

**DICHTER & NEIRA**  
Research Network

# Encuesta Electoral

24 de abril 2014



**Dichter & Neira** es la compañía de investigación líder en Latinoamérica en proveer **soluciones accionables** de negocios

**Precisión en la información**

- Recolección 100% en Smart Phones
- Aplicación de Cuestionarios electrónicos
- Automatización de Validación y Controles de calidad
- Uso de bases transaccionales de PDV

**Oportunidad en la entrega**

- Consumo de información en "Real Time"
- Publicación de Insights en dashboards interactivos con tecnología WEB
- Accionabilidad inmediata a través de dispositivos móviles

**Profundidad e impacto analítico**

- Equipo interdisciplinario de expertos dando soporte continuo
- Integración de bases de datos sobre Consumidor y sus Patrones de compra
- Flexibilidad y adaptabilidad del portafolio de soluciones de negocio a su necesidad

**Tecnología**

# Dónde estamos

Dichter & Neira tiene presencia en 10 países y cobertura en toda Latinoamérica y el Caribe Inglés



<b>Fundación de Dichter &amp; Neira</b>	1986
<b>Oficinas Full Service</b>	10
<b>Cobertura</b>	América Latina y el Caribe Inglés
<b>Clientes anuales</b>	300
<b>Estudios anuales</b>	+1,600
<b>Encuestas anuales</b>	+600,000
<b>Auditorias en Puntos de Venta</b>	+500,000
<b>Puntos de Venta Scan Data</b>	+750
<b>Áreas de especialidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Market &amp; Consumer Insight</li> <li>• Product Insight</li> <li>• Retail &amp; Shopper Insight</li> <li>• Brand &amp; Add Insight</li> <li>• Customer Satisfaction</li> </ul>

La encuesta Dichter & Neira es el estudio de opinión pública pionero y de referencia de Panamá. Pionero, cuando en septiembre de 1990 inició las mediciones sobre el acontecer nacional, siendo la única que de manera ininterrumpida, ha presentado sus resultados por 23 años.

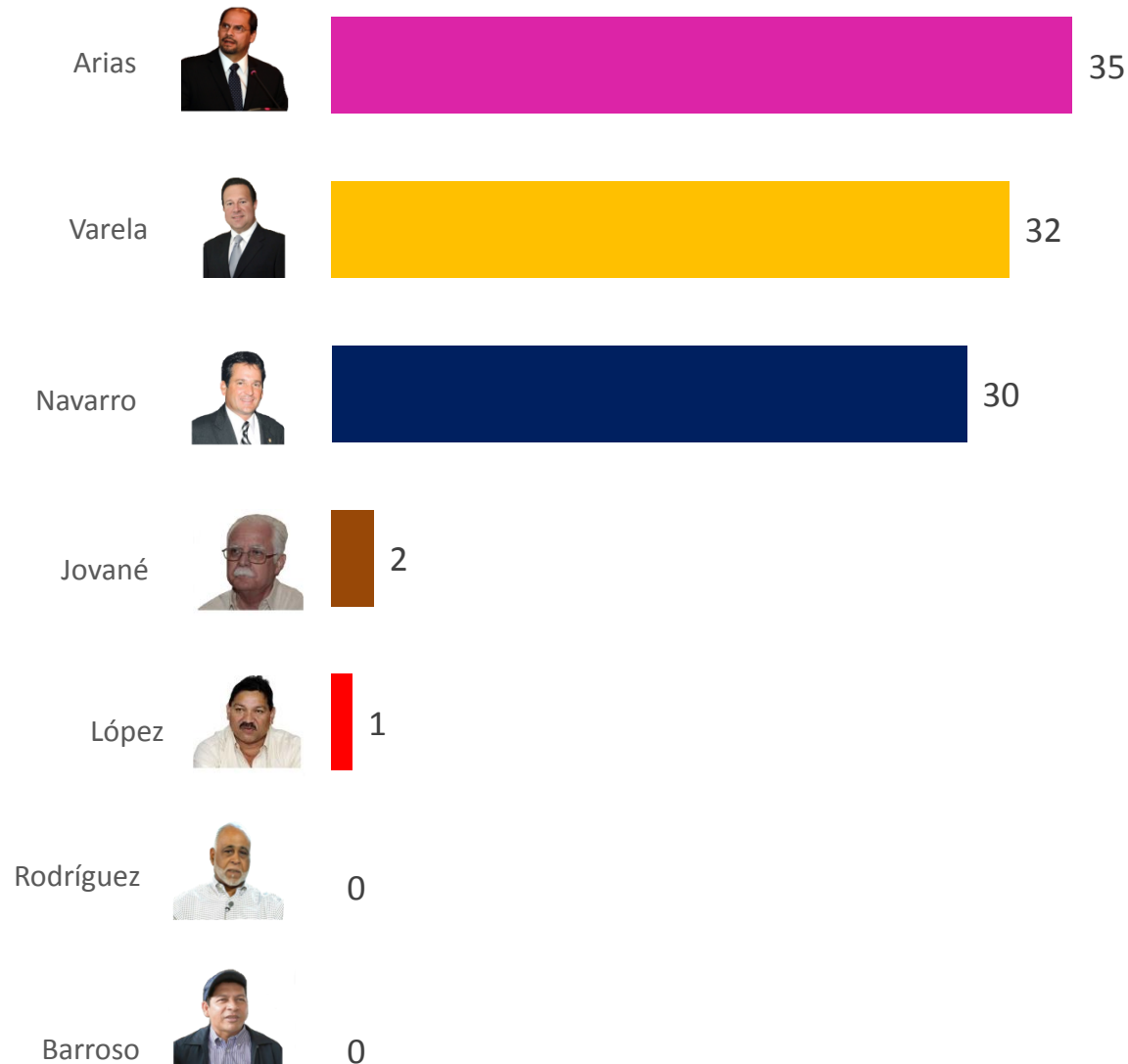
De referencia, al coincidir sus resultados siempre con los ganadores de cuatro torneos electorales a saber: en 1989 con Ernesto Pérez Balladares del PRD, en 1999 con Mireya Moscoso de Partido Arnulfista, en 2004 con Martín Torrijos Espino del PRD y Ricardo Martinelli Berrocal de Cambio Democrático en 2009. En adición, acertamos en lo referendo nacionales de 1997, donde se rechazó la reelección presidencial y 2006 donde se aprobó la ampliación del Canal de Panamá.

Dichter & Neira diseña, coordina y presenta exclusivamente sus encuestas de opinión pública, a través de sus socios estratégicos de comunicación: TVN Media, Omega Stereo, Al Grano y El Financiero. Siguiendo nuestros principios de transparencia, los resultados completos de todas nuestras encuestas están en nuestro sitio de internet: [www.dichter-neira.com](http://www.dichter-neira.com). Finalmente, nuestra política interna expresamente nos impide hacer encuestas políticas a partidos políticos, grupos políticos en formación o políticos.

**1**

**Intención de voto por la  
Presidencia**

# Intención de Voto Presidencial – simulacro de votación con urna



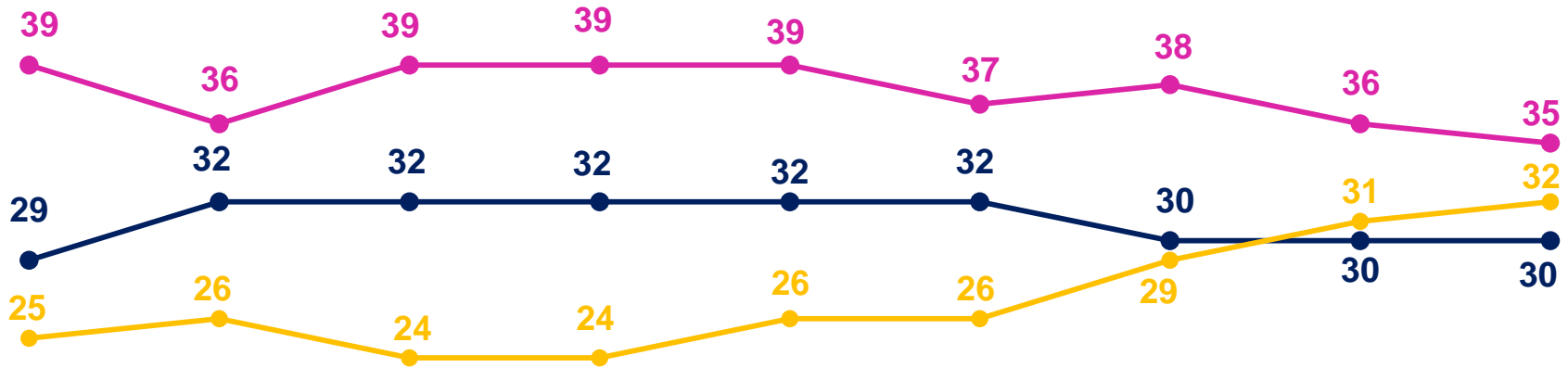
Ahora vamos a pensar que las elecciones del 4 de mayo son hoy. Le voy a entregar la papeleta para elegir a Presidente.

Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de  $\pm 2.2$

Se excluye el voto blanco y nulo

# Intención histórica de Voto Presidencial - simulacro de votación con urna

● Navarro 
 ● Arias 
 ● Varela 
 ● López 
 ● Rodríguez 
 ● Jovane 
 ● Barroso

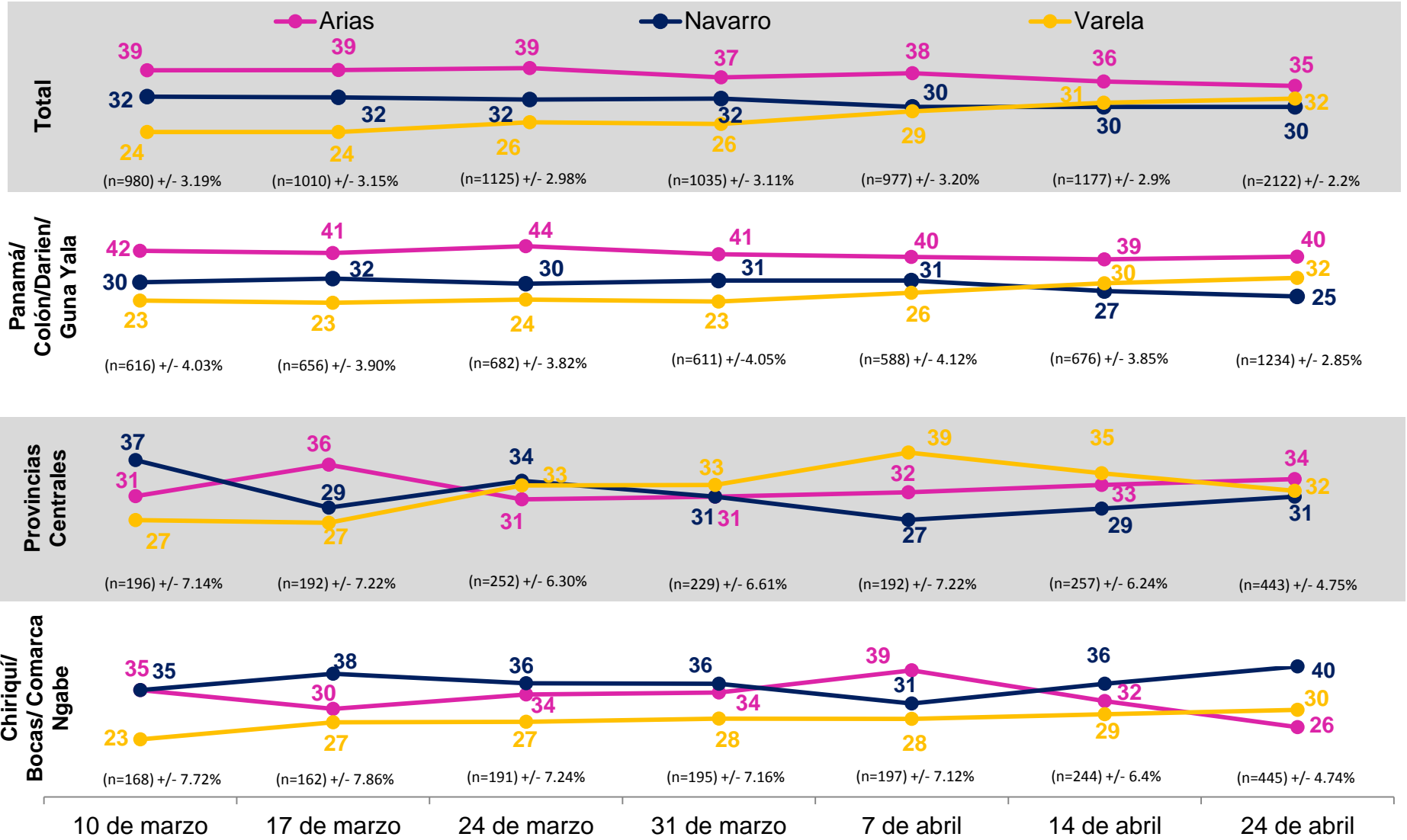


¿Por cuál de los siguientes candidatos usted votaría?

Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de  $\pm 2.2$   
Se excluye el voto blanco y nulo



# Intención histórica de Voto Presidencial- Por región

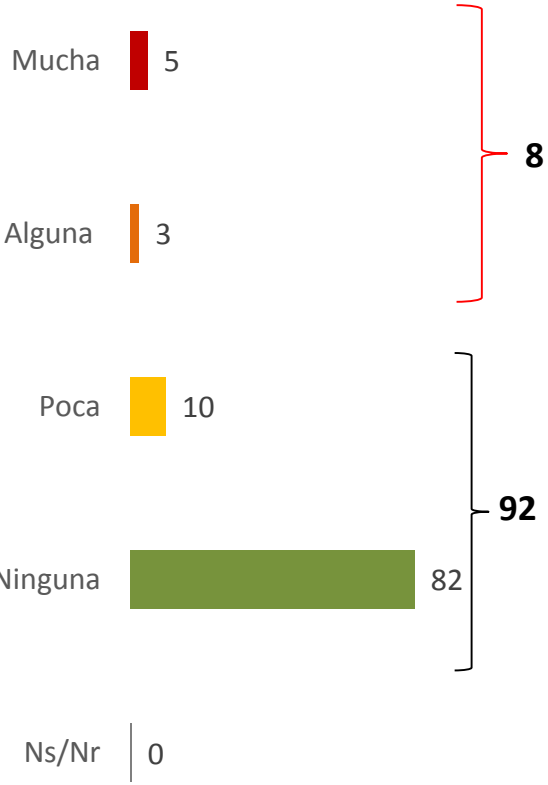


A partir del 31 de marzo se incluye la Comarca Ngabe Buglé; 14 de abril Darién y 24 de abril la Comarca Guna Yala

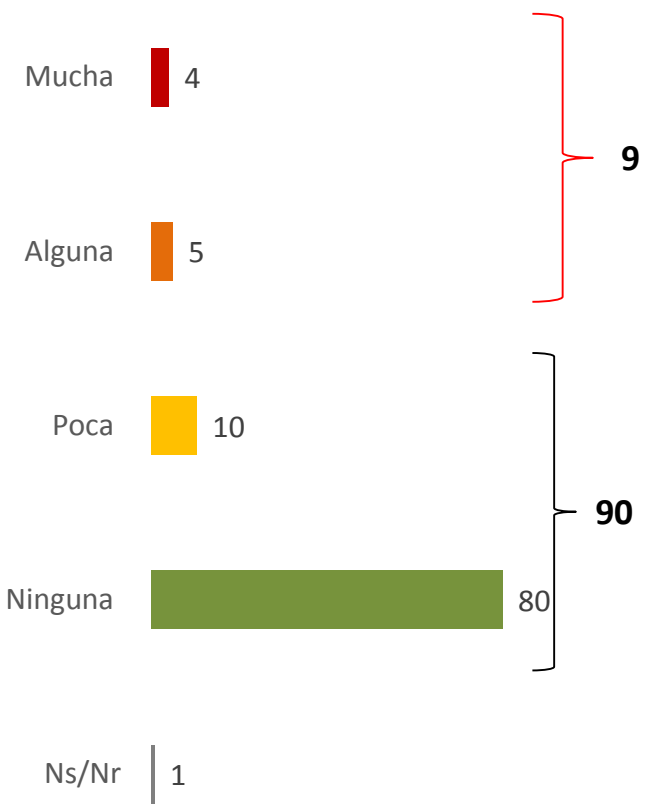
# Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato Presidencial



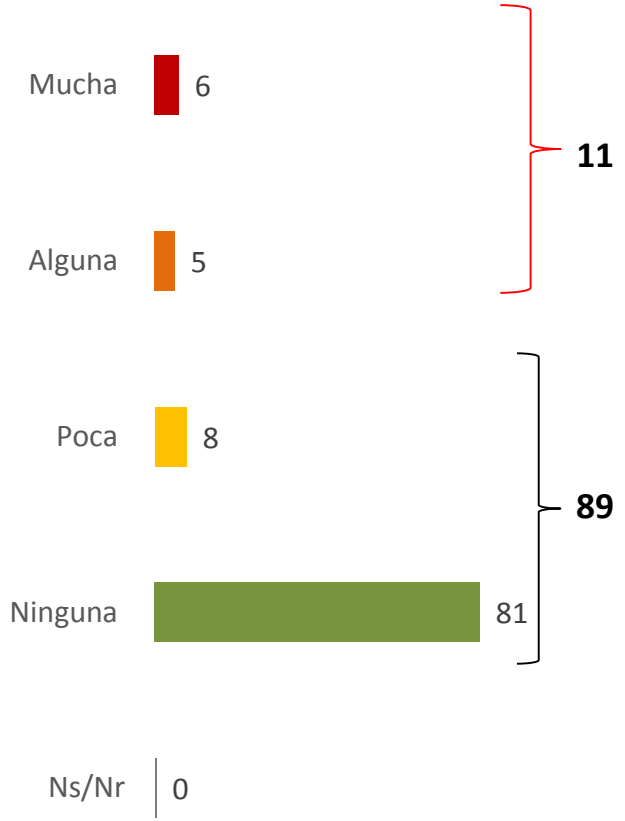
**Arias**



**Varela**



**Navarro**



¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Presidente?

Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de  $\pm 2.2$

Se excluye el voto blanco y nulo

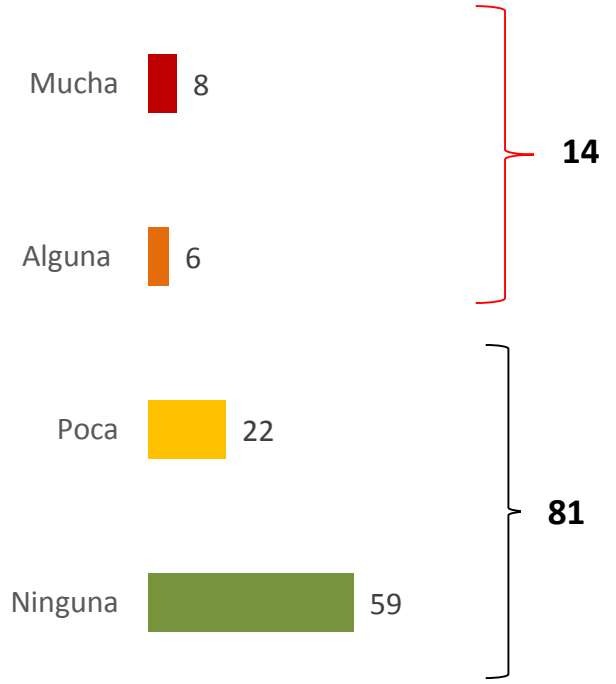
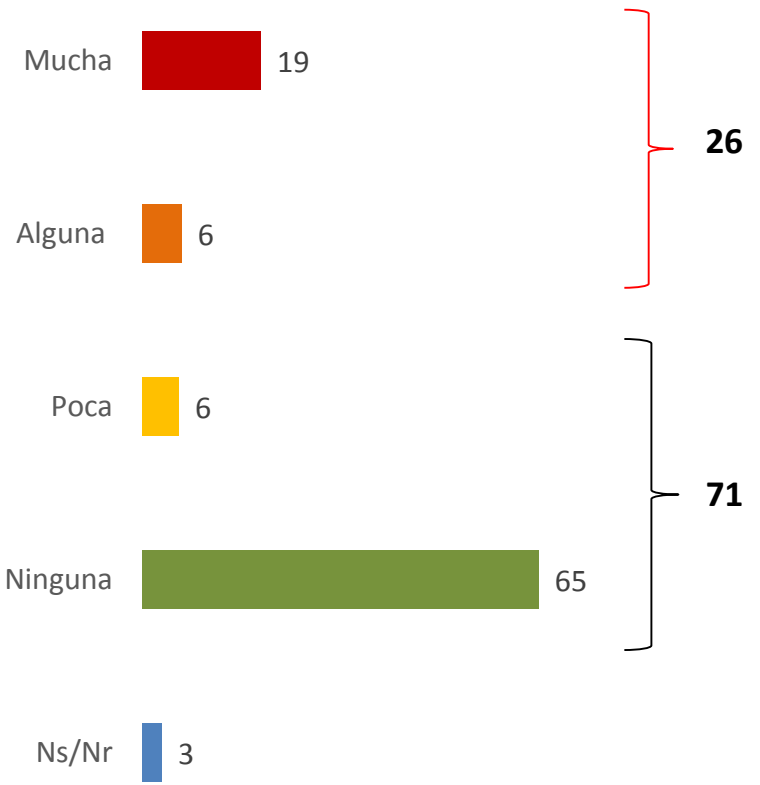
# Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato Presidencial



López



Otros

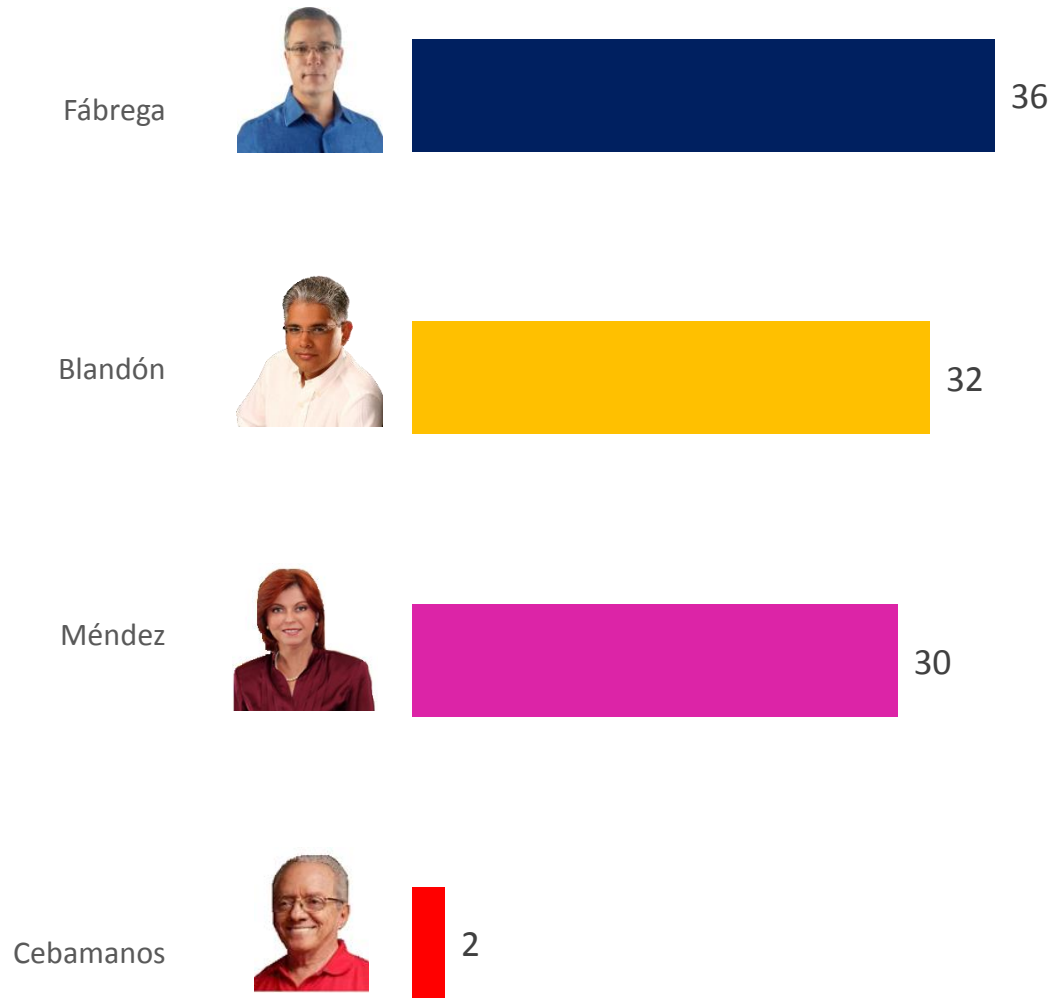


¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Presidente?  
 Sólo entre aquellos que tienen mucha posibilidad de ir votar (n=2122) con un margen de error de  $\pm 2.2$   
 Se excluye el voto blanco y nulo

**2**

**Intención de voto por la  
Alcaldía de Panamá**

# Intención de voto Alcaldía de Panamá- simulacro de votación con urna



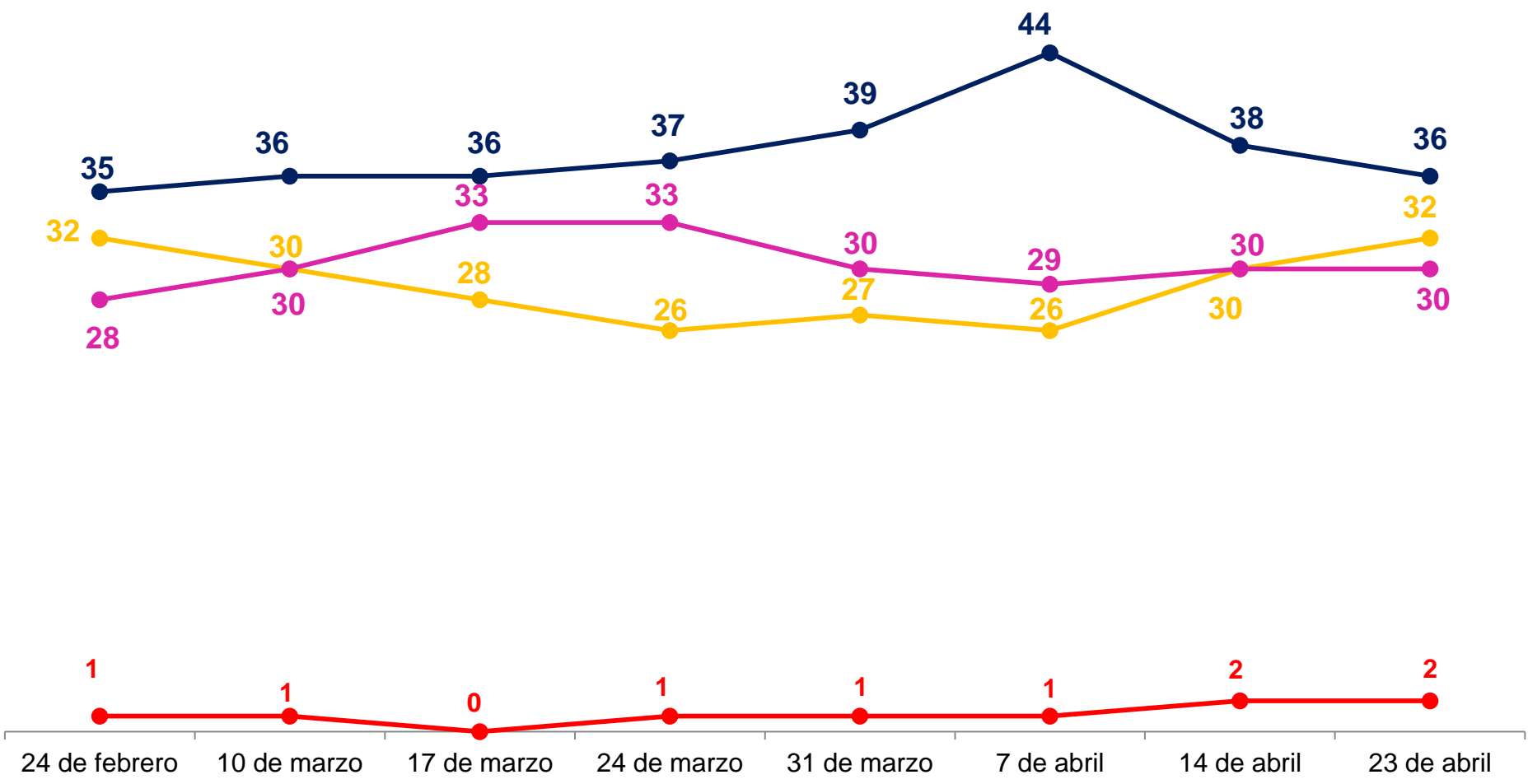
A continuación, vamos a realizar el simulacro de votación para Alcalde. Le voy a entregar la papeleta.

Residentes del Distrito de Panamá con mucha y alguna posibilidad de ir a votar (n= 612) error muestral de  $\pm 4,0$

Se excluye el voto blanco y nulo

# Intención histórica de voto Alcaldía de Panamá- simulacro de votación con urna

● Fábrega      ● Blandón      ● Méndez      ● Cebamano



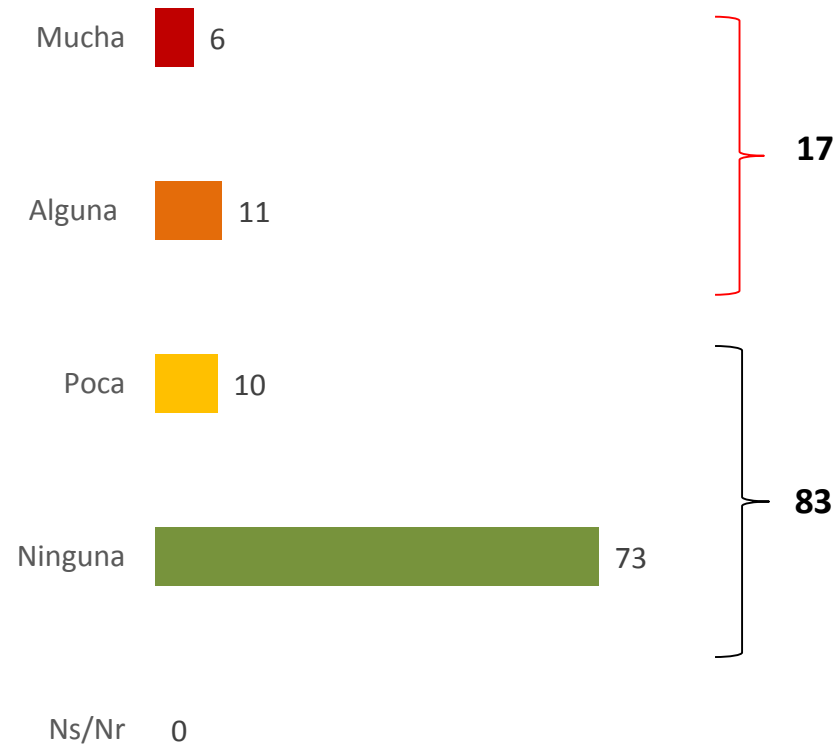
¿Por cuál de los siguientes candidatos usted votaría?

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=612) error muestral de ±4.0  
Se excluye el voto blanco y nulo

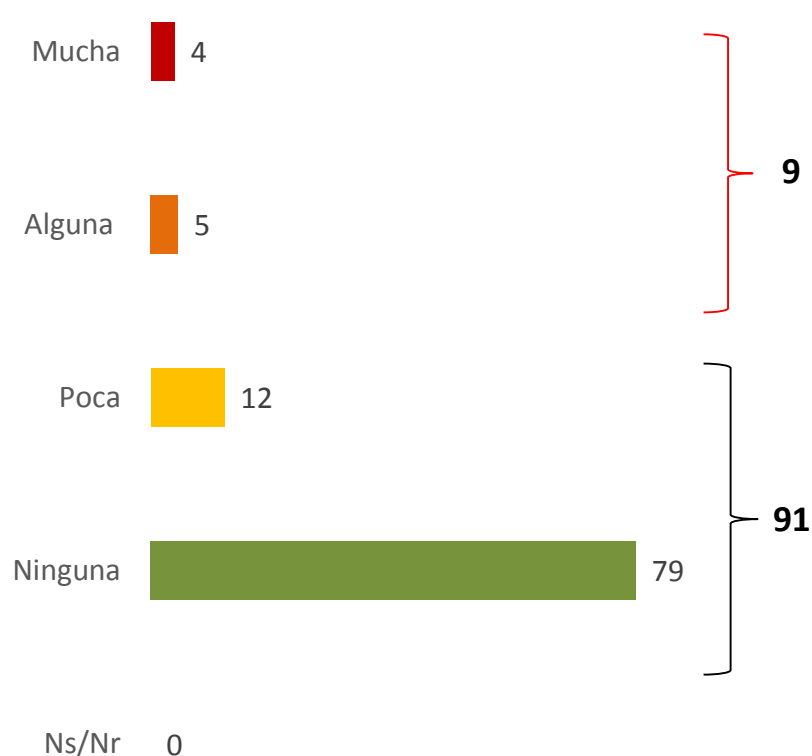
# Possibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato para Alcalde



Fábrega



Blandón



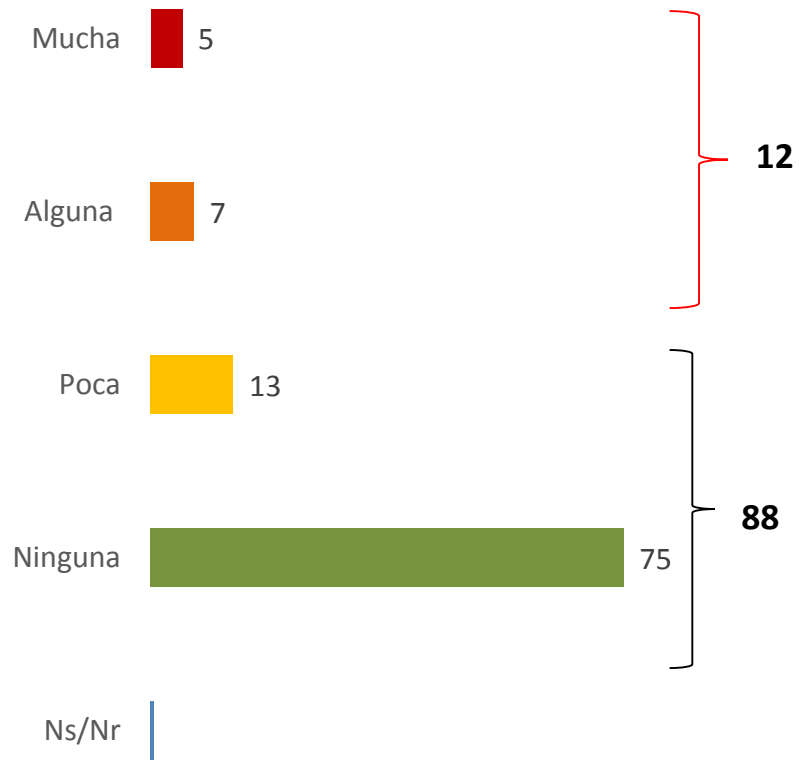
¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Alcalde?

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=612) error muestral de ±4.0  
 Se excluye el voto blanco y nulo

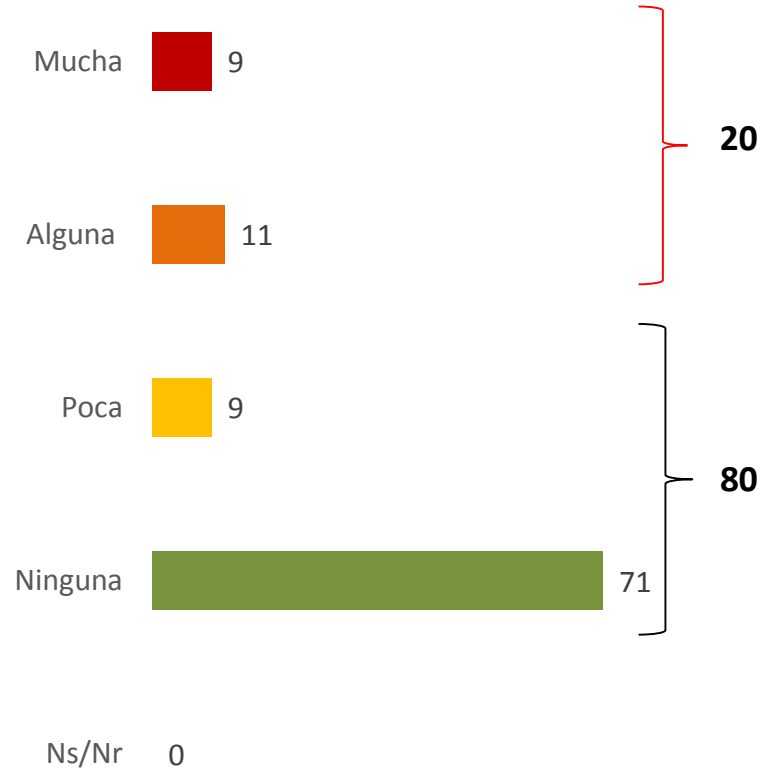
# Posibilidad de cambio entre simpatizantes según candidato para Alcalde



Méndez



Cebamanos



¿Qué posibilidad existe de que usted cambie la decisión de voto para Alcalde?

Residentes del Distrito de Panamá con mucha o alguna posibilidad de ir a votar (n=612) error muestral de ±4.0  
Se excluye el voto blanco y nulo



**3**

**Análisis**

## **Tres legítimos candidatos una sola silla presidencial**

El electorado está tan dividido, que el victorioso lo hará con no más del 40%. En adición, si la historia se repite habrá un 20% de abstencionismo. Es decir, el próximo Presidente llegará al poder con el voto de 1 de cada 3 panameños. Un mandato muy distinto al obtenido por Ricardo Martinelli.

### **24 de abril | Leopoldo Neira Meléndez**

La contienda por la Presidencia de la República continúa cerrada. Es el reflejo de un electorado dividido en el país más politizado de América Latina, si tomamos en cuenta la magnitud de la militancia partidaria, la extensión de las campañas y la inversión en propaganda per cápita. De haber sido las elecciones esta última semana, José Domingo Arias del Partido Cambio Democrático hubiera obtenido el 35% de las preferencias, Juan Carlos Varela del Partido Panameñista hubiera tenido el respaldo del 32% y Juan Carlos Navarro del Partido Revolucionario Democrático, hubiera alcanzado el 30%.

Estos resultados son muy similares aunque distintos, a los obtenidos hace 10 días atrás. En esta última medición antes de la veda de encuestas, el puntero Arias baja un punto, Varela sube uno y Navarro se mantuvo. El margen de error de la encuesta es de +/-2.2%. Esto significa que se requiere de una diferencia de 4.4 puntos entre candidatos, para que haya una diferencia estadísticamente significativa. Arias aventaja a Varela por 3 y a Navarro por 5. Luego hay un empate técnico entre Arias y Varela en la primera posición, pero Arias supera con claridad estadística a Navarro.

### **¿Podría ganar Arias?**

Desde luego que sí. De hecho y a pesar del empate técnico que señala esta última medición, es el puntero y lo ha sido a lo largo de los últimos seis meses, de la Encuesta Dichter & Neira. Arias tendría las mejores posibilidades de ganar, si se mantiene el actual estatus quo. Es decir, si continúa de aquí al 4 de mayo, la paridad entre los principales candidatos de oposición. También, si logra detener una ligera tendencia negativa, que se ha visto reflejada en la encuesta durante las últimas tres semanas.

## ¿Podría ganar Varela?

Varela está empatado técnicamente en el primer lugar con Arias y ha captado la atención particularmente del voto independiente. Además, tiene a su favor ser el único candidato con una tendencia positiva reflejada desde el último mes. El triunfo de Varela depende de tres factores. Primero, de que continúe su empuje o momentum electoral. Segundo, de que haya una alta participación electoral y el voto independiente concorra masivamente a votar. Tercero de la recepción o endoso del llamado voto útil.

## ¿Podría ganar Navarro?

Navarro todavía podría tener opciones de triunfo aunque más remotas y todo no depende de él. Primero, en los siguientes 10 días tendría que detener el impulso que trae Varela y proclamarse como el candidato más fuerte de la oposición. Segundo, que haya una sensación de que las divisiones dentro del PRD estén totalmente zanjadas. Tercero, que el PRD demuestre el día de las elecciones, tener una mejor estrategia de movilización de su gente, que los demás partidos. Cuarto, que un número considerable de independientes por Varela, prefieran la opción PRD y cambien a última hora.

## ¿Y qué tan importante es el voto útil?

Ambos Varela y Navarro necesitan toda ayuda posible. El endoso del voto útil por poco que este represente, significa mucho en una elección tan estrecha. El voto útil tiene el potencial de decidir quien podría ser el próximo Presidente. Así de disputada esta la contienda.

## Comentario final

Como podemos observar, hay tres opciones y una sola silla presidencial. Independientemente de quien gane, el próximo Presidente tiene frente así una ardua tarea: más que recomponer las fuerzas políticas, necesita reconstruir el muy maltrecho, dividido y ensuciado tejido social panameño. El futuro Presidente con un limitado piso político, requerirá de gran capacidad de maniobra para poder enfrentar la abundante presión de los distintos grupos de interés. La labor, por decir lo menos, será compleja.

## Sobre el autor

**Leopoldo Neira Meléndez** es Presidente de Dichter & Neira, obtuvo un doctorado en Psicología Educativa y una maestría en Ciencias de la Educación en Southern Illinois University y una licenciatura en Psicología de la Universidad Santa María La Antigua.

**4**

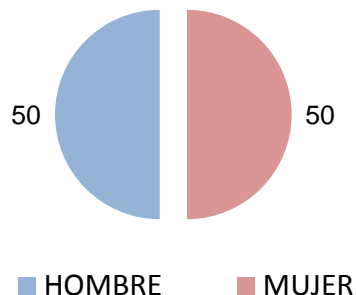
**Metodología**

Universo	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, residentes de la República de Panamá.
Cobertura	Nacional (Áreas urbanas y rurales) incluyendo Ngäbe Buglé, Guna Yala y Darién. Se excluyen el resto de las comarcas.
Tipo de Investigación	Cuantitativo
Entrevista	Cara a Cara (Face 2 Face) en hogares
Muestra	2,400 entrevistas, total país; 612 entrevistas en el Distrito Capital
Error muestral	±2.0% total país; ±4.0% a nivel del Distrito Capital
Tipo de muestreo	Muestreo polietápico, aleatorio
Fecha de campo	11 al 13 y del 21 al 23 de abril, 2014
Empresa encuestadora	Dichter & Neira

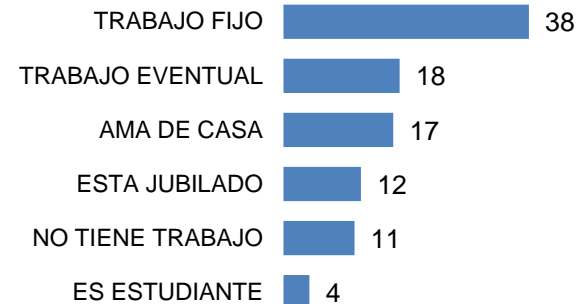
### Edad



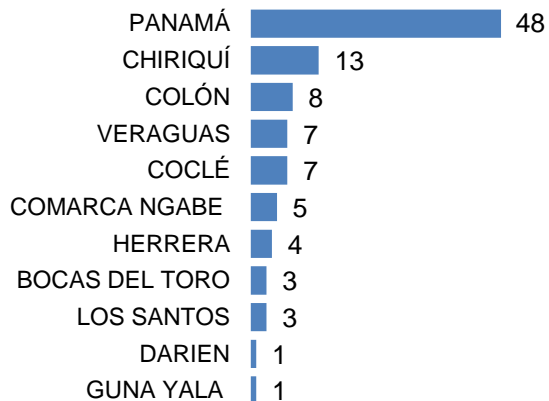
### Género



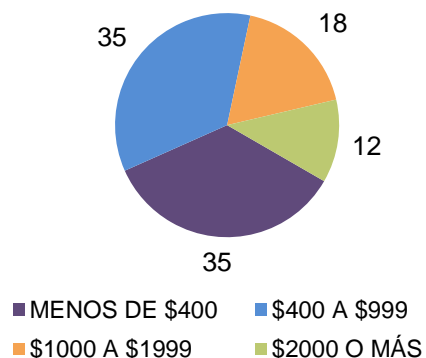
### Ocupación



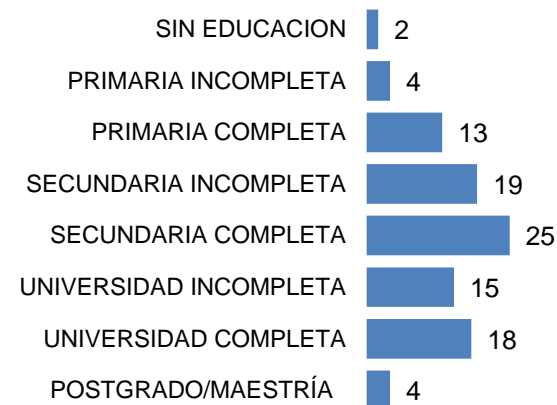
### Provincia



### Ingreso familiar



### Nivel de estudios

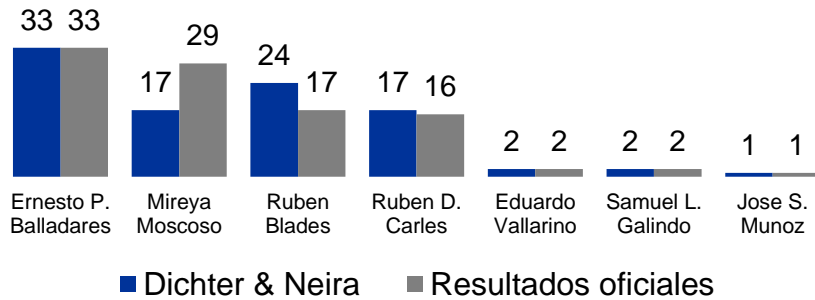




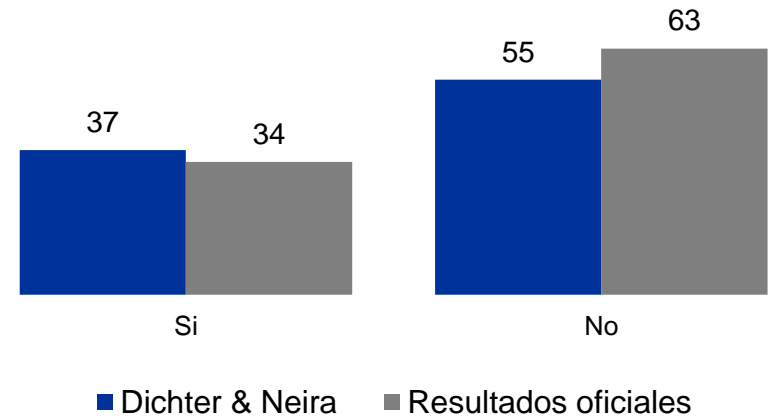
**5**

**Historial Dichter & Neira**

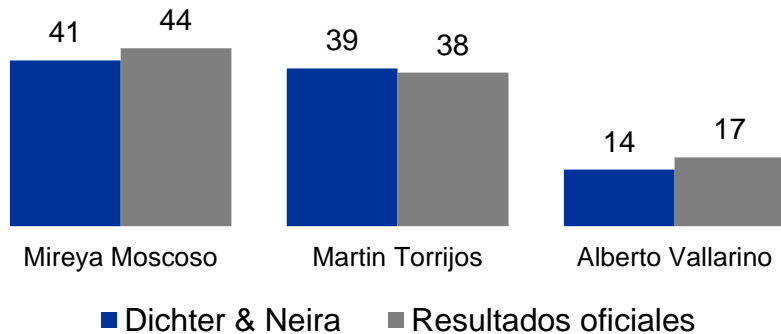
## Elección presidencial 1994



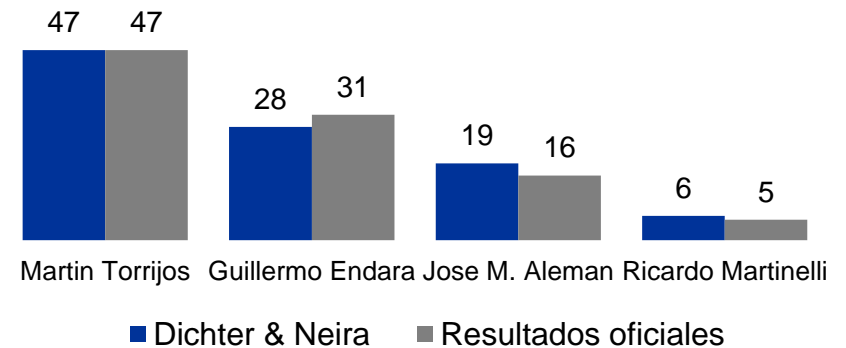
## Referendo reelección presidencial 1998



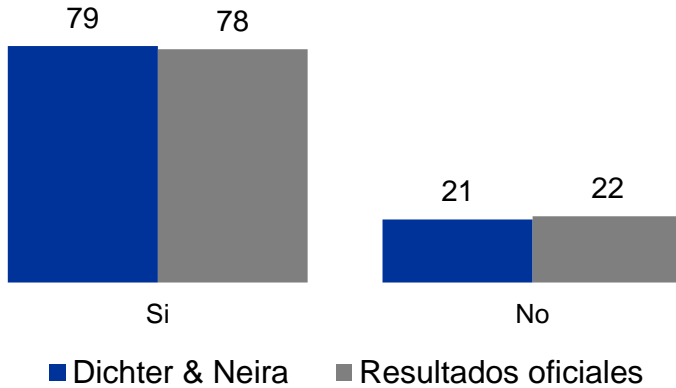
## Elección presidencial 1999



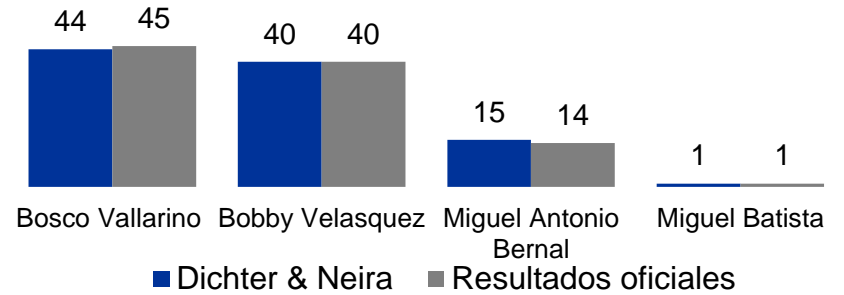
## Elección presidencial 2004



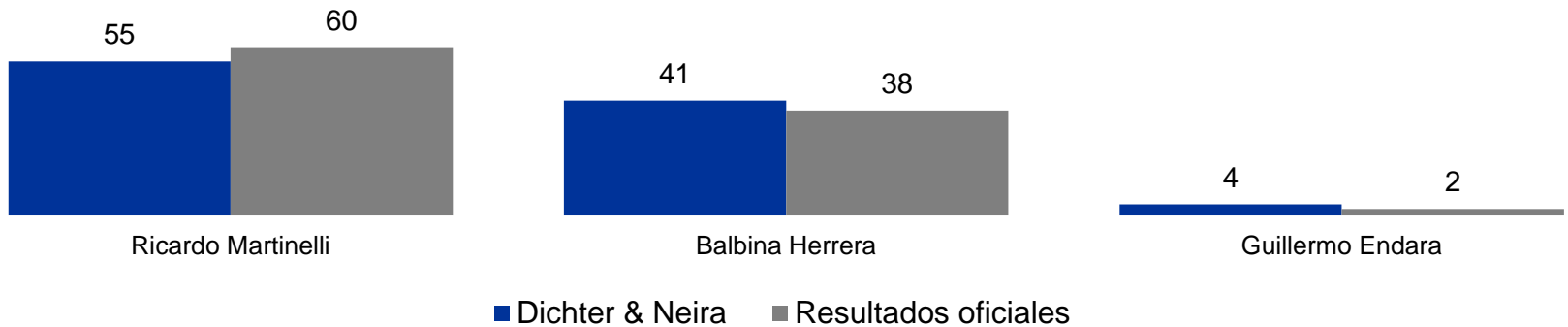
## Referendo ampliación del canal 2006



## Alcaldía de Panamá 2009



## Elección presidencial 2009



# Nuestras Oficinas

**DICHTER & NEIRA**  
Research Network

[www.dichter-neira.com](http://www.dichter-neira.com)



## Colombia

Calle 76 No. 11 - 17  
Torre Nogales Piso 8  
Bogotá  
[colombia@dichter-neira.com](mailto:colombia@dichter-neira.com)



## Costa Rica

Del Mall San Pedro, 200 mts norte  
Edificio Lachner Piso 3  
San José  
[costarica@dichter-neira.com](mailto:costarica@dichter-neira.com)



## El Salvador

Alameda Dr. Manuel E. Araujo, Colonia Escalón  
Edificio PALIC Piso 4  
San Salvador  
[elsalvador@dichter-neira.com](mailto:elsalvador@dichter-neira.com)



## Guatemala

Edif. Europlaza World Business Center  
Torre 1 Piso 18  
Ciudad de Guatemala  
[guatemala@dichter-neira.com](mailto:guatemala@dichter-neira.com)



## Honduras

Col. Palmira, frente al Hotel Honduras Maya  
Edificio Palmira Piso 2  
Tegucigalpa  
[honduras@dichter-neira.com](mailto:honduras@dichter-neira.com)

**Jamaica**  
Unit 61, Winchester Business Centre  
15 Hope Road Kingston 10  
Kingston  
[jamaica@dichter-neira.com](mailto:jamaica@dichter-neira.com)



**México**  
Ave. Ejercito Nacional, Polanco Chapultepec  
Edif. 598, Piso 5 y 6  
México DF  
[mexico@dichter-neira.com](mailto:mexico@dichter-neira.com)



**Nicaragua**  
Banpro Altamira 1 Cuadra Sur ½ Cuadra Oeste  
Casa No. 111 Altamira Oeste  
Managua  
[nicaragua@dichter-neira.com](mailto:nicaragua@dichter-neira.com)



**Panamá**  
Avenida Ricardo J. Alfaro  
Edificio The Century Tower Piso 21  
Ciudad de Panamá  
[panama@dichter-neira.com](mailto:panama@dichter-neira.com)



**República Dominicana**  
Ave. Paseo de los locutores N°6, ensanche  
Piantini Edif. Ginza Piso 4  
Santo Domingo  
[repdominicana@dichter-neira.com](mailto:repdominicana@dichter-neira.com)

