



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia

Colombia a los Ojos de Wall Street

**Evaluación del Tratado de Libre Comercio
firmado por Suiza y Colombia**

Bogotá, Hotel Tequendama, 11 de junio de 2015



Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

- Primer TLC de Colombia con Estados europeos, firmado 25 noviembre 2008.
- Acuerdo amplio y multidimensional.



Acuerdo amplio

- Acceso al mercado y seguridad jurídica para exportaciones de mercancías y servicios.
- Incrementar oportunidades de inversión.
- Protección de derechos propiedad intelectual.
- Mayor liberalización mercados públicos.
- Cooperación técnica.



Razones para un TLC

- Apertura de economía suiza.
- Interés en marco legal estable y fiable.
- Primera apuesta: Enfoque multilateral (OMC).
- Apuesta complementaria: TLCs
28 TLCs entre Suiza y 38 países.



Razones para un TLC con Colombia

- Relaciones comerciales desde mucho tiempo.
- Fuerte presencia de empresas suizas.
- Economía abierta y pujante. Posición 34 en índice «Doing Business» del Banco Mundial.
- Completar y reforzar estructura de Tratados Bilaterales.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia

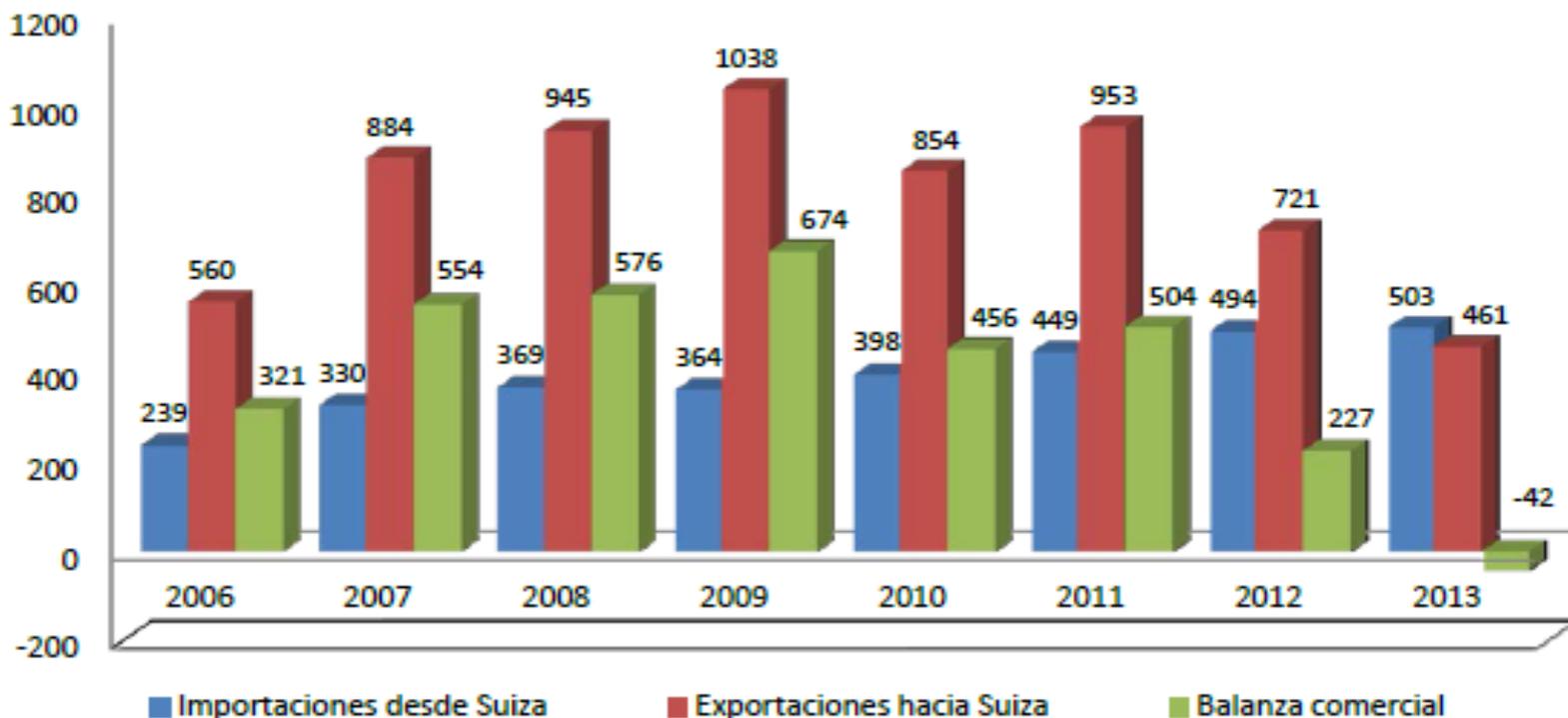
Acuerdos económicos Suiza - Colombia

- Promoción y Protección de Inversiones.
- Doble Tributación.
- Libre Comercio (en vigor desde 1 julio 2011).
- Cooperación Judicial en Materia Penal.



Relaciones comerciales Suiza – Colombia

(Fuente: MinCIT; Milliones US\$; Valores FOB)





Estructura relaciones comerciales Suiza – Colombia

(Fuente: DANE/DIAN)

Exportaciones desde Colombia a Suiza 2014

Produit	Mio. USD	% du total des exportations
Produits miniers	471,8	94,1%
Charbon	11,1	2,2%
Produits chimiques de base	5,9	1,2%
Fleurs	2,6	0,5%
Émeraudes	2,3	0,5%
Autres	7,8	1,6%
Total des exportations	501,6	100%



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia

Estructura relaciones comerciales Suiza – Colombia

(Fuente: DANE/DIAN)

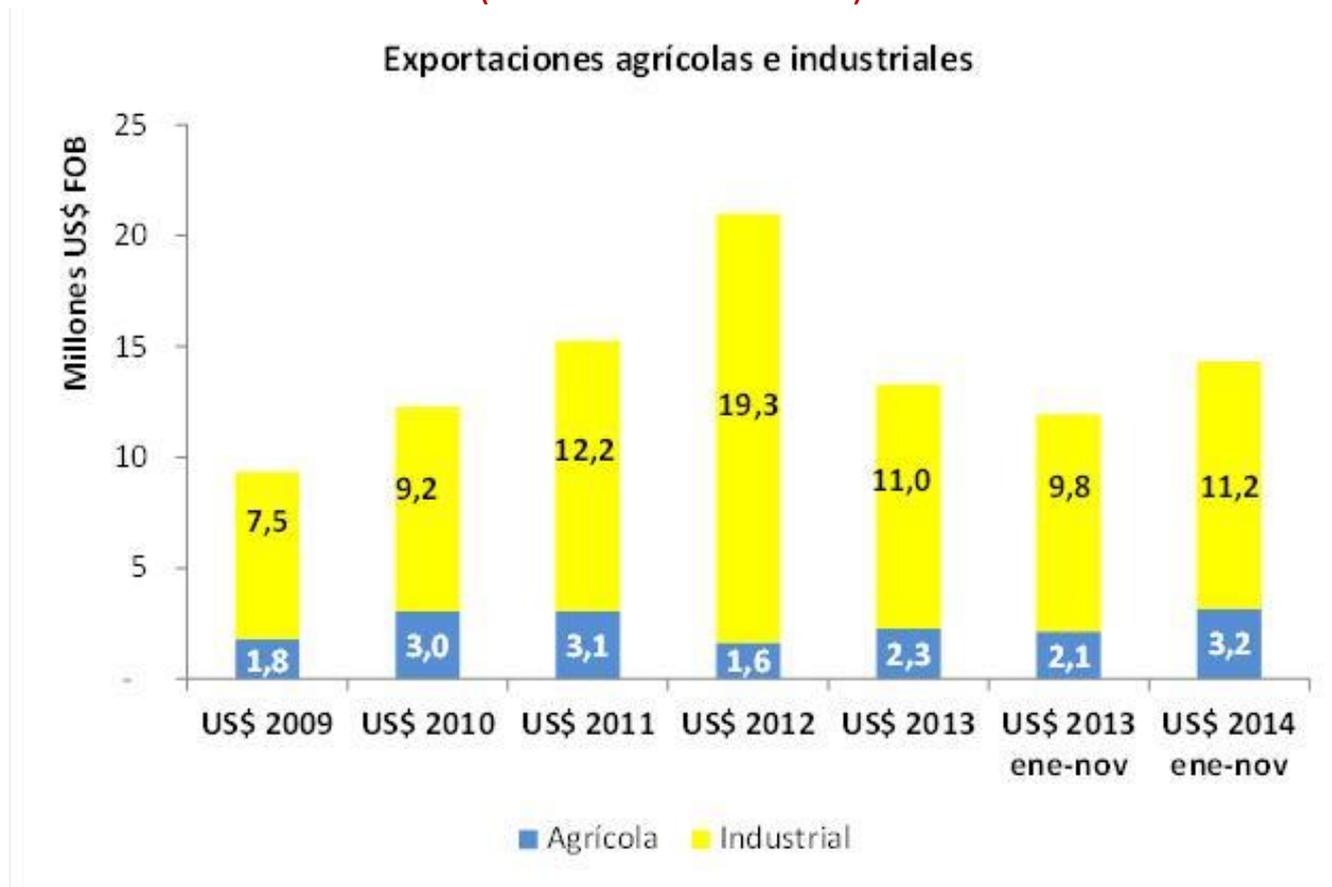
Importaciones a Colombia desde Suiza 2014

Produit	Mio. USD	% du total des importations
Produits chimiques de base	283,2	54,8%
Machines et équipement	191,7	37,1%
Produits cosmétiques	20,8	4,0%
Métallurgie	5,7	1,1%
Autres produits agro-industriels	4,1	0,8%
Autres	11,6	2,2%
Total des importations (CIF)	517,2	100%
Total des importations (FOB)	506,1	



Exportaciones agrícolas e industriales 2010 – 2013

(Fuente: Procolombia)





Perspectivas y expectativas

Economistas¹ demuestran que TLC típicamente lleva a duplicación de flujos comerciales en 10 a 15 años

- **Expectativa crecimiento anual de 6.5%**

	2013	2014	14/13 %
Export Col. hacia Suiza	461 Mio US\$	502 Mio. US\$	8.9%
Import Col. desde Suiza	503 Mio. US\$	517 Mio. US\$	2.8%

¹Bergstrand and Baier, Journal of International Economics 77



Impacto del TLC Suiza - Colombia

- Temprano para conclusiones.
- **Conclusión segura: Mucho Potencial!**
- Dinamismo en exploración comercial.
- 160 nuevas empresas exportan hacia Suiza.
Flores, textiles/confecciones, autopartes, metalmecánica.
- 120 nuevos productos exportados a Suiza.
Textiles y farmacéuticos.



Potencial del TLC Suiza – Colombia

Exportaciones a Suiza

250 Productos identificados (Procolombia):

- **Agroindustrial:** azúcares y mieles, flores, derivados del cacao, semillas y frutos oleaginosos, frutas frescas frutas exóticas, hortalizas procesadas.
- **Manufactura:** farmacéuticos, químicos, plásticos primarios, aparatos para telecomunicaciones y sonido.
- **Prendas de vestir:** bisutería, cueros, manufacturas de cuero, textiles y confecciones, joyería.



Potencial del TLC Suiza – Colombia

Importaciones desde Suiza

- **Productos naturales:** preparados farmacéuticos, productos médicos y cosméticos, alimentación sana.
- **Aparatos médicos.**
- **Túneles e infraestructura (proyectos 4G):** ingeniería y arquitectura, instalaciones eléctricas, telecomunicaciones, ingeniería ambiental, concreto y agregados, estructuras metálicas, sistemas de construcción, maquinaria y equipos.



Inversión directa y TLC Suiza - Colombia

Inversión directa

- **TLC es complementario** a Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones.
- **Apertura de mercado:** Servicios financieros, apertura sucursales en sectores de seguros y bancarios, servicios empresariales (instalación maquinaria), servicios logísticos y de distribución



Impacto del TLC Suiza - Colombia

Cooperación técnica

- **Artículo 10 del Acuerdo:** Fomento de la Cooperación Comercial con el fin de incrementar los beneficios del Acuerdo, y crear nuevas oportunidades de comercio e inversión.
- **Tres temas de apoyo acordado entre las partes:**
 - Inteligencia de mercado.
 - Cumplimiento de estándares internacionales.
 - Fomento de redes empresariales hacia la exportación.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

**SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE**
enabling new business

Embajada de Suiza en Colombia

Vínculo directo No. 1 con TLC : Inteligencia de mercado

■ 5 Estudios de Mercado/Análisis de Brecha realizados en 2010-11 conjuntamente con ProColombia en los sectores siguientes:

- IT/Software
- productos procesados
- frutas orgánicas
- textiles y prendas
- ingredientes naturales/cosméticos.

www.procolombia.co/node/7625





Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO)

- Promueve la importación de productos a Suiza y la Unión Europea. Selecciona y apoya a las PYMEs locales (en cuanto a la adaptación de productos, participación en ferias, programas de enlace empresarial o “matchmaking”) para acceder al mercado suizo y europeo.

- **Sectores prioritarios para Colombia:**
 - Frutas frescas y vegetales - Fruits & vegetables (F&V)
 - Ingredientes naturales
 - Textiles

- **Actividades previstas (en colaboración con ProColombia):**
 - Participación en ferias (Biofach Nürnberg, Food ingredients Paris)
 - Augst 18th- 21st: misión de compradores F&V a Colombia



Vínculo directo No. 2 con TLC : Cumplimiento de Estándares Internacionales

- Proyecto de **Fortalecimiento del Sistema Nacional de Calidad** del sector cosméticos implementado por ONUDI en cooperación con MINCIT (2015-18; presupuesto USD 2.7 Mio.)
- **Objetivo:** Asistencia técnica para fortalecer la Infraestructura Nacional de Calidad a través de un primer apoyo demostrativo al sector cosméticos.
 - Servicios de acreditación de organismos inspectores.
 - Fortalecimiento de servicios de pruebas de conformidad.
 - Cumplimiento de estándares internacionales de calidad en la cadena de valor de ingredientes naturales para cosméticos.
- Estrecha colaboración/coordiación con sector privado (ANDI).



Vínculo directo No. 3 con TLC : Fomento de redes empresariales hacia la exportación



- Proyecto de fomento de exportación de cacao fino y de aroma (2012 – 2015; USD 3 Mio.):
 - mejoramiento de productividad y calidad
 - fortalecimiento asociativo y certificación
 - comercialización y exportación.
- Proyecto de asistencia técnica en 4 regiones: Nariño, Santander & Norte Santander, Sur de Bolívar.
- Socios: Ministerio de Agricultura, PROEXPORT, Asociaciones de productores, Swisscontact (agencia de implementación).



Medidas Relacionadas con la Biodiversidad

- Valoración de biodiversidad.
- Valoración de conocimientos, de innovaciones y de prácticas tradicionales de comunidades indígenas y locales.
- Solicitudes de patentes tienen que tener declaración de origen o la fuente de un recurso genético.



Administración del Acuerdo

Comité Conjunto

- Vela por cumplimiento y aplicación correcta.
- Evalúa resultados logrados.
- Supervisa desarrollo del Acuerdo.
- **Primera reunión**: Bogotá, 7 noviembre 2014
Intercambio primeras experiencias, sugerencias,
pero sin adaptaciones del TLC.



Medidas de promoción

- El TLC Colombia – Suiza es poco conocido.
- Empresarios conocen relativamente poco las oportunidades de los dos mercados.
- Eventos de promoción conjuntos (Embajada, Cámara de Comercio Colombo-Suiza, MinCIT, Procolombia) en Bogotá y capitales regionales.
- Ejemplo: Cátedra Europa en Barranquilla.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia

!Muchas gracias!