

2012 Latin American Cities Conference: São Paulo
O novo cenário econômico brasileiro
São Paulo, quinta-feira, 16 de Agosto

Localização: Hotel Unique
Avenida Brigadeiro Luís Antônio, 4700 - Jardim Paulista
São Paulo

O Brasil passa por um vigoroso processo de crescimento econômico, inclusão social e maior presença internacional, com uma capacidade industrial forte e mercado interno crescente. Com isso, o país se apresenta sob nova perspectiva no cenário de integração nas cadeias de produção do mundo globalizado.

No contexto da Copa de 2014 e Jogos Olímpicos de 2016, o país deu início ao Plano Brasil Maior, pacote de medidas governamentais em política industrial, tecnologia e comércio exterior, que objetiva diversificar, inovar e expandir o Brasil nos mercados de exportação, através da promoção de uma nova política industrial, baseada na sustentabilidade, competitividade, produtividade e inclusão social.

As relações comerciais entre o Brasil e os Estados Unidos são crescentes, uma vez que o Brasil se mostra mais competitivo no cenário econômico internacional. Essa relação é crucial para o crescimento contínuo do país. Os Estados Unidos são o segundo maior parceiro comercial do Brasil, que por sua vez se mostra cada vez mais preparado para receber investimentos estrangeiros diretos. De acordo com o governo dos EUA, bens e serviços americanos de comércio com o Brasil totalizaram US \$ 101 bilhões em 2011. Além disso, durante a visita da Presidenta Dilma a D.C., em março, foi criada a comissão EUA-Brasil para expandir o comércio e remover barreiras não-tarifárias.

Ecoando os objetivos do Plano Brasil Maior, *Inovar para competir. Competir para crescer*, um dos focos da política comercial brasileira é o eco-empREENDEDORISMO. Ao promover as pequenas empresas e médias empresas que são ecologicamente conscientes, o país está buscando conquistar lucrativos mercados 'verdes' de exportação. No contexto da Rio +20, o Brasil está tomando as medidas para consolidar sua liderança em sustentabilidade e o desenvolvimento de um setor privado ecologicamente consciente.

Nesse sentido, o Conselho das Américas e a Apex-Brasil organizam a Conferência de São Paulo 2012, visando discutir a nova economia brasileira, bem como oportunidades e desafios para manter um crescimento sustentado, com inovação e competitividade.

2012 Latin American Cities Conference: São Paulo
O novo cenário econômico brasileiro
São Paulo, quinta-feira, 16 de Agosto

Localização: Hotel Unique
Avenida Brigadeiro Luís Antônio, 4700 - Jardim Paulista
São Paulo

Agenda Preliminar

08h30 – 09h00

Credenciamento

09h00 – 09h15

Abertura

Susan Segal – Presidente & CEO, Americas Society/Council of the Americas

Mauricio Borges – Presidente, Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil

09h15 – 09h35

Convidado de Honra

Luis Alberto Moreno – Presidente, Banco Interamericano de Desenvolvimento

09h35 – 10h50

Plano Brasil Maior: Estimulando a Indústria Brasileira

Neste painel serão discutidas as políticas Brasileiras para os setores macroeconômico, industrial, tecnológico, assim como a consolidação da competitividade Brasileira por meio da promoção de IED, inovação e comércio.

Algumas das metas do Plano Brasil Maior para 2014 são:

- Aumentar a parcela de investimentos no PIB Brasileiro de 18.4% para 22.4%*
- Aumentar os gastos com P&D de 0,59% para 0,9% do PIB*
- Reduzir o uso energético pelo setor industrial em 9%*

Convidados:

Robson Braga Andrade, Presidente, Confederação Nacional da Indústria Brasileira – CNI

Mauro Borges, Presidente, Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)

Dr. Kenneth G. Herd, Gerente Geral, Brazil Technology Center, General Electric

Moderador: William Waack, Jornalista

10h50 – 11h10

Coffee Break

11h10 – 12h10

Facilitação do Comércio Bilateral Brasil-EUA

Esse painel discutirá como Brasil e Estados Unidos podem fomentar a eficiência de comércio bilateral, de suas definições tarifárias, etc. Em 2011 o Brasil apresentou-se como o 8º maior mercado de exportações de bens dos EUA: as exportações americanas em 2010 cresceram para \$35.4 bilhões de dólares, um aumento de 35,5% (\$9.3 bilhões) com relação a 2009. A grande maioria das exportações dos EUA que têm o Brasil como destino são Maquinário, Aeronaves, Maquinário Elétrico e Combustível Mineral ao passo que as exportações Brasileiras para os EUA são de Combustíveis Minerais e Petróleo (em forma bruta), Maquinário e aço.

Convidados

Jaime Ardila, Presidente, Divisão da América do Sul, General Motors

Brian Brisson, Ministro Conselheiro da Embaixada dos Estados Unidos em Brasília

Moderadora: Laura Zelenko, Editora-Chefe, Mercados Emergentes, Bloomberg News

12h10 – 13h20

Eco empreendedorismo – Oportunidades e Competitividade

Este painel irá discutir as perspectivas e possibilidades para o investimento sustentável no Brasil: investimentos em energia renovável, Rio +20, e negócios ecologicamente corretos, como um mercado em crescimento. Um dos objetivos do Plano Brasil Maior é aumentar a competitividade através da inovação e tecnologia - que inclui investimentos em negócios ambientalmente sustentáveis e tecnologia limpa.

Convidados

Claudia Pires, Gerente de sustentabilidade, PepsiCo

Rodrigo Sabatini, CEO, Novociclo Ambiental

Moderador: Virgilio Viana, CEO, Fundação Amazonas

13h20 – 13h40

Convidado de Honra