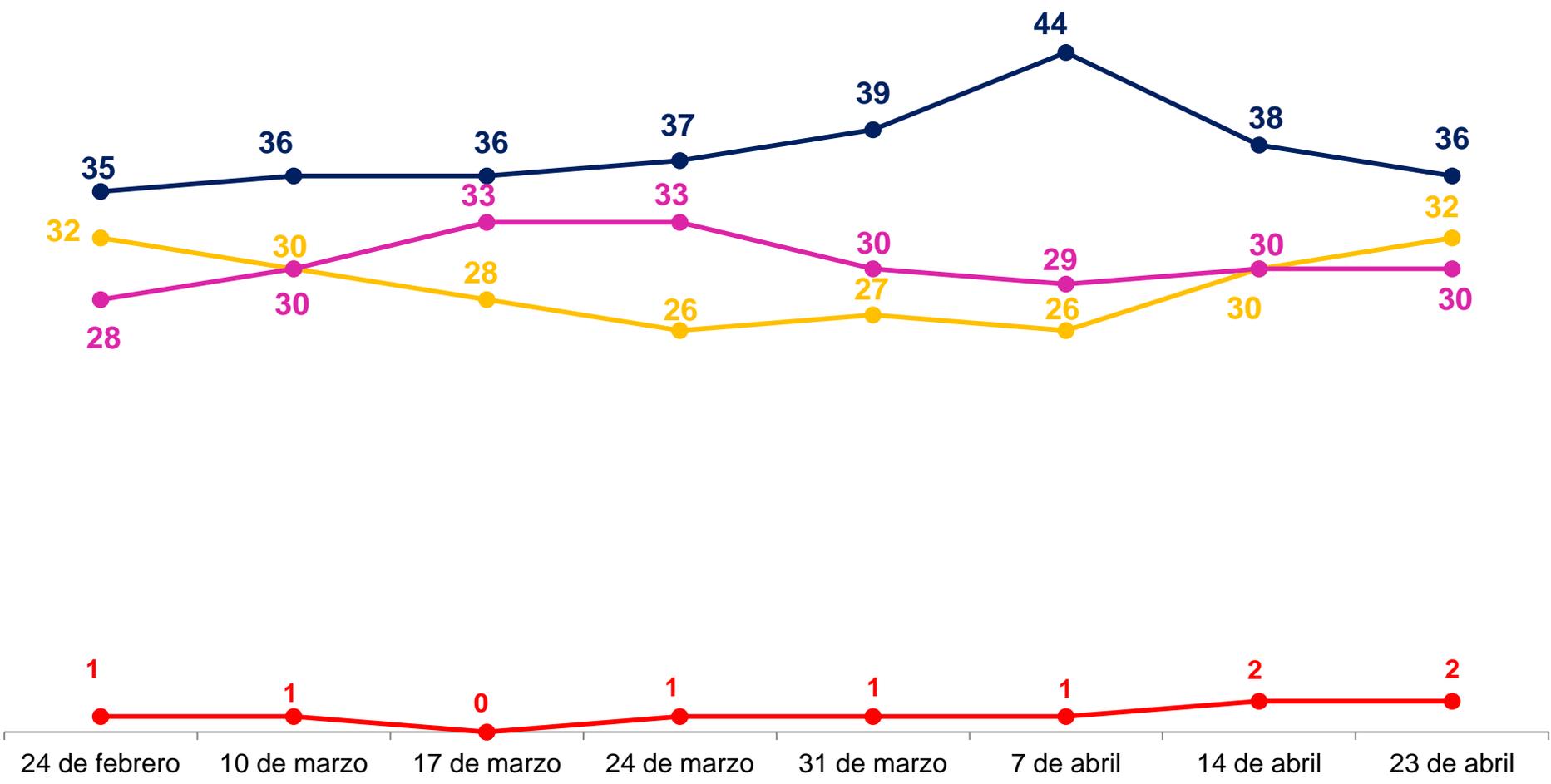
A continuación, vamos a realizar el simulacro de votación para Alcalde. Le voy a entregar la papeleta.

Residentes del Distrito de Panamá con mucha y alguna posibilidad de ir a votar (n= 612) error muestral de $\pm 4,0$

Se excluye el voto blanco y nulo

Intención histórica de voto Alcaldía de Panamá- simulacro de votación con urna

● Fábrega
 ● Blandón
 ● Méndez
 ● Cebamano



¿Por cuál de los siguientes candidatos usted votaría?

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=612) error muestral de ±4.0
Se excluye el voto blanco y nulo

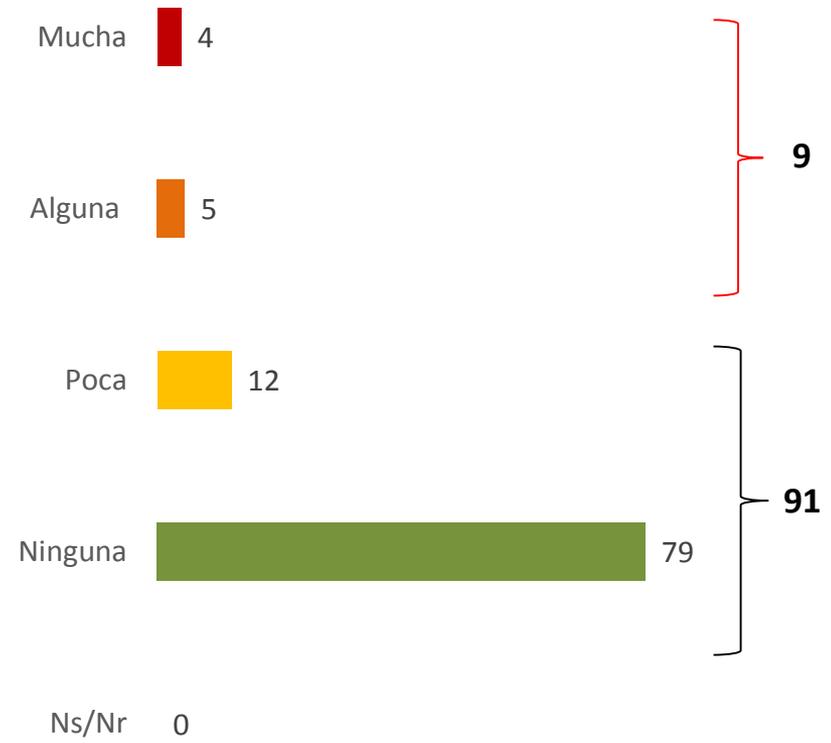
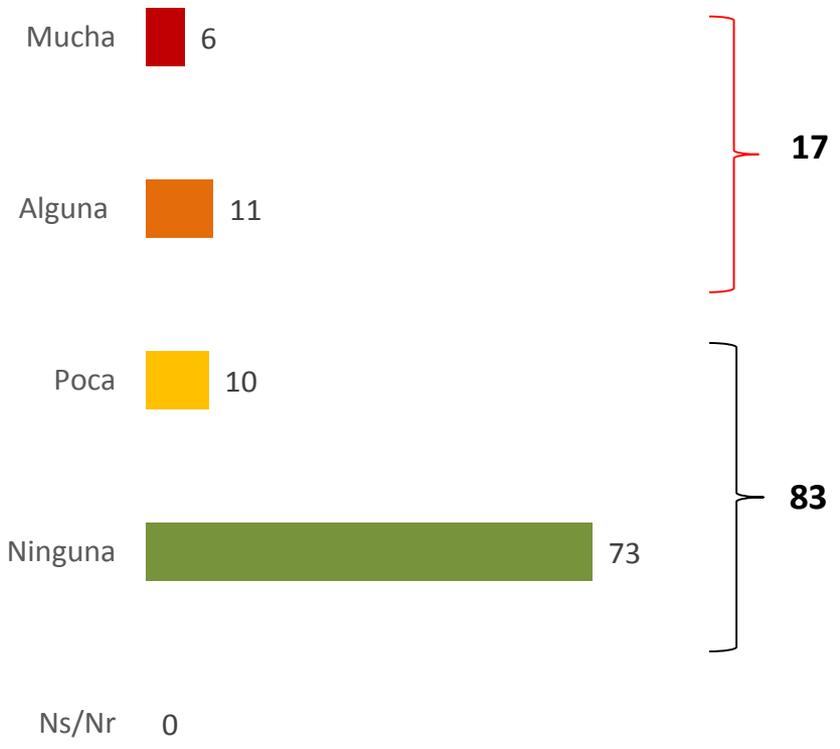
Possibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato para Alcalde



Fábrega



Blandón



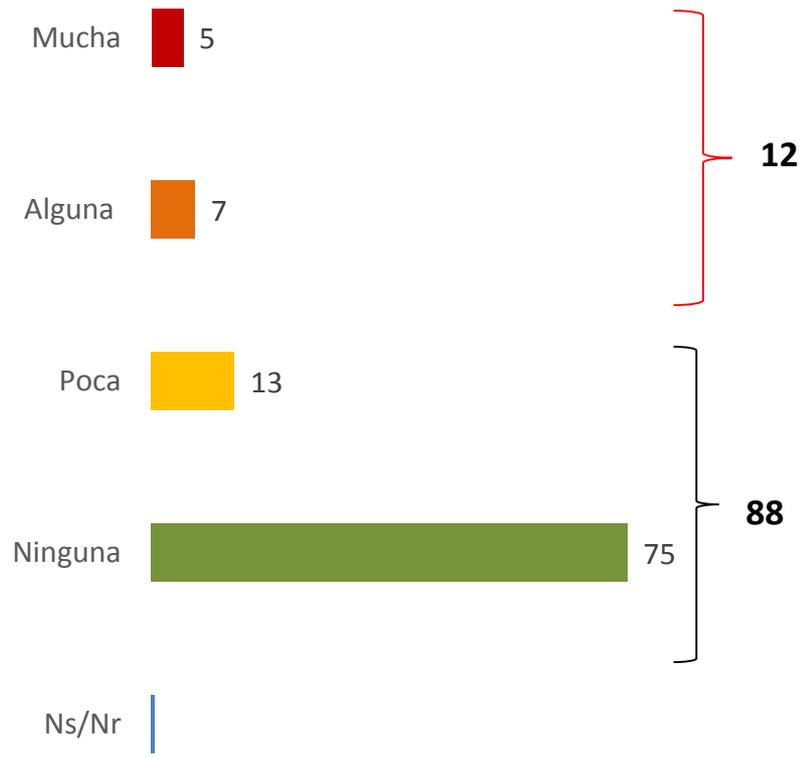
¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Alcalde?

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=612) error muestral de ±4.0
Se excluye el voto blanco y nulo

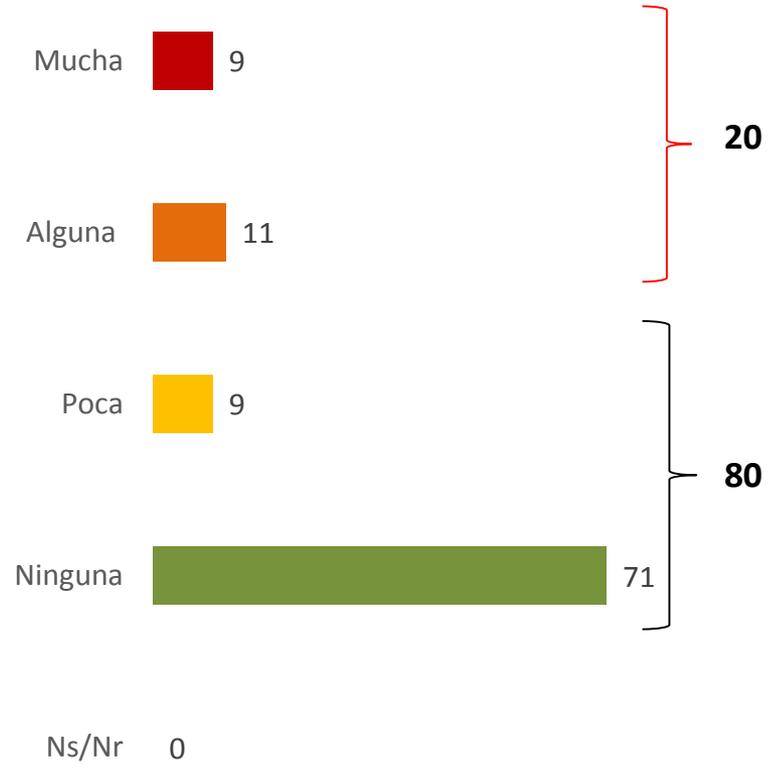
Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato para Alcalde



Méndez



Cebamanos



¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Alcalde?

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=612) error muestral de ±4.0
Se excluye el voto blanco y nulo

3

Análisis

Tres legítimos candidatos una sola silla presidencial

El electorado está tan dividido, que el victorioso lo hará con no más del 40%. En adición, si la historia se repite habrá un 20% de abstencionismo. Es decir, el próximo Presidente llegará al poder con el voto de 1 de cada 3 panameños. Un mandato muy distinto al obtenido por Ricardo Martinelli.

24 de abril | Leopoldo Neira Meléndez

La contienda por la Presidencia de la República continúa cerrada. Es el reflejo de un electorado dividido en el país más politizado de América Latina, si tomamos en cuenta la magnitud de la militancia partidaria, la extensión de las campañas y la inversión en propaganda per cápita. De haber sido las elecciones esta última semana, José Domingo Arias del Partido Cambio Democrático hubiera obtenido el 35% de las preferencias, Juan Carlos Varela del Partido Panameñista hubiera tenido el respaldo del 32% y Juan Carlos Navarro del Partido Revolucionario Democrático, hubiera alcanzado el 30%.

Estos resultados son muy similares aunque distintos, a los obtenidos hace 10 días atrás. En esta última medición antes de la veda de encuestas, el puntero Arias baja un punto, Varela sube uno y Navarro se mantuvo. El margen de error de la encuesta es de +/-2.2%. Esto significa que se requiere de una diferencia de 4.4 puntos entre candidatos, para que haya una diferencia estadísticamente significativa. Arias aventaja a Varela por 3 y a Navarro por 5. Luego hay un empate técnico entre Arias y Varela en la primera posición, pero Arias supera con claridad estadística a Navarro.

¿Podría ganar Arias?

Desde luego que sí. De hecho y a pesar del empate técnico que señala esta última medición, es el puntero y lo ha sido a lo largo de los últimos seis meses, de la Encuesta Dichter & Neira. Arias tendría las mejores posibilidades de ganar, si se mantiene el actual estatus quo. Es decir, si continúa de aquí al 4 de mayo, la paridad entre los principales candidatos de oposición. También, si logra detener una ligera tendencia negativa, que se ha visto reflejada en la encuesta durante las últimas tres semanas.

¿Podría ganar Varela?

Varela está empatado técnicamente en el primer lugar con Arias y ha captado la atención particularmente del voto independiente. Además, tiene a su favor ser el único candidato con una tendencia positiva reflejada desde el último mes. El triunfo de Varela depende de tres factores. Primero, de que continúe su empuje o momentum electoral. Segundo, de que haya una alta participación electoral y el voto independiente concorra masivamente a votar. Tercero de la recepción o endoso del llamado voto útil.

¿Podría ganar Navarro?

Navarro todavía podría tener opciones de triunfo aunque más remotas y todo no depende de él. Primero, en los siguientes 10 días tendría que detener el impulso que trae Varela y proclamarse como el candidato más fuerte de la oposición. Segundo, que haya una sensación de que las divisiones dentro del PRD estén totalmente zanjadas. Tercero, que el PRD demuestre el día de las elecciones, tener una mejor estrategia de movilización de su gente, que los demás partidos. Cuarto, que un número considerable de independientes por Varela, prefieran la opción PRD y cambien a última hora.

¿Y qué tan importante es el voto útil?

Ambos Varela y Navarro necesitan toda ayuda posible. El endoso del voto útil por poco que este represente, significa mucho en una elección tan estrecha. El voto útil tiene el potencial de decidir quien podría ser el próximo Presidente. Así de disputada esta la contienda.

Comentario final

Como podemos observar, hay tres opciones y una sola silla presidencial. Independientemente de quien gane, el próximo Presidente tiene frente así una ardua tarea: más que recomponer las fuerzas políticas, necesita reconstruir el muy maltrecho, dividido y ensuciado tejido social panameño. El futuro Presidente con un limitado piso político, requerirá de gran capacidad de maniobra para poder enfrentar la abundante presión de los distintos grupos de interés. La labor, por decir lo menos, será compleja.

Sobre el autor

Leopoldo Neira Meléndez es Presidente de Dichter & Neira, obtuvo un doctorado en Psicología Educativa y una maestría en Ciencias de la Educación en Southern Illinois University y una licenciatura en Psicología de la Universidad Santa María La Antigua.

4

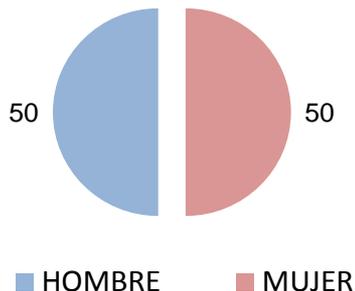
Metodología

Universo	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, residentes de la República de Panamá.
Cobertura	Nacional (Áreas urbanas y rurales) incluyendo Ngäbe Buglé, Guna Yala y Darién. Se excluyen el resto de las comarcas.
Tipo de Investigación	Cuantitativo
Entrevista	Cara a Cara (Face 2 Face) en hogares
Muestra	2,400 entrevistas, total país; 612 entrevistas en el Distrito Capital
Error muestral	±2.0% total país; ±4.0% a nivel del Distrito Capital
Tipo de muestreo	Muestreo polietápico, aleatorio
Fecha de campo	11 al 13 y del 21 al 23 de abril, 2014
Empresa encuestadora	Dichter & Neira

Edad



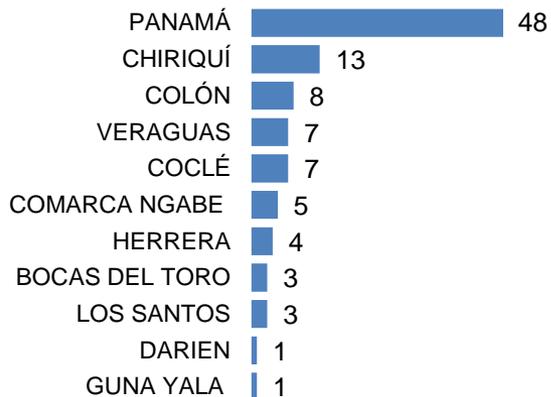
Género



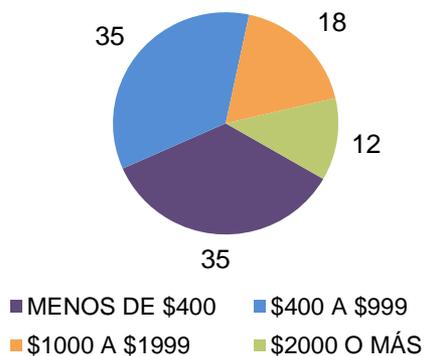
Ocupación



Provincia



Ingreso familiar



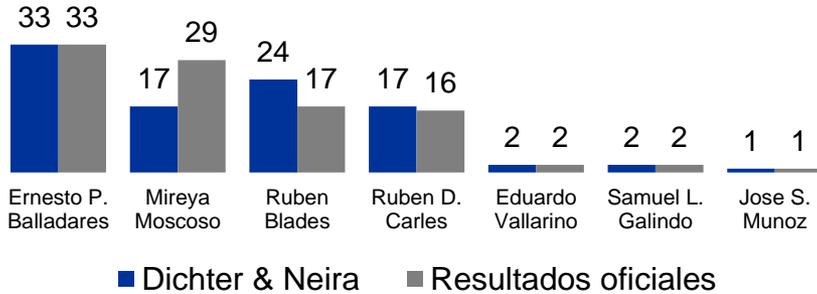
Nivel de estudios



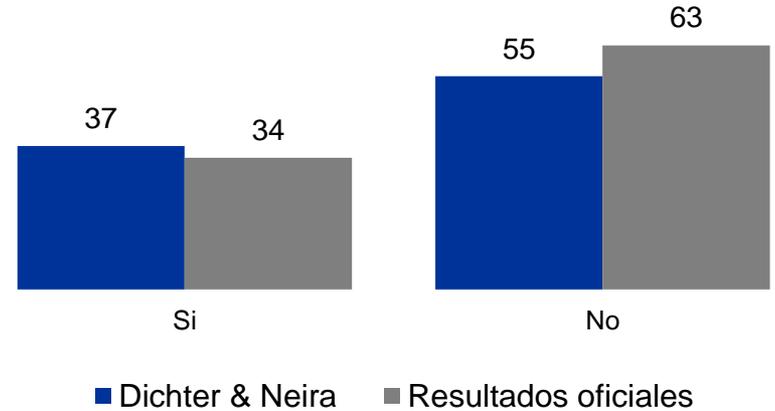
5

Historial Dichter & Neira

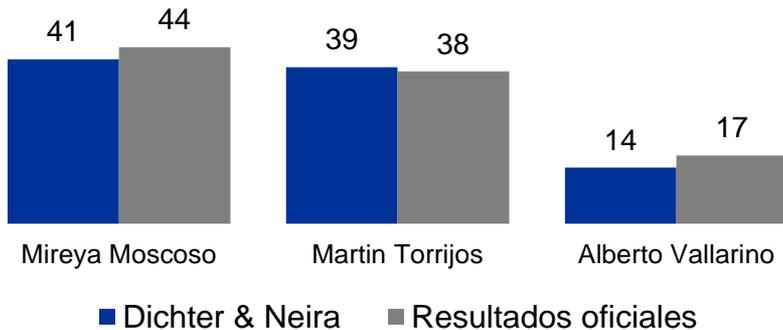
Elección presidencial 1994



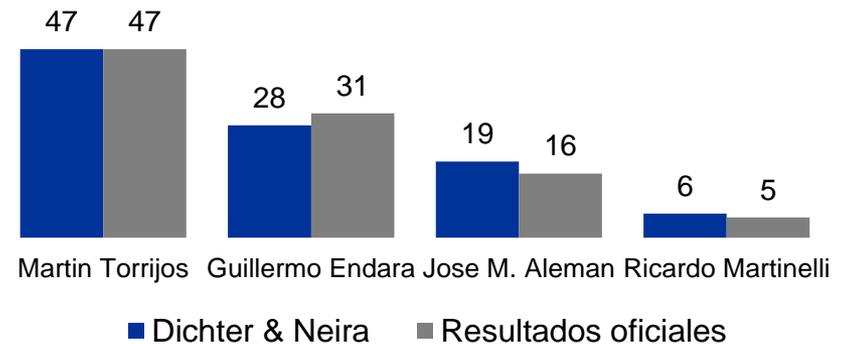
Referendo reelección presidencial 1998



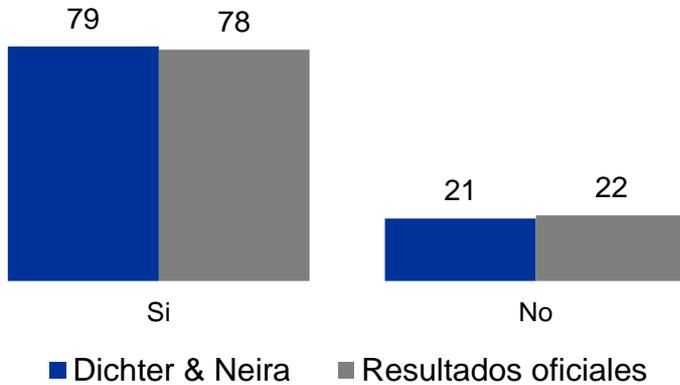
Elección presidencial 1999



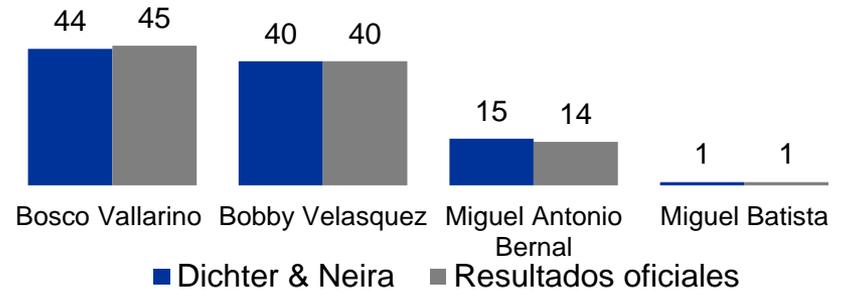
Elección presidencial 2004



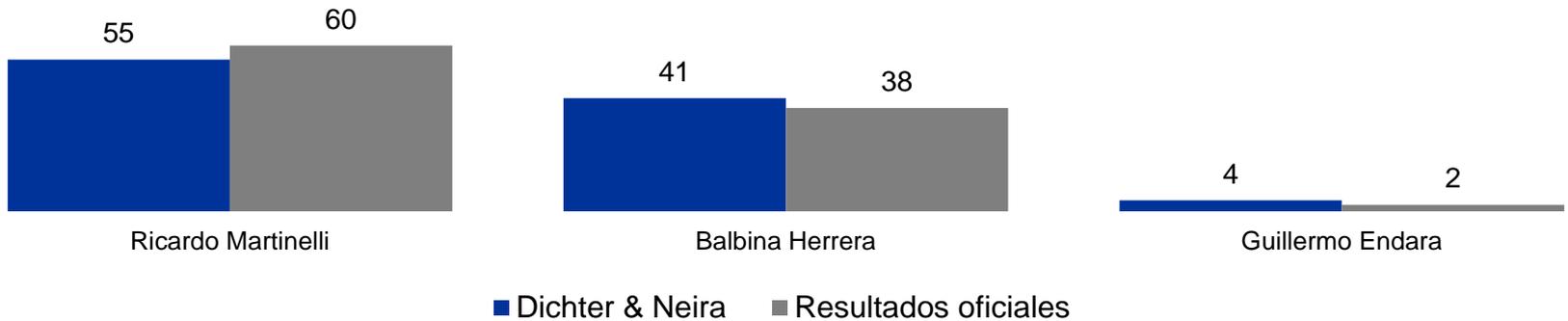
Referendo ampliación del canal 2006



Alcaldía de Panamá 2009



Elección presidencial 2009



Nuestras Oficinas

DICHTER & NEIRA
Research Network

www.dichter-neira.com



Colombia

Calle 76 No. 11 - 17
Torre Nogales Piso 8
Bogotá
colombia@dichter-neira.com



Costa Rica

Del Mall San Pedro, 200 mts norte
Edificio Lachner Piso 3
San José
costarica@dichter-neira.com



El Salvador

Alameda Dr. Manuel E. Araujo, Colonia Escalón
Edificio PALIC Piso 4
San Salvador
elsalvador@dichter-neira.com



Guatemala

Edif. Europlaza World Business Center
Torre 1 Piso 18
Ciudad de Guatemala
guatemala@dichter-neira.com



Honduras

Col. Palmira, frente al Hotel Honduras Maya
Edificio Palmira Piso 2
Tegucigalpa
honduras@dichter-neira.com

Jamaica
Unit 61, Winchester Business Centre
15 Hope Road Kingston 10
Kingston
jamaica@dichter-neira.com



México
Ave. Ejercito Nacional, Polanco Chapultepec
Edif. 598, Piso 5 y 6
México DF
mexico@dichter-neira.com



Nicaragua
Banpro Altamira 1 Cuadra Sur ½ Cuadra Oeste
Casa No. 111 Altamira Oeste
Managua
nicaragua@dichter-neira.com



Panamá
Avenida Ricardo J. Alfaro
Edificio The Century Tower Piso 21
Ciudad de Panamá
panama@dichter-neira.com



República Dominicana
Ave. Paseo de los locutores N°6, ensanche
Piantini Edif. Ginza Piso 4
Santo Domingo
republicadominicana@dichter-neira.com

