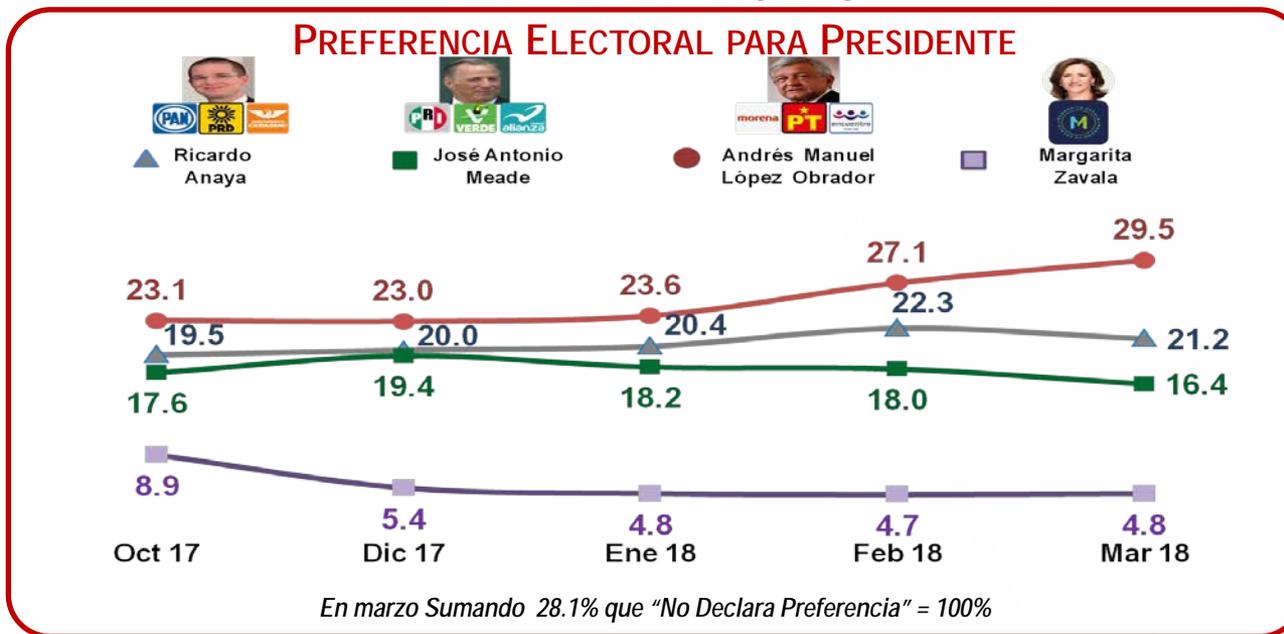


MUY IMPORTANTE

Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.

MÉXICO 2018: ¿CÓMO INICIA LA CAMPAÑA PARA PRESIDENTE?

PREFERENCIAS



ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS Marzo 2018



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.



CONTENIDO

A.	PREFERENCIAS	5
B.	EXPECTATIVA DE TRIUNFO	13
C.	INE	16
D.	TEMAS QUE IMPORTAN	19
E.	ENCUESTAS EN LA HISTORIA	22
	METODOLOGÍA	24

A. PREFERENCIAS

- El periodo de intercampañas de nuevo fue favorable, al igual que las precampañas, para Andrés Manuel López Obrador (AMLO) que de febrero a marzo de 2018 incrementa la ventaja sobre Ricardo Anaya de cinco a ocho puntos y sobre Meade de nueve a 13 puntos porcentuales (nosotros no presentamos preferencia “efectiva” en la que se elimina a quienes no responden, si así se hiciera las ventajas son de 13 y 18 puntos respectivamente)

- Para Margarita Zavala (la única independiente que logró pasar el requisito de las firmas), al igual que la precampaña la llamada intercampaña fue un periodo negativo ya que no solo no se le proporcionaron recursos sino que tampoco tuvo acceso a medios y fue poco atendida por ellos, por lo que se esperaría que iniciara su crecimiento, en caso de hacerlo, a partir del 30 de marzo cuando inicia la campaña.
- La ventaja de López Obrador es mayor entre hombres, entre jóvenes y entre ciudadanos con escolaridades intermedias, que es donde más avanzó.
- En cambio Anaya muestra su mayor fortaleza entre ciudadanos universitarios, de nivel socioeconómico alto y edades intermedias (aunque en todos los casos es superado por AMLO). Meade aparece en la segunda posición en las preferencias de los mayores de 50 años y entre las personas que tienen baja escolaridad, segmentos donde Anaya no ha podido penetrar.
- Si analizamos el grado de certeza con la que los ciudadanos dicen que tienen la decisión de voto tomada o la posibilidad de cambiar preferencia durante la campaña, podemos observar que López Obrador tiene ya un simpatizante duro equivalente al 19% de los ciudadanos; Anaya de 11% y Meade de 10%, y entre los cuatro candidatos hay 25% de mexicanos que afirman que podrían cambiar de opinión.
- Suponiendo enfrentamientos directos entre dos candidatos (como si fuera una segunda vuelta, que no existe en México) López Obrador tendría ventaja de 16 puntos sobre Anaya o sobre Meade, y entre estos dos últimos Anaya aventajaría por siete puntos a Meade.

B. EXPECTATIVA DE TRIUNFO

- Tal vez el cambio más importante observado entre febrero y marzo de este año es la expectativa de un potencial triunfo de López Obrador, ya que sube de 31% a 39% el porcentaje de mexicanos que así lo piensan y bajan los grupos que creen que ganará Meade o Anaya.

C. INE

- Para 44% de los ciudadanos no hay diferencia entre el antiguo IFE y el actual INE para organizar los comicios, aunque 27% dice que es mejor el INE y solo 19% que el IFE los organizaba mejor.
- No obstante lo anterior, el porcentaje que dice tener “muchísima confianza” en la autoridad electoral es de solo 15%, muy por debajo de lo que medimos en los meses previos a los últimos seis procesos federales, este dato se da justo después de haber “eliminado” a dos independientes de la posibilidad de competir.

D. TEMAS QUE IMPORTAN

- De 15 posibles temas que podrían interesar a los ciudadanos para tomar su decisión de voto, encontramos que los que mayor importancia tienen son las propuestas para **combatir la pobreza**, la **inseguridad** y la **corrupción**; Y poco importa a los mexicanos la religión, la riqueza, la relación del candidato con el empresariado o su posición sobre temas controversiales como la marihuana o el aborto.

D. TEMAS QUE IMPORTAN

- Por tipo de votantes los intereses son distintos:

VOTANTES DE ANAYA: Están viendo el combate a la corrupción y a la inseguridad.

VOTANTES DE MEADE: Primero ven las propuestas económicas y luego el combate a la inseguridad.

VOTANTES DE AMLO: Priorizan el combate a la pobreza y después a la inseguridad, que aparece en la segunda posición como interés de los votantes de los tres candidatos.

VOTANTES DE ZAVALA: Son votantes más preocupados por causas, y así les importa primero la defensa de derechos humanos y luego la educación.

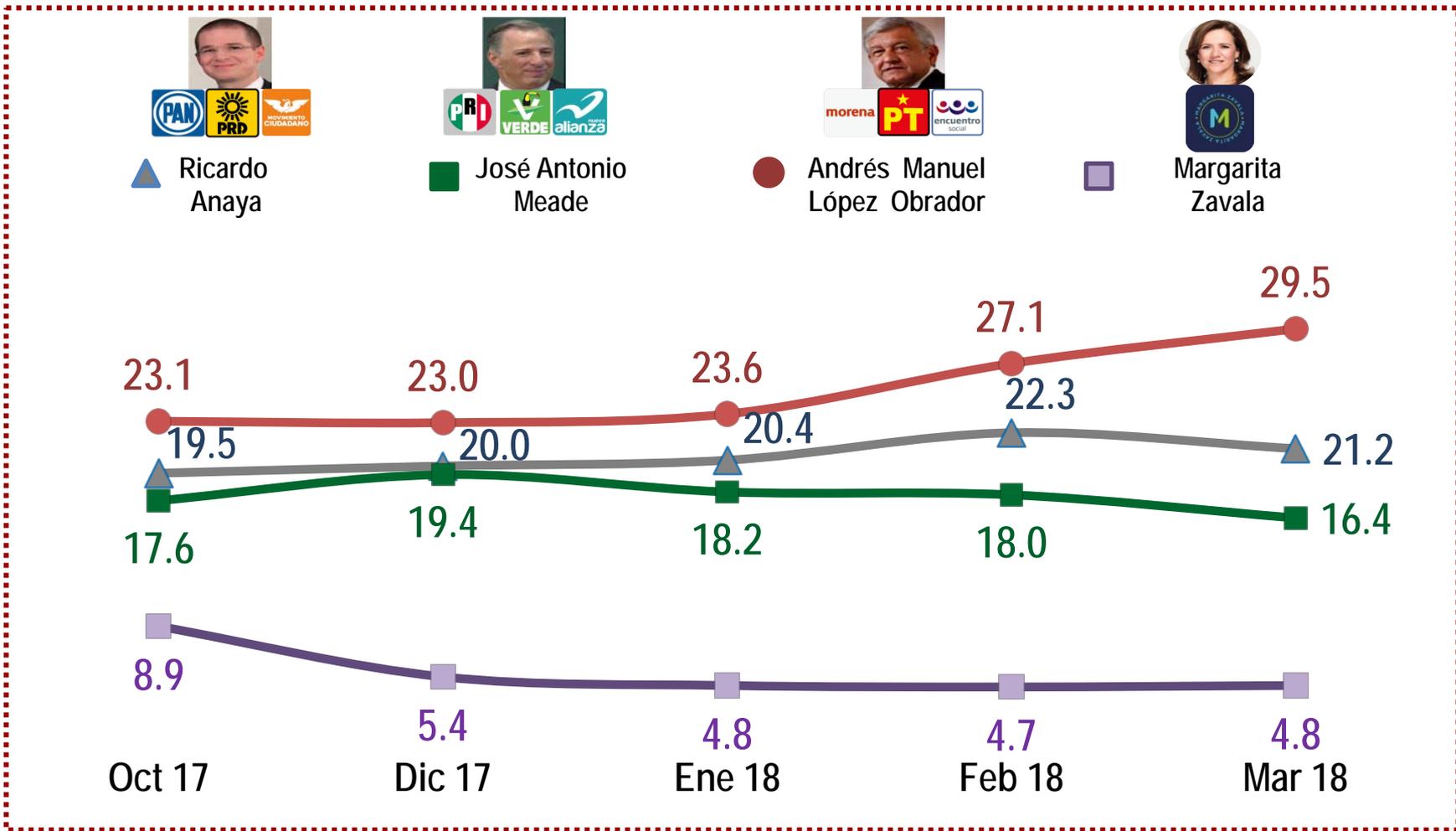
E. ENCUESTAS EN LA HISTORIA

- En marzo de 2006, López Obrador entonces candidato de una coalición del PRD-PT-Convergencia, aventajaba por seis puntos a Calderón; hace seis años, en marzo de 2012, Peña Nieto tenía ventaja de 16 puntos sobre Josefina Vázquez Mota y de 20 puntos sobre López Obrador; las campañas movieron esos escenarios así que no nos extrañe si la situación actual se modifica, aunque no podemos prever en que dirección lo hará.

A. PREFERENCIAS

Marzo 2018

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA POR ALIANZAS

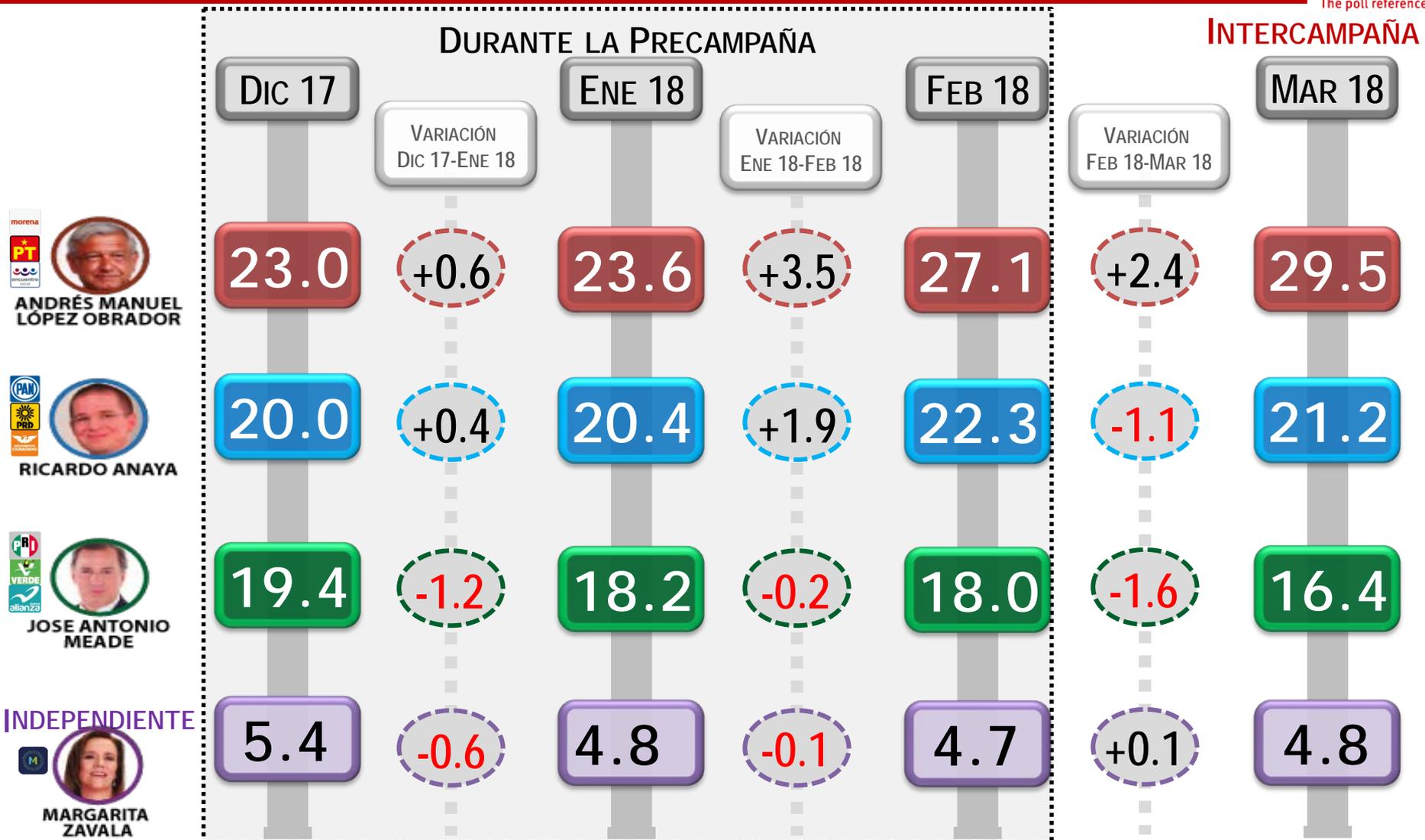


Sumando 28.1% que "No Declara Preferencia" = 100%

* Hasta agosto los candidatos fueron medidos por partidos individuales (PAN, PRD, PRI, morena), en octubre ya se incluyen alianzas: En el caso del frente PAN-PRD-MC se medían dos aspirantes separados, a partir de octubre solo uno. En independientes a partir de marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala, en octubre se medía a Pedro Ferriz, en diciembre a Jaime Rodríguez y en enero y febrero a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA



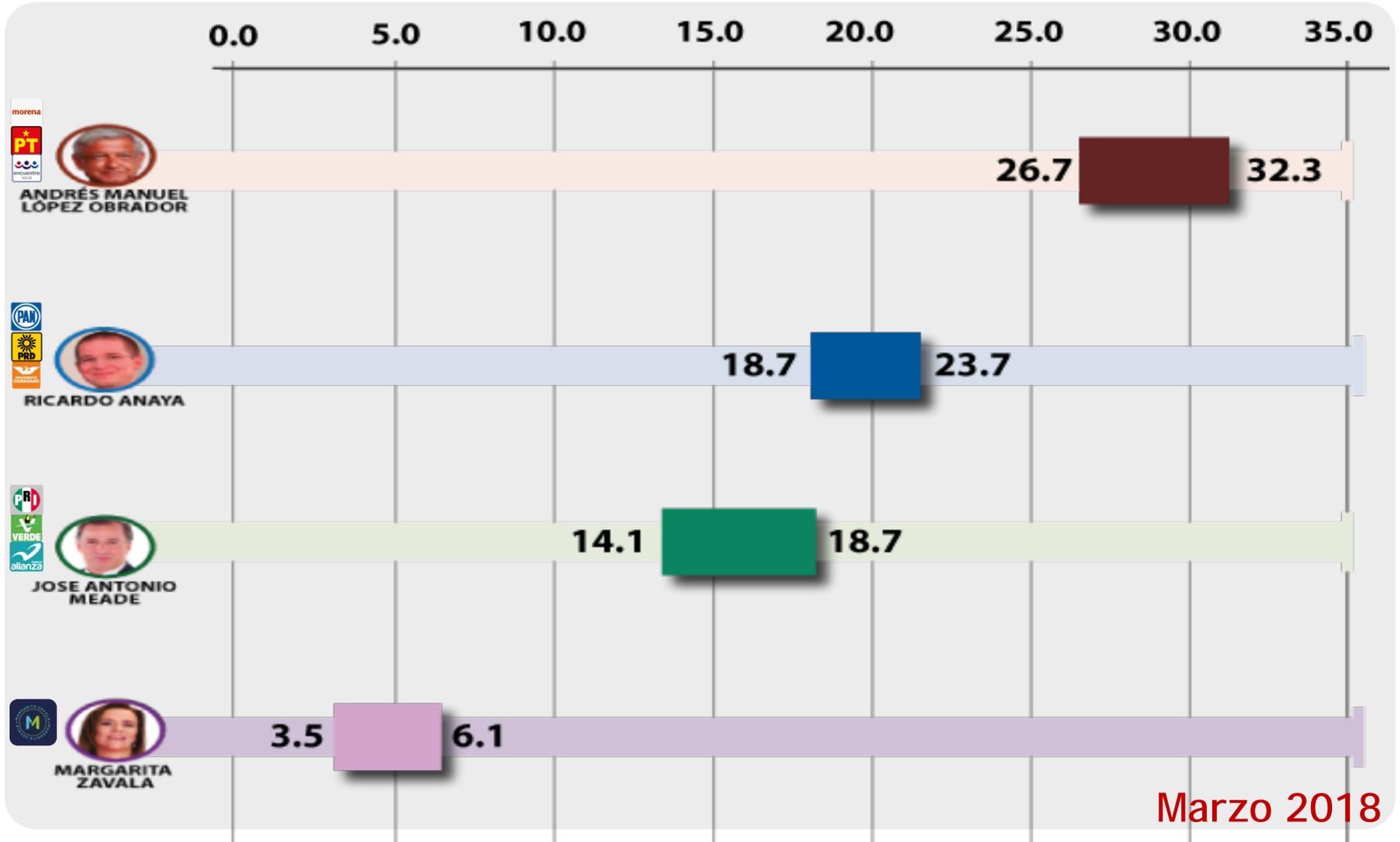
*Independiente: a partir de marzo se mide como la única independiente a Margarita Zavala, en dic17 a Jaime Rodríguez, en ene18 y feb18 a Jaime Rodríguez y Armando Ríos Piter

En cada mes sumando "No Declara" = 100%

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

(Por Intervalos con 95% de Confianza)



Marzo 2018

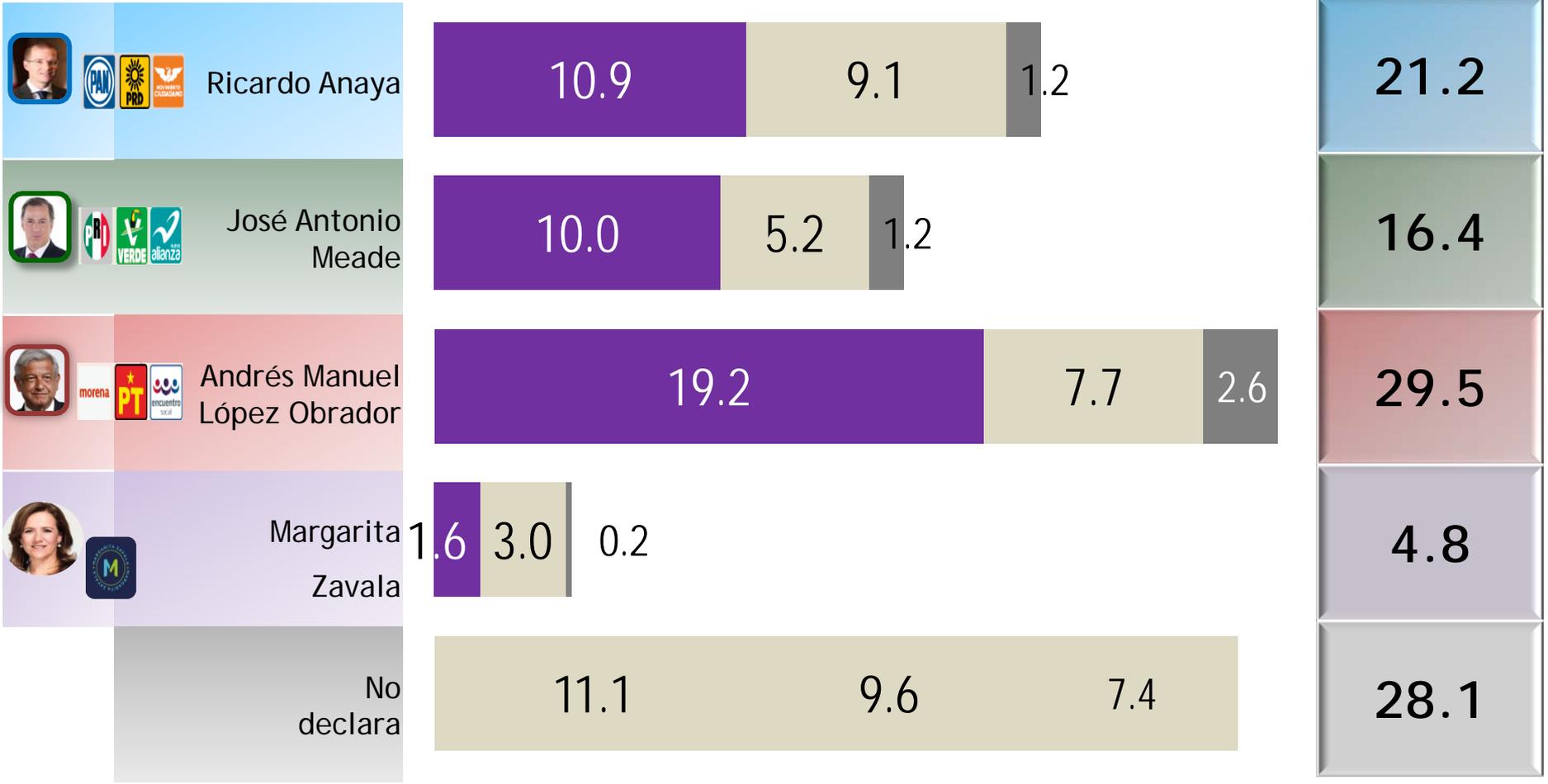
ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

VOTO DURO Y VOLÁTIL

Marzo 2018

■ VOTO DURO
 ■ VOTO VOLÁTIL
 ■ NC

PREFERENCIA ELECTORAL



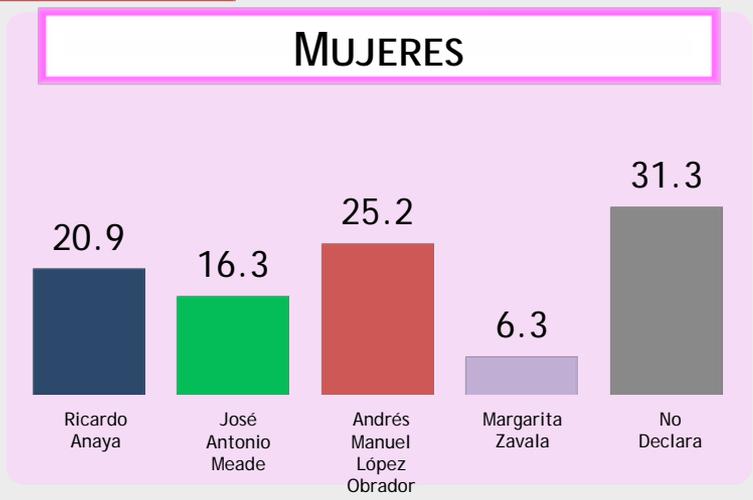
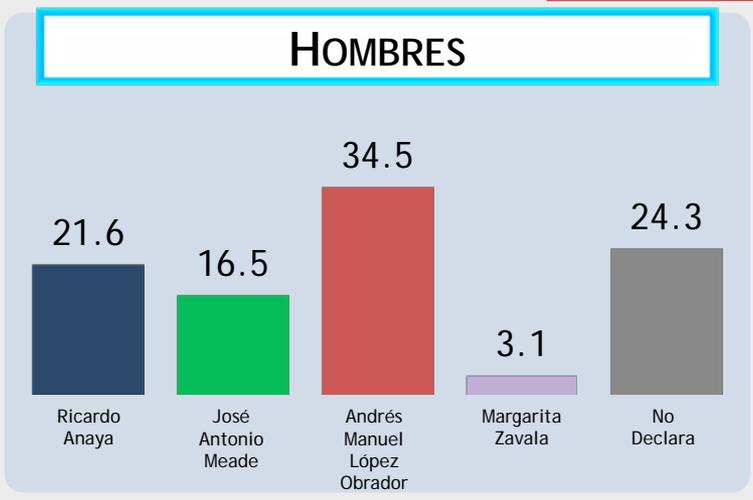
ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

POR SEXO

HOMBRES

MUJERES

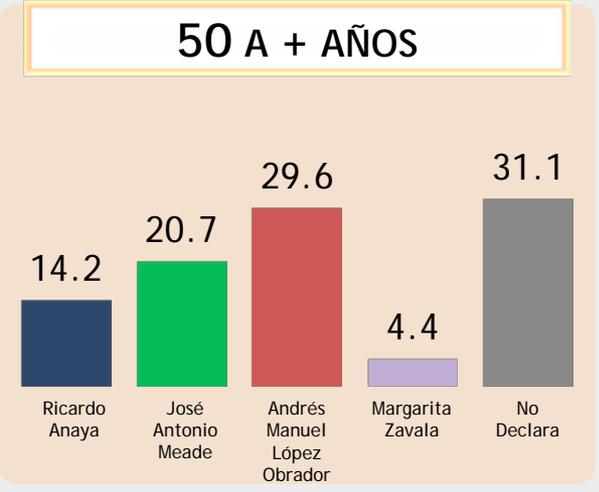
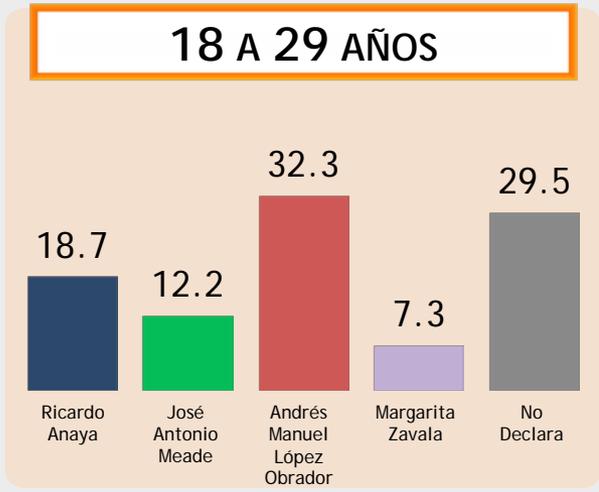


POR EDAD

18 A 29 AÑOS

30 A 49 AÑOS

50 A + AÑOS

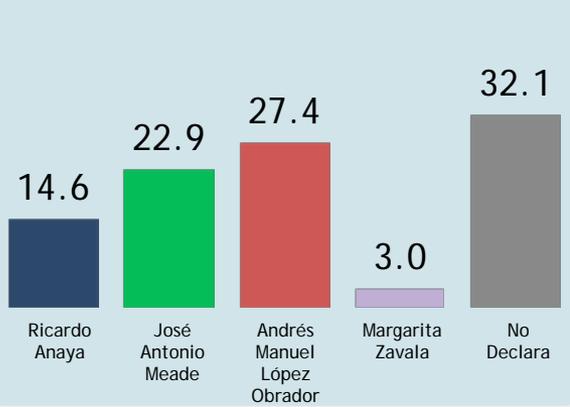


ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE CON BOLETA

POR ESCOLARIDAD

PRIMARIA O MENOS



SECUNDARIA/PREPARATORIA

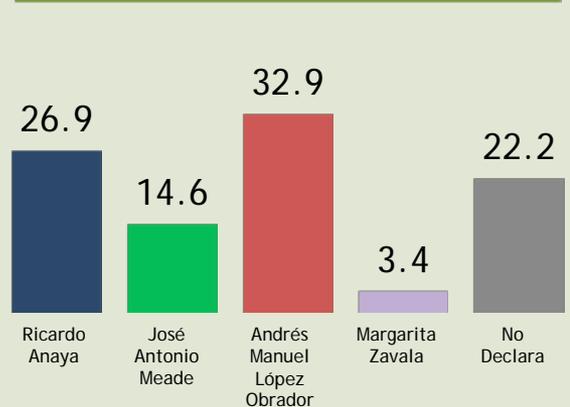


UNIVERSIDAD Y MÁS

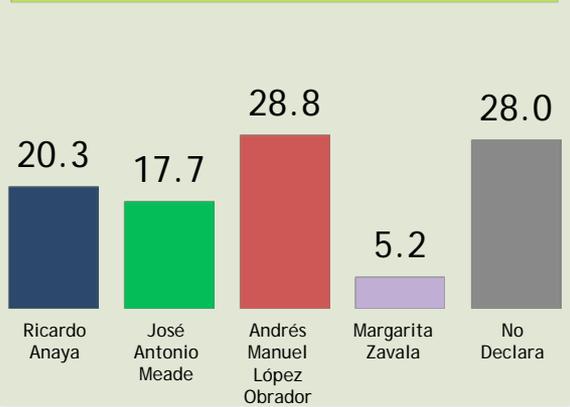


POR NSE

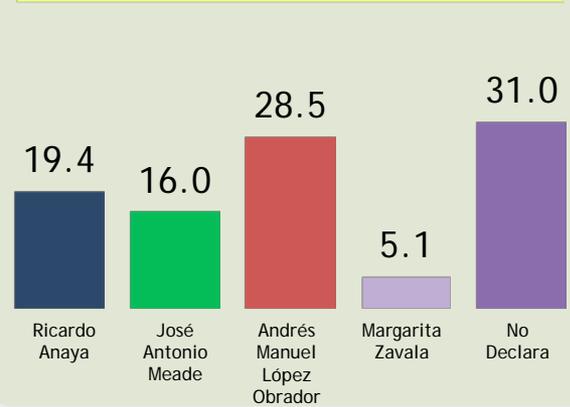
NSE ALTO



NSE MEDIO



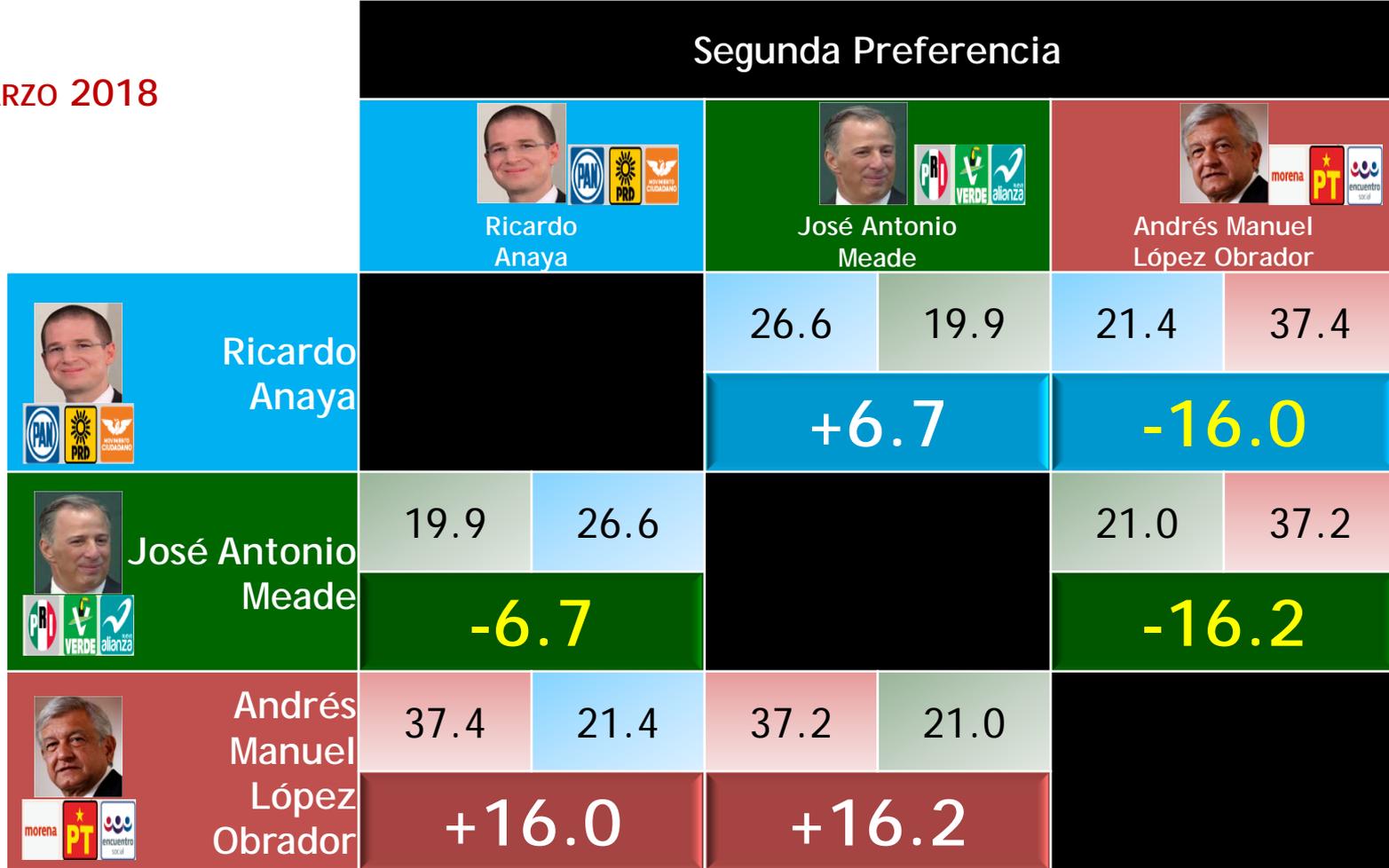
NSE BAJO



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

ENFRENTAMIENTOS CARA A CARA ENTRE HOY ASPIRANTES

MARZO 2018



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

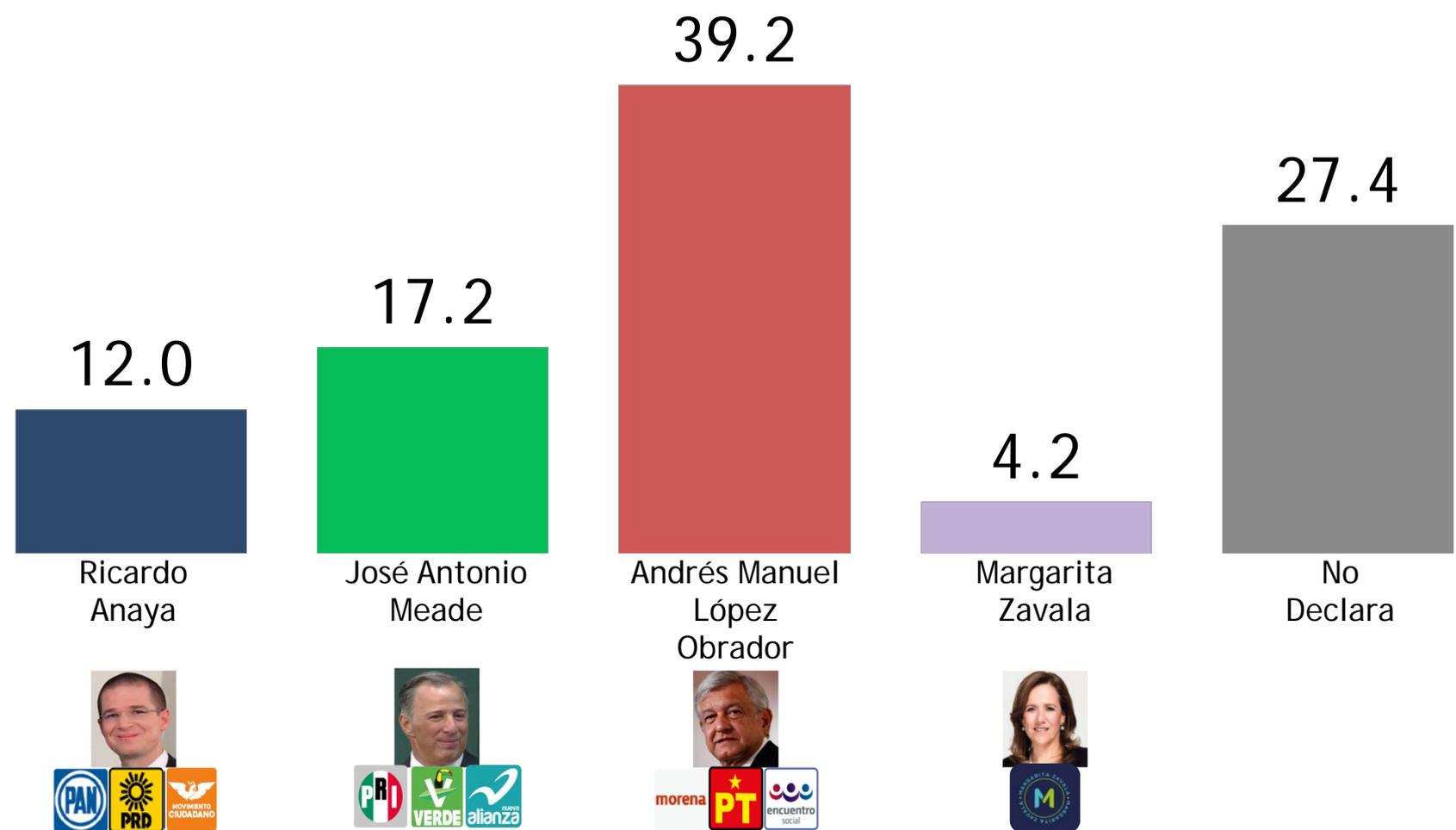
B. EXPECTATIVA DE TRIUNFO

Marzo 2018

EXPECTATIVA DE TRIUNFO

¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ LA PRESIDENCIA?

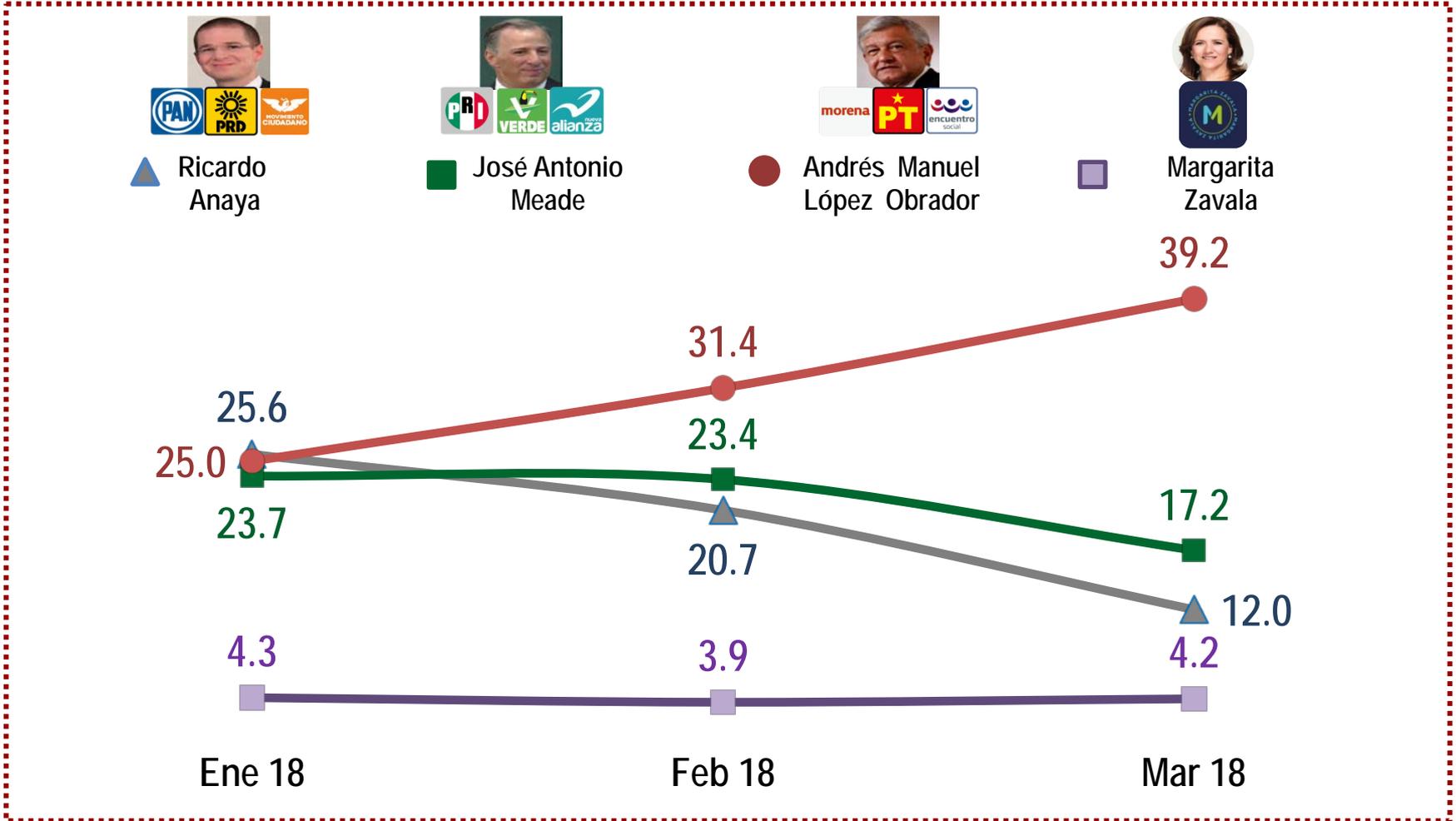
Marzo 2018



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

EXPECTATIVA DE TRIUNFO

¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ LA PRESIDENCIA?



Sumando "No Declara" = 100%

*Independientes: en diciembre suma de Margarita Zavala y Jaime Rodríguez; en enero y febrero Zavala, "el Bronco" y "el Jaguar". En marzo solo Zavala

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

C.

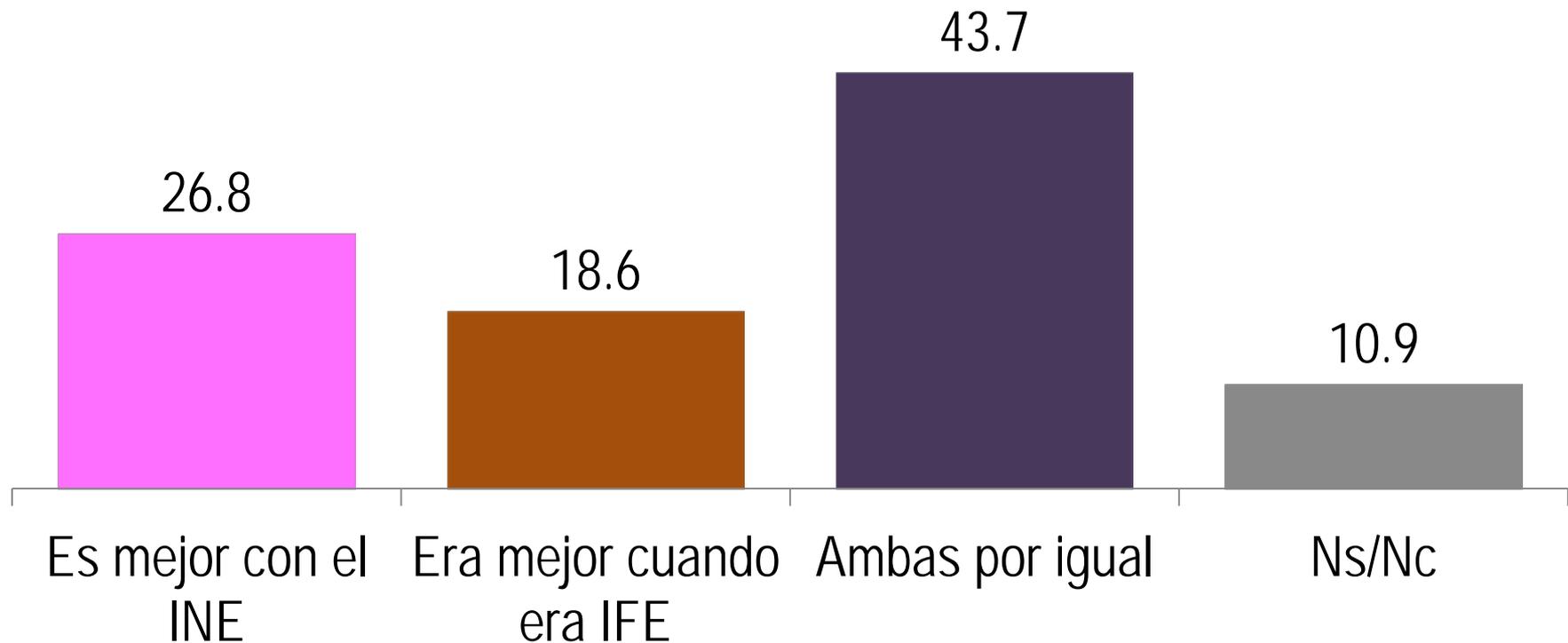
INE

Marzo 2018

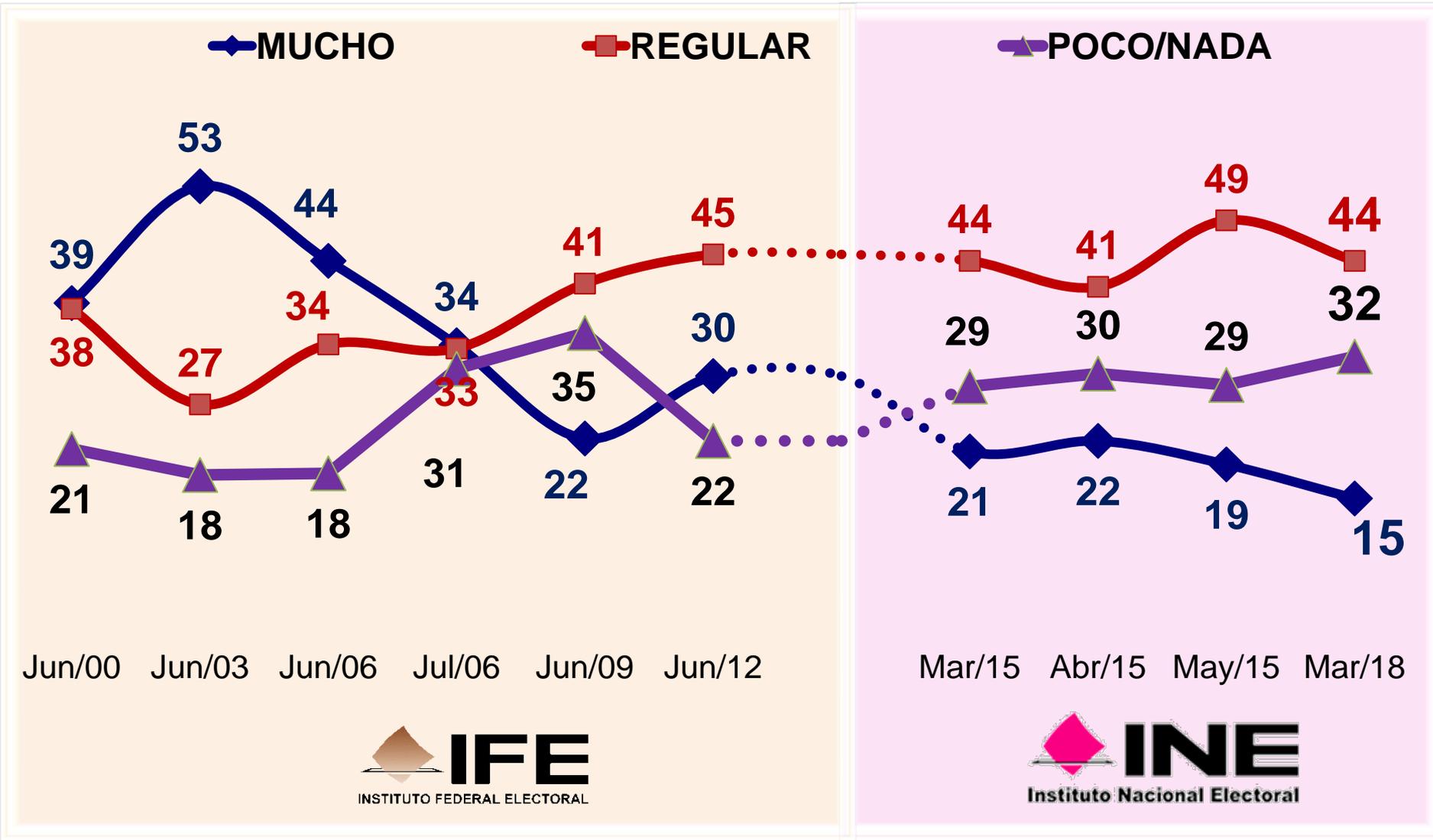
ORGANIZACIÓN DE LAS ELECCIONES

¿CREE QUE LA ORGANIZACIÓN DE LAS ELECCIONES ES MEJOR AHORA O ERA MEJOR CUANDO ERA IFE?

Marzo 2018



CONFIANZA EN EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL (INE)



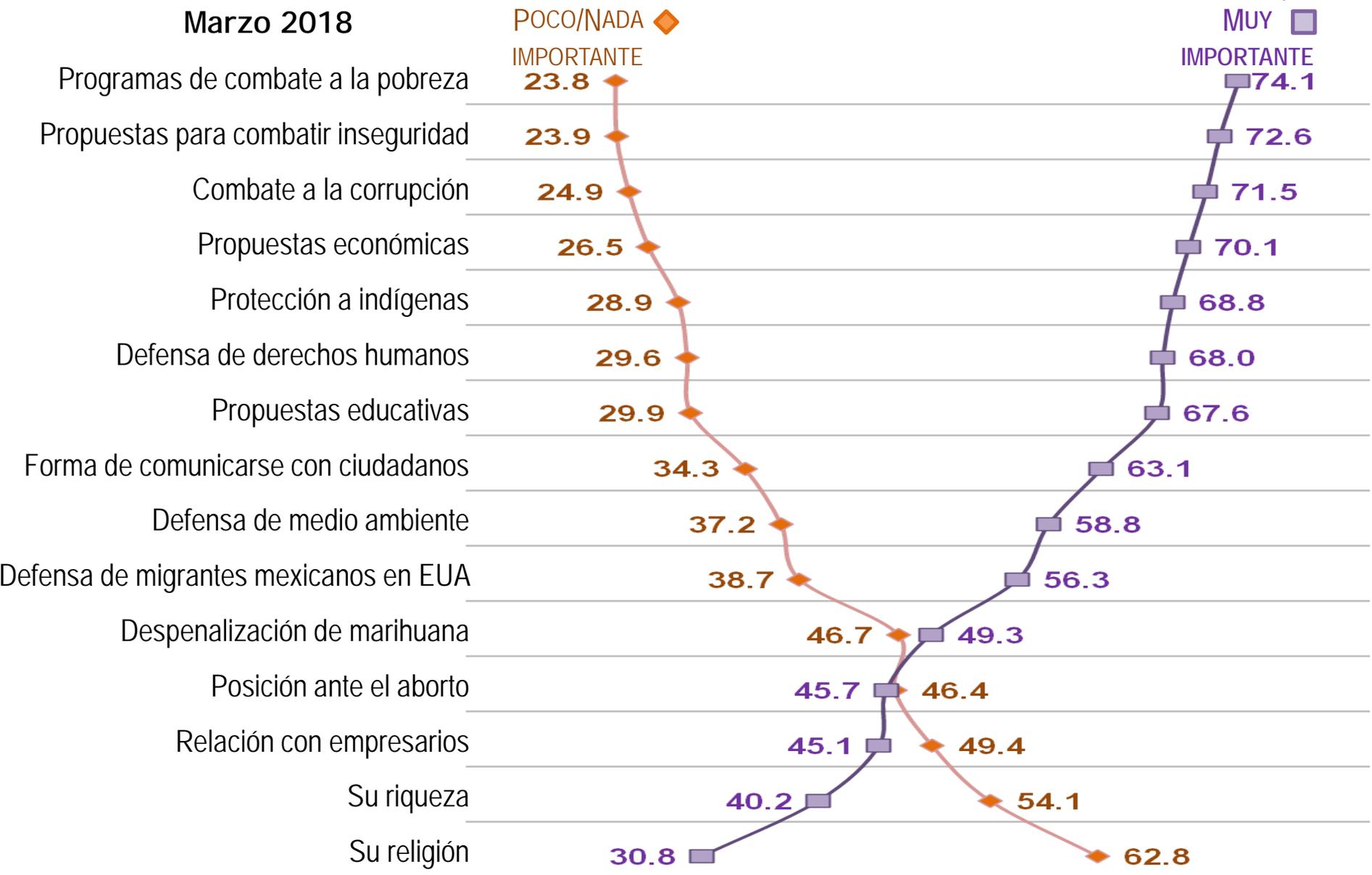
*Sumando NS/NC=100.0%

D. TEMAS QUE IMPORTAN EN LA DECISIÓN DEL VOTO

Marzo 2018

TEMAS QUE IMPORTAN EN LA DECISIÓN DEL VOTO

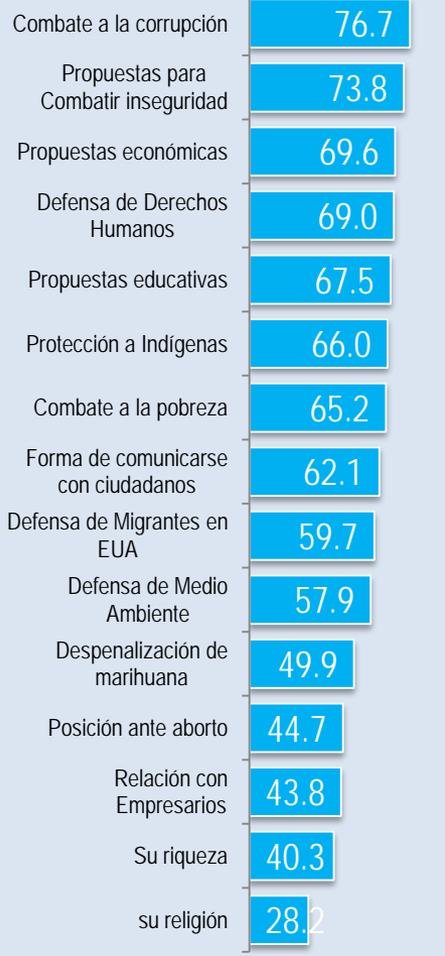
Marzo 2018



*Al agregar NS/NC suman 100.0%

Sólo % que menciona un tema "Muy Importante" para decidir su voto
Marzo 2018

PREFERENCIA PARA VOTAR POR RICARDO ANAYA



PREFERENCIA PARA VOTAR POR JOSÉ ANTONIO MEADE



PREFERENCIA PARA VOTAR POR AMLO



PREFERENCIA PARA VOTAR POR MARGARITA ZAVALA



*Respuestas independientes No suman 100.0%

E.

ENCUESTAS EN LA HISTORIA

Marzo 2018

PREFERENCIA ELECTORAL "BRUTA"

PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON CANDIDATOS

Marzo 2006

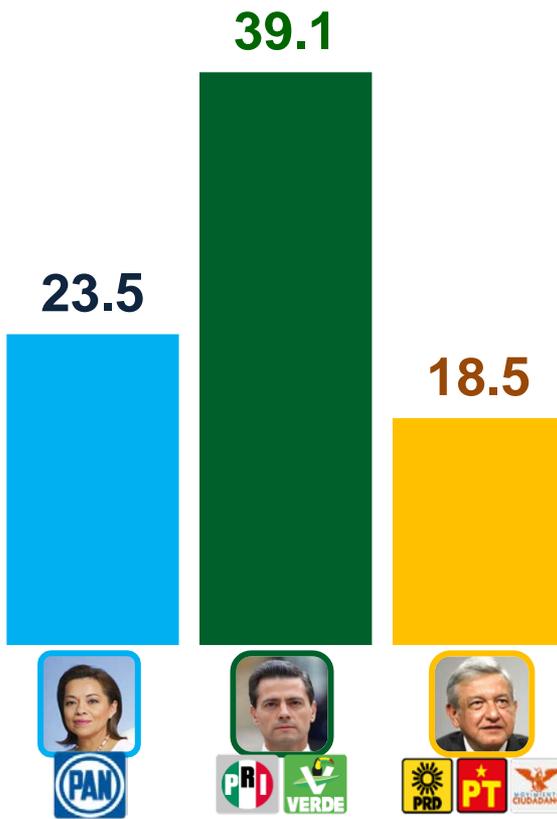


Felipe Calderón

Roberto Madrazo

Andrés Manuel López Obrador

Marzo 2012

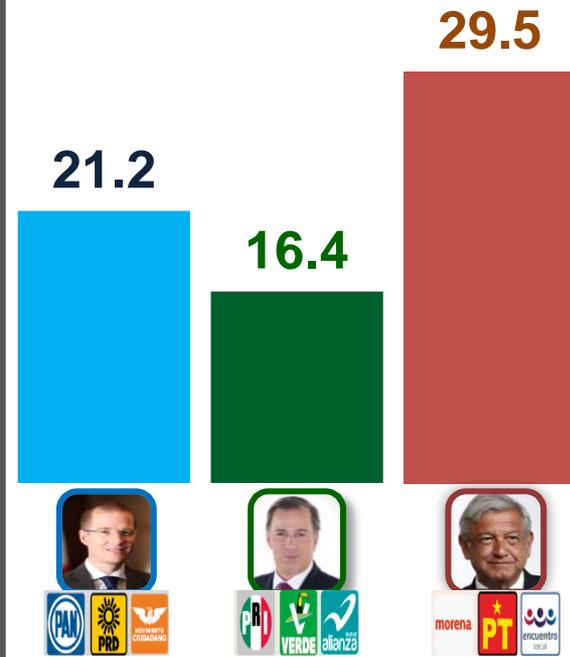


Josefina Vázquez Mota

Enrique Peña Nieto

Andrés Manuel López Obrador

Marzo 2018



Ricardo Anaya

José Antonio Meade

Andrés Manuel López Obrador

Sumando Otros candidatos y "No Declara" = 100%

METODOLOGÍA

Marzo 2018

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO	Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en México al momento de la aplicación de la encuesta.
MARCO MUESTRAL	Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2015.
DISEÑO MUESTRAL	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el país, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas se seleccionaron 5 viviendas con igual probabilidad y en cada vivienda un ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país.
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en todo el territorio nacional Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS	SEXO		EDAD		ESCOLARIDAD		NSE (REGLA 8x7)	
		%		%		%		%
	Hombre	±4.3%	De 18 a 29 años	±6.3%	Primaria o menos	±6.9%	A/B/C+	±7.5%
	Mujer	±4.4%	De 30 a 49 años	±4.4%	Sec. y Prepa	±3.9%	C/C-	±4.7%
		De 50 y Más años	±6.0%	Universidad y más	±8.6%	D+/D/E	±4.9%	

TASA DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	%
55.3%	<i>(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).</i>

FECHAS DE LEVANTAMIENTO
16 al 18 de Marzo de 2018

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

FORMA DE PROCESAMIENTO
Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA
Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

PREGUNTA ELECTORAL 1
<i>Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?</i> (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA)

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL 1				
		%		%
	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	12.6%	GENERAL	28.1%
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	15.5%			

PERSONAL INVOLUCRADO

42	Encuestadores
12	Supervisores
6	Coordinadores de campo
2	Responsable de proyecto

15	Capturistas de información
3	Supervisores de captura
2	Analistas de sistemas
2	Investigadores

En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48,

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia 38; Colonia Nápoles, delegación Benito Juárez; CP 03810, México, CDMX. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones, se entrega por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ine.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ADVERTENCIA	<p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación” .</p> <p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios” .</p> <p>“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes” .</p> <p><u>DISCLAIMER MITOFSKY</u></p> <p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. <u>Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</u></p>
CONSULTA	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>
DERECHOS	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx</p>
CALIDAD	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las empresas fundadoras del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), comprobando con su labor en este organismo que genera investigación confiable en materia de opinión pública.</p>