

Comercio Exterior como Palanca de Desarrollo

Luz María de la Mora
Subsecretaria de Comercio Exterior

Ciudad de México, a 22 de mayo de 2019



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Pilares de la política comercial de México

1. Inclusión



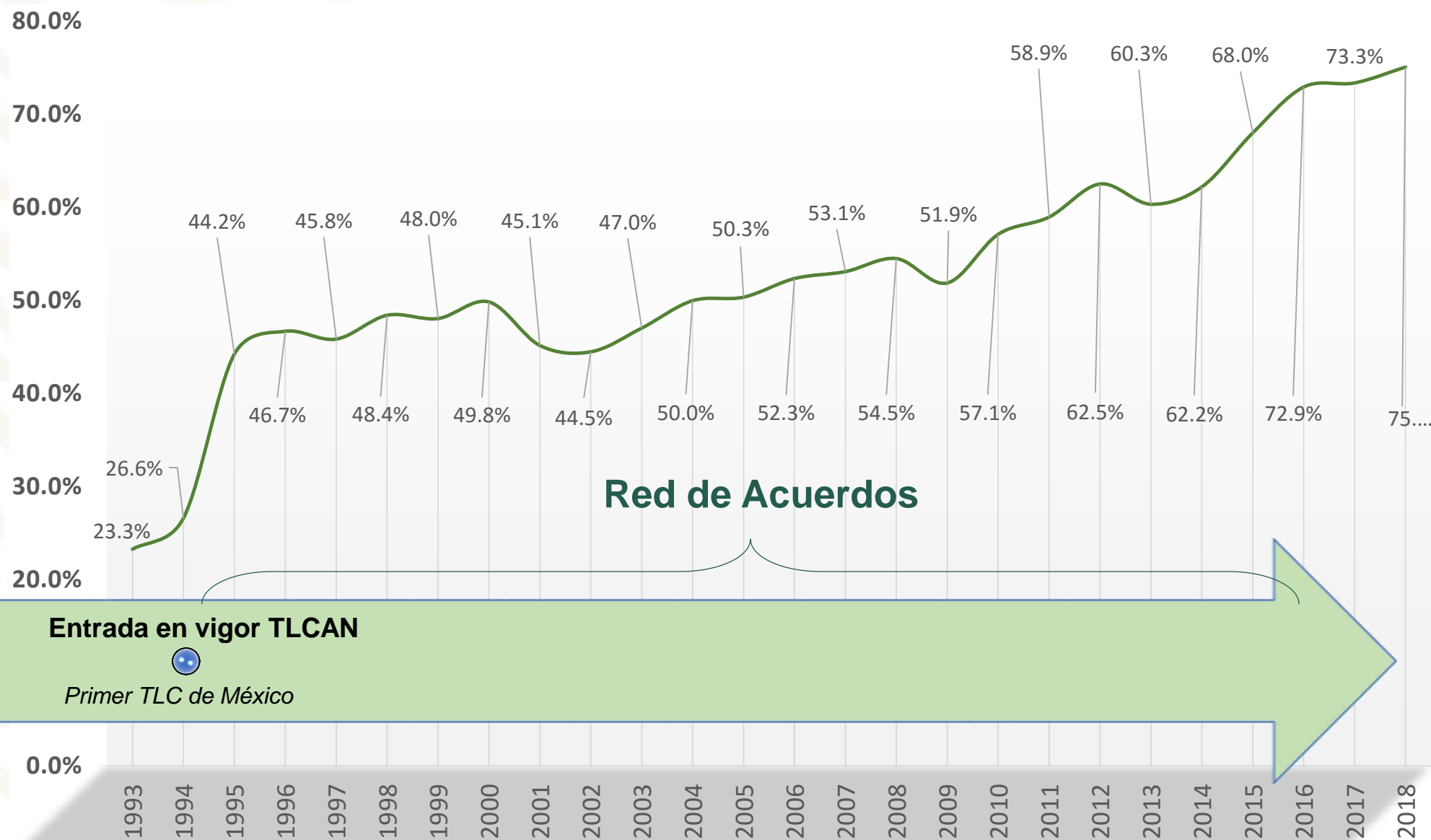
2. Innovación



3. Diversificación



Apertura económica de México: hitos



Adhesión al GATT

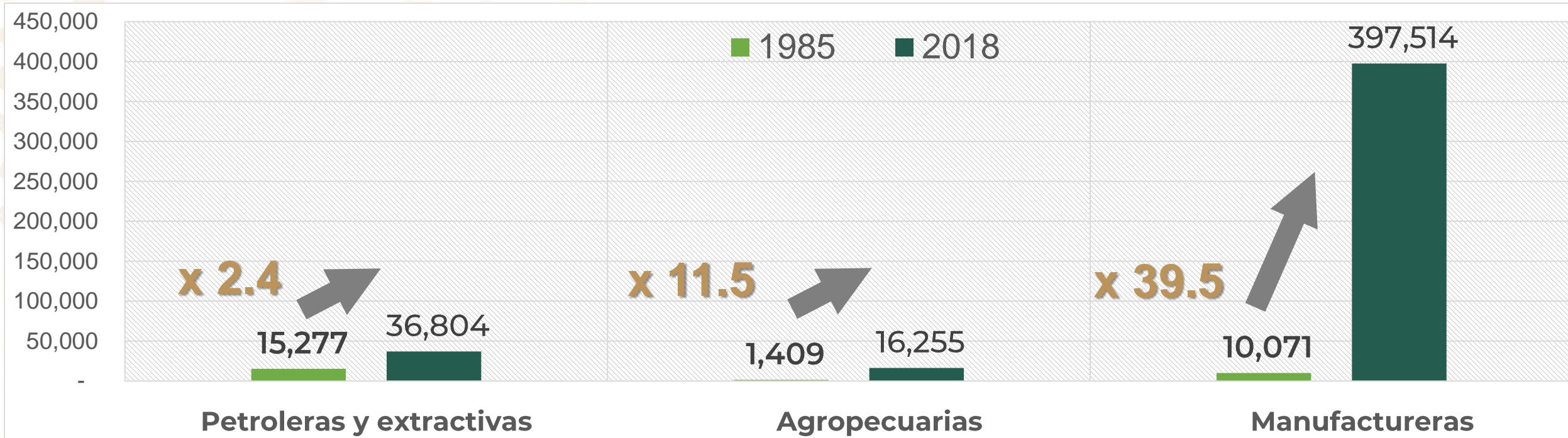
Entrada en vigor TLCAN

Primer TLC de México

Red de Acuerdos

El comercio exterior ha tenido un cambio radical

Exportaciones... ampliación del mercado



Diversificación

1985: 57%

2018: 8%

1985: 5%

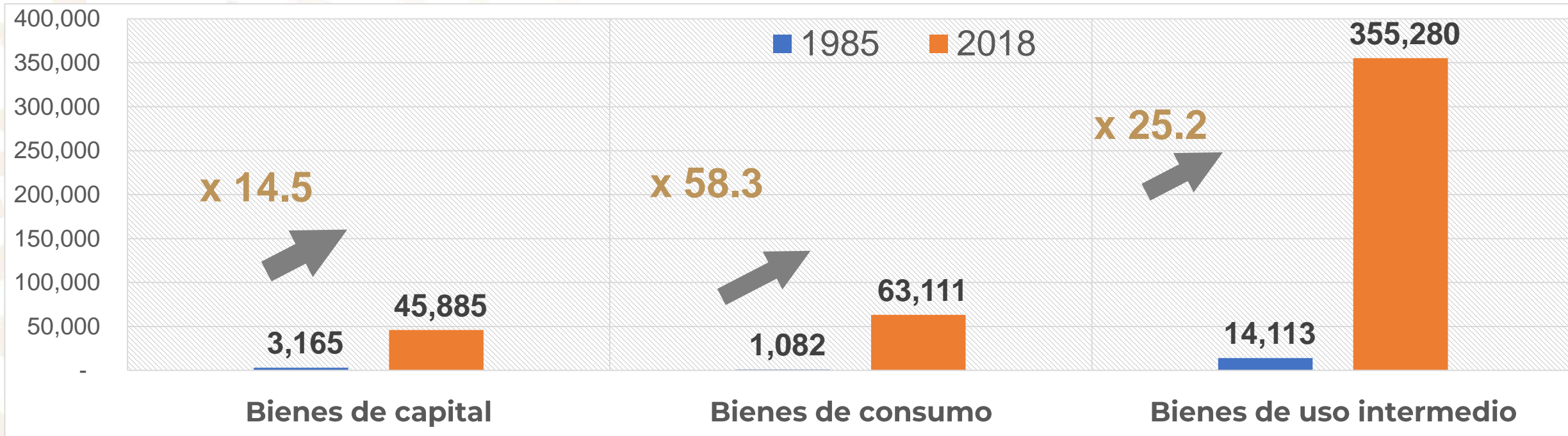
2018: 4%

1985: 38%

2018: 88%

El comercio exterior ha tenido un cambio radical

Importaciones... mayores fuentes de proveeduría



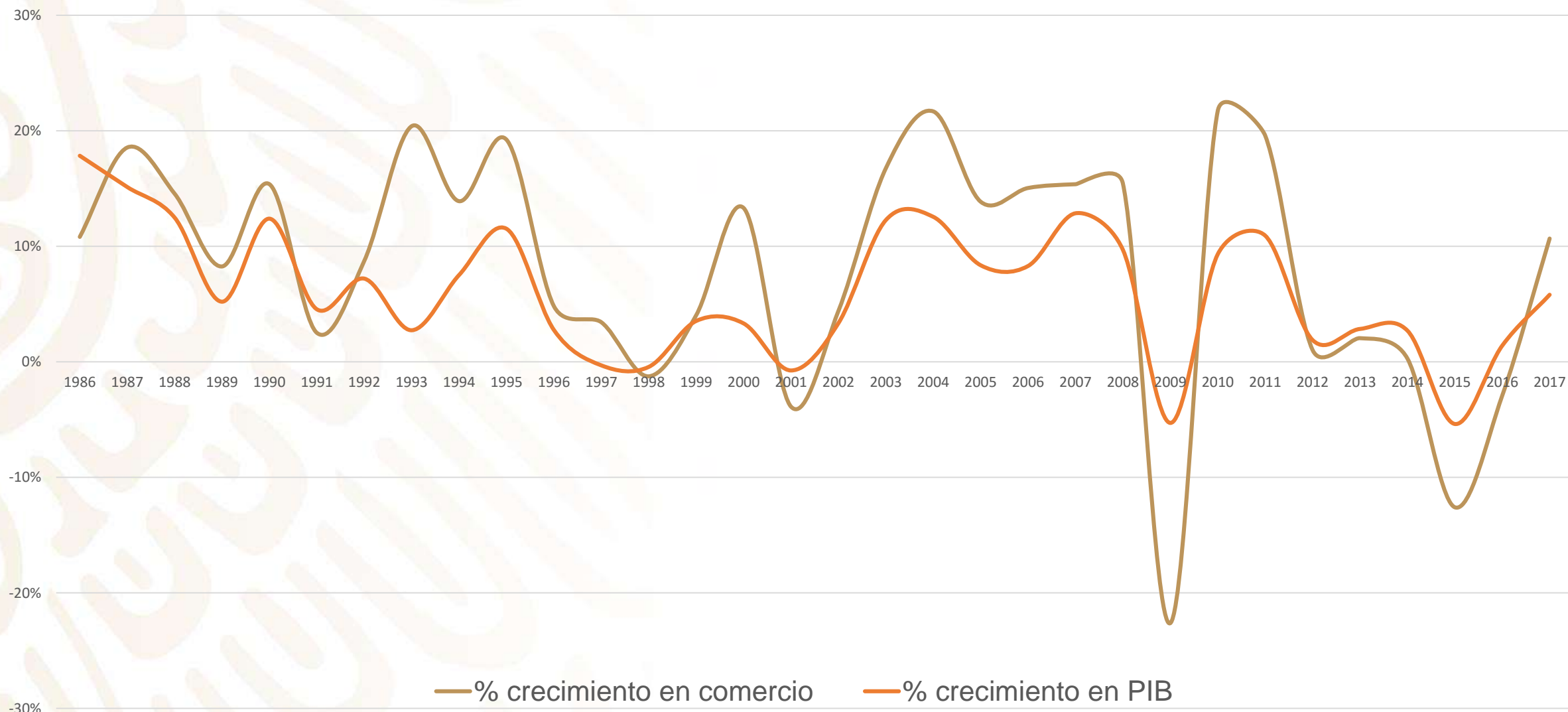
Integración a cadenas globales de valor

1985: 17%
2018: 10%

1985: 6%
2018: 14%

1985: 77%
2018: 77%

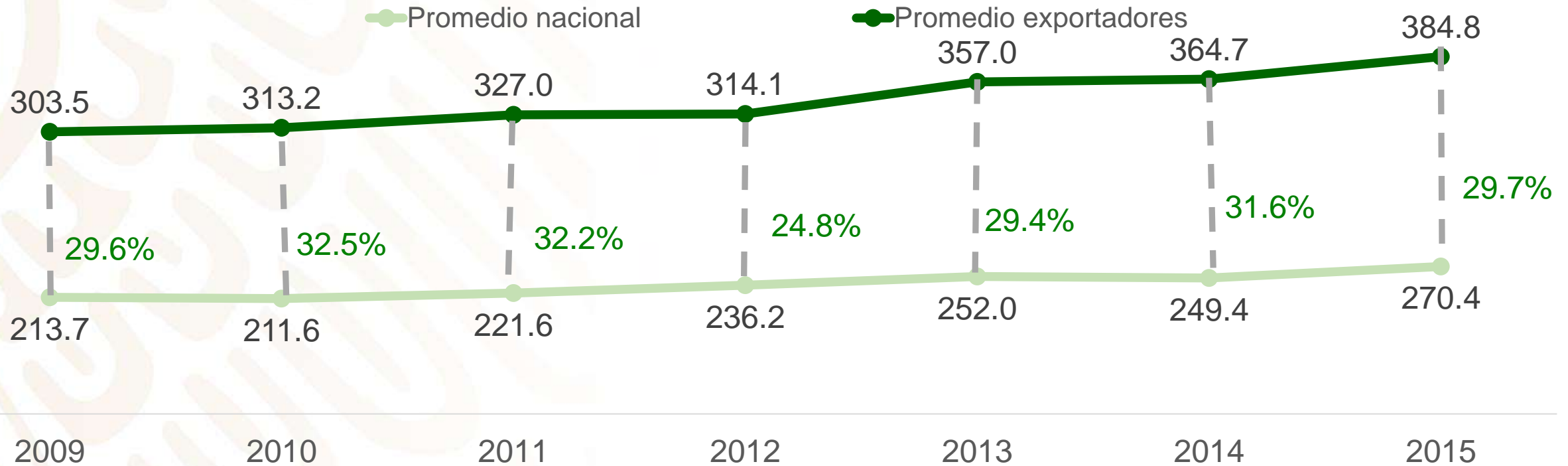
El crecimiento del comercio vs. el crecimiento del PIB



Empresas exportadoras

...el salario promedio pagado por empresas vinculadas al sector exportador es casi 30% mayor al salario promedio nacional

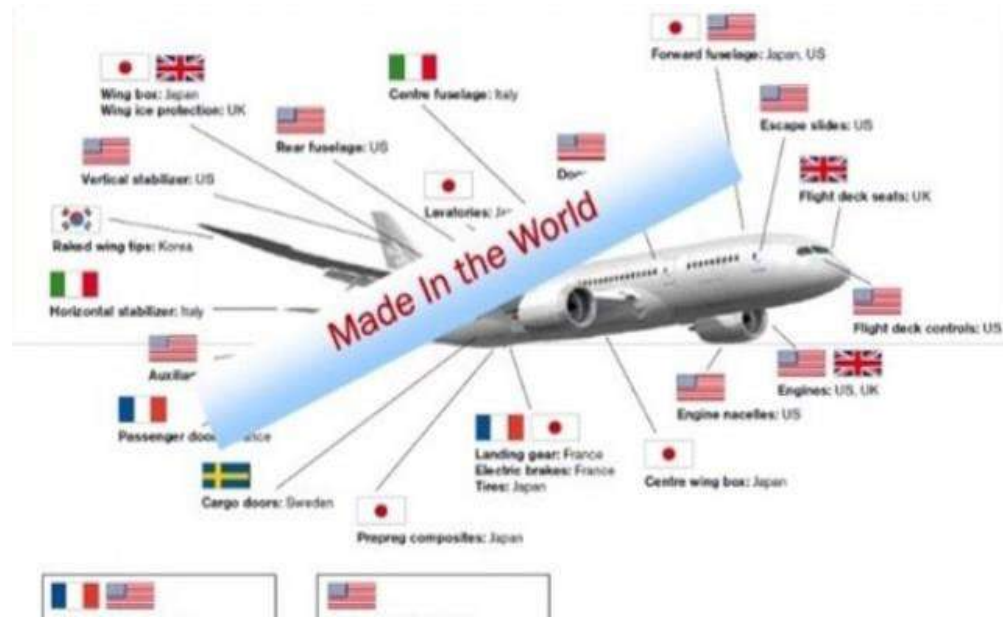
Salario promedio nacional vs Salario promedio exportador
(Pesos por día)



Cadenas Globales de Valor

...El cambio también se refleja en un **mayor valor agregado** de exportación en los productos de la manufactura global.

Fuente: INEGI. Fabricación de autos rama 3361 e industria de metales rama 3314. <https://www.inegi.org.mx/temas/pibval/>



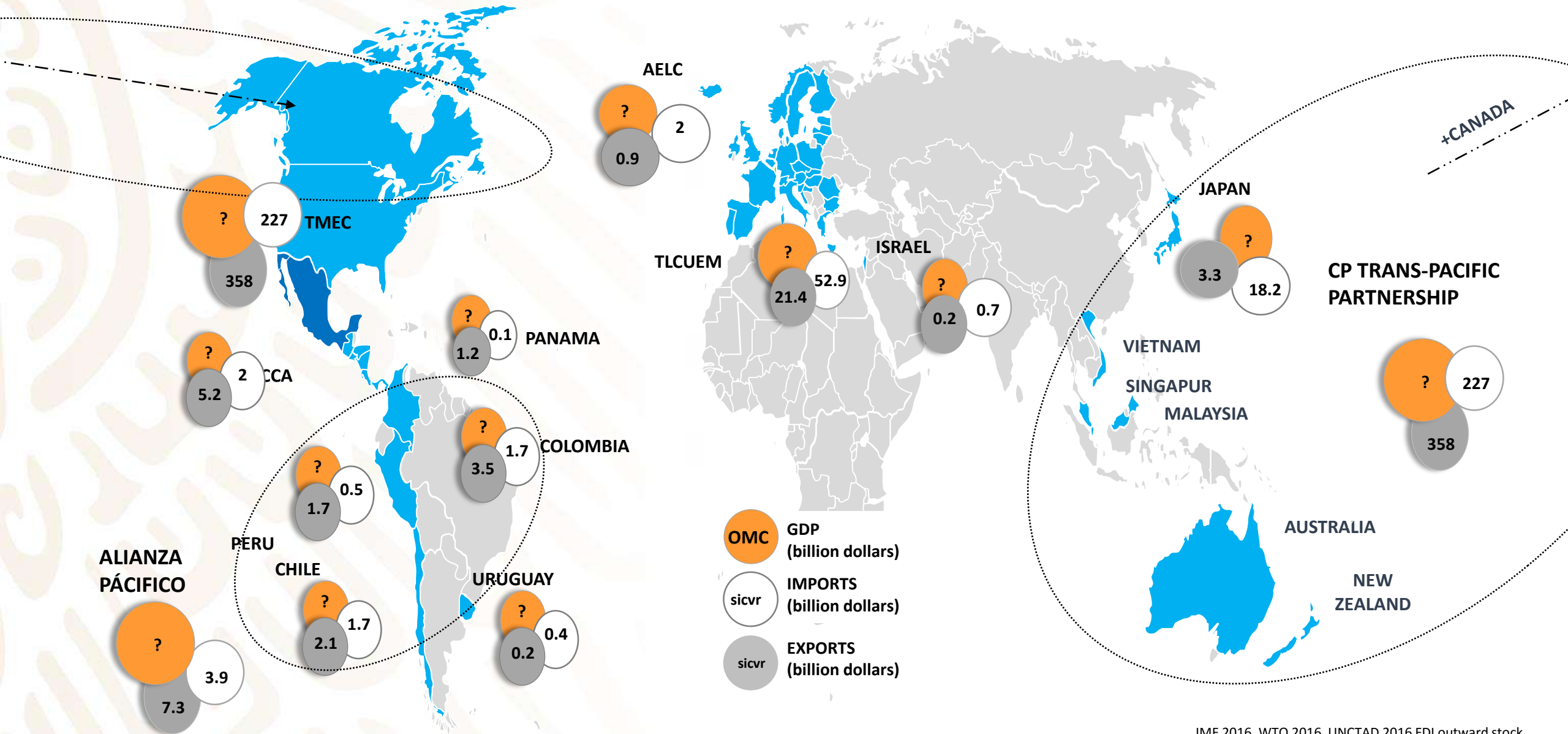
✓ 86 actividades del sector manufacturero **están ligadas a las CGVs**. Las 5 principales son:

1. Fabricación de autos.
2. Autopartes.
3. Componentes electrónicos.
4. Audio y video.
5. Computadoras.

✓ El valor agregado local de las exportaciones de **México** es de 46.2%

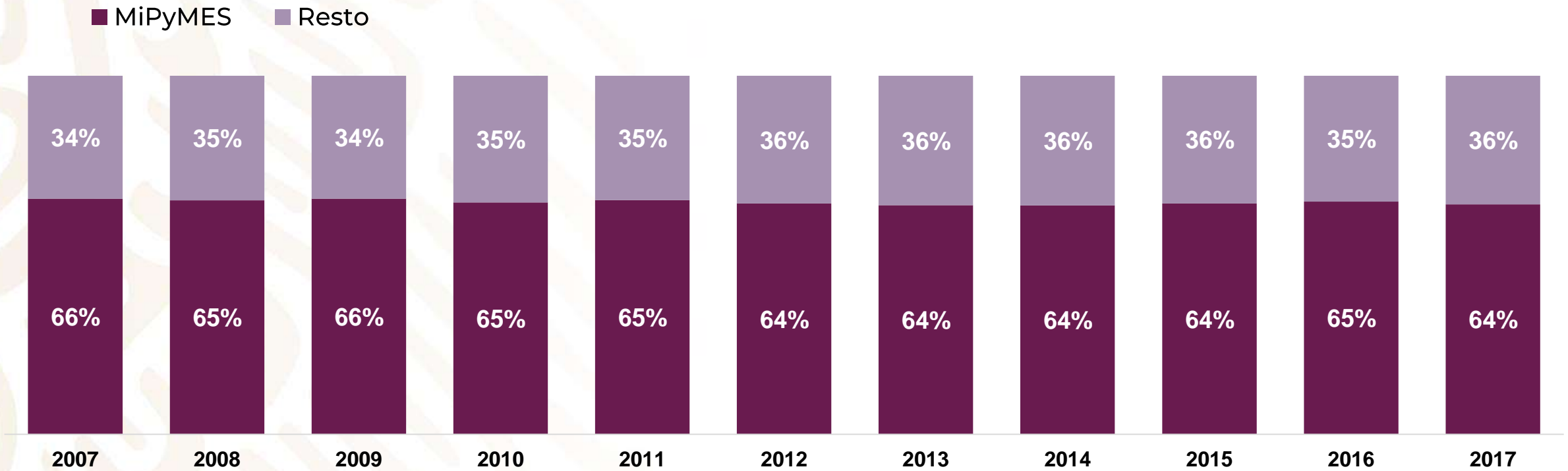
✓ Sectores como **fabricación de autos** e industrias de metales representan el **valor agregado nacional** más alto con 65.3% y 79.3%

Comercio de México con el Mundo, 2018



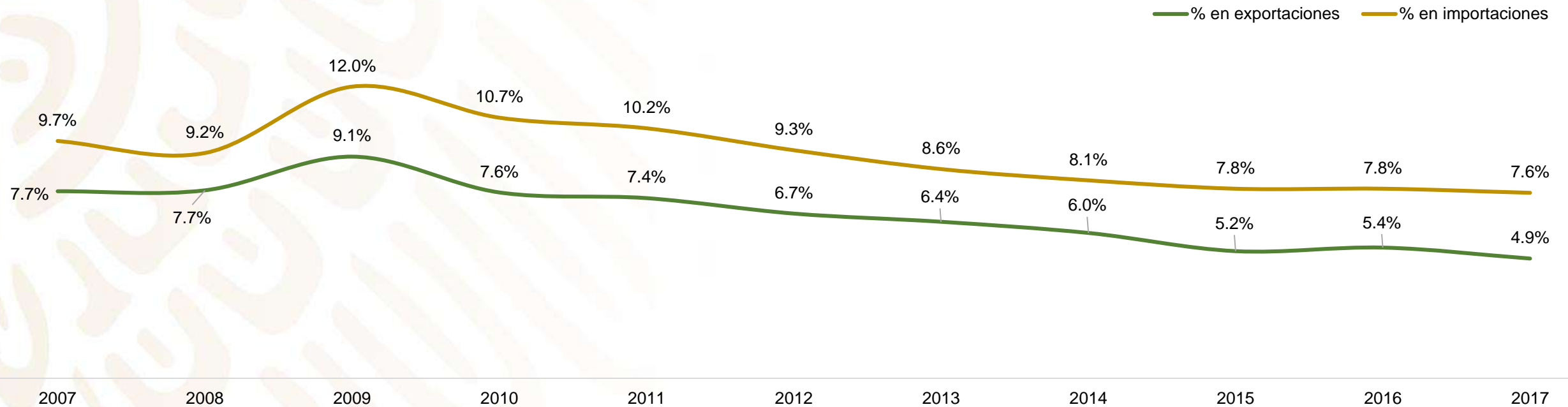
Integración de PyMES

Fuentes de empleo en México

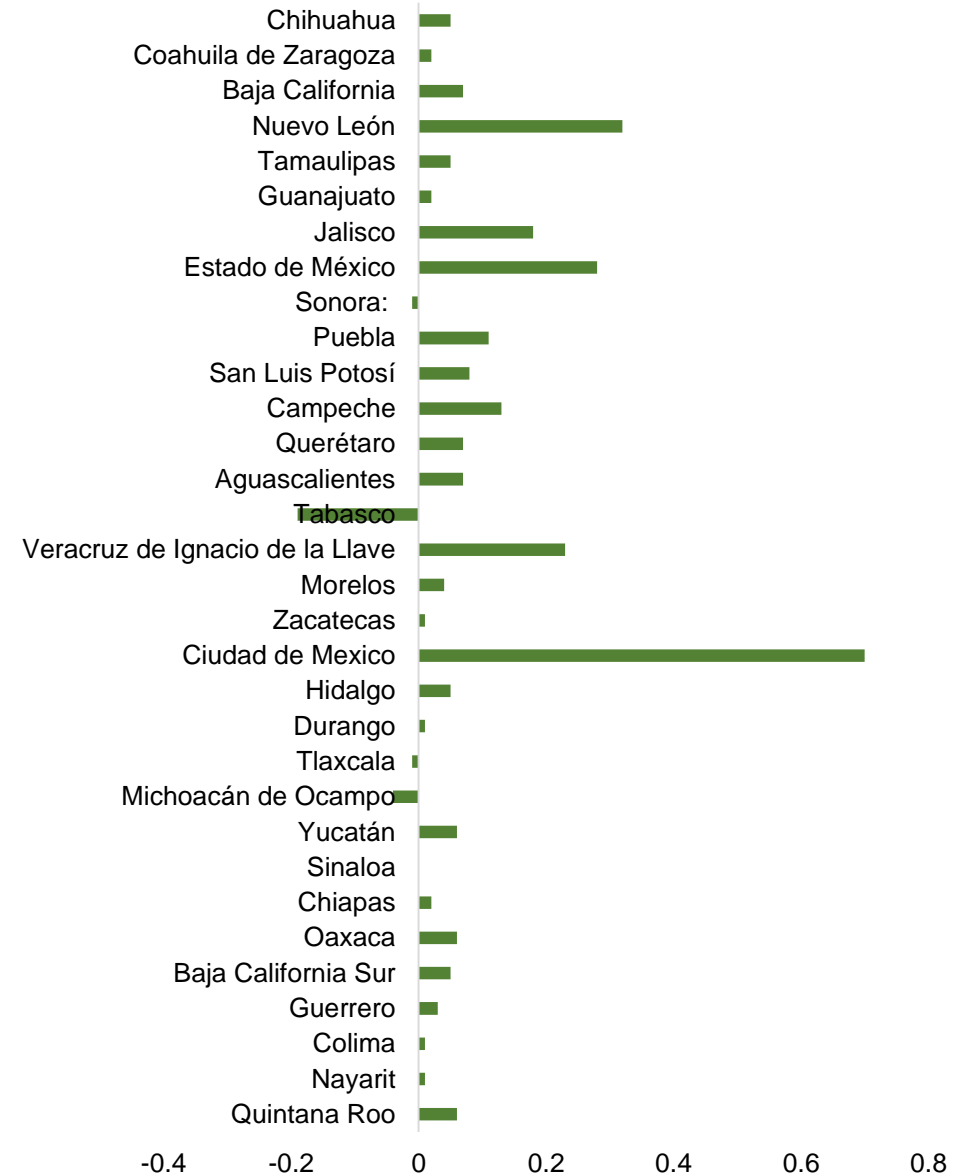


Integración de PyMES

Participación de las MiPymes en el comercio de México



...de Regiones y Sectores



Agregar Valor a las Exportaciones

Cadenas Globales de Valor



Favorecer Proveedores Locales



Gracias



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA