



“

La expansión del comercio va a continuar. El mundo ha experimentado en el pasado medidas ultraproteccionistas y no se han logrado buenos resultados”.

“

Estoy muy optimista respecto de América Latina como región. Existe una enorme oportunidad para que cada país pueda expandir su crecimiento”.

SUSAN SEGAL, PRESIDENTA DEL CONSEJO PARA LAS AMÉRICAS, Y EL IMPACTO DE LA ELECCIÓN EN EL MUNDO Y ESTADOS UNIDOS:

“Quiero ver un Presidente Trump exitoso, y eso va a significar muchas cosas buenas para este país”

La ejecutiva, considerada una de las mujeres más influyentes de América, tranquiliza los ánimos y asegura que la expansión de comercio va a continuar. Respecto de Chile señala: “Es un lugar muy atractivo para invertir”.

CONSTANZA CAPDEVILA DE LA CERDA

El papel que tendrá el Consejo

“Comencé mi día sintiéndome muy orgullosa de ser una ciudadana americana y vivir este proceso”. Así describe su experiencia votando en las elecciones presidenciales estadounidenses Susan Segal. La ejecutiva, que hoy está a la cabeza del Consejo para las Américas y la Sociedad Americana (AS/COA, en sus siglas en inglés) y ha sido sindicada como una de las mujeres mejores contactadas del mundo, se niega a decir por quién sufragó: “La preferencia electoral está entre tú y tu conciencia”.

En esta entrevista exclusiva, la ejecutiva pone “paños fríos” a la psicosis que ha generado en algunos círculos el triunfo de Trump y sus amenazas de campaña de revisar los acuerdos económicos y cerrar las fronteras. “Vivo en una de las democracias más fuertes del mundo. Trump ganó porque fue el deseo de la gente. El país tiene que cuadrarse tras él, ayudarlo a lograr el éxito y darle espacio para que pueda concretar su período de cuatro años en la forma más exitosa posible. Esto va a significar que seremos más fuertes como país”, sostiene.

—¿Qué puede esperar América Latina con Trump como Presidente?

“La región claramente no estuvo en el tope de las prioridades de la agenda de Donald Trump ni de su equipo. Efectivamente hizo declaraciones respecto a la frontera entre Estados Unidos y México; el Nafta; la inmigración, pero no he visto mayores declaraciones de Sudamérica. Durante su campaña, he hablado a la clase media de este país que está preocupada de sus trabajos, el costo de la salud, la educación superior y muchos otros temas domésticos”.

“La primera prioridad de

Desde 2003 que Susan Segal es la máxima autoridad del Consejo de las Américas y de la Sociedad de las Américas, entidades que promueven el libre comercio, así como un mejor entendimiento y cooperación dentro de la región. Previamente fue directora para América Latina de Chase Capital Partners y fue una de las mayores promotoras de los negocios en Internet, llegando a ser bautizada “la reina de la red”. Conoce la región al dedillo y a todas sus autoridades, gracias a su más de treinta años de experiencia trabajando en Latinoamérica. Fue directora ejecutiva del Chemical Banking Corporation, el comité de bancos acreedores internacionales que negoció con Chile la deuda externa en los años ochenta.

—¿Qué rol juega el COA en este nuevo escenario?

“En este cambio de gobierno veo una oportunidad para el COA de trabajar con quien sea el próximo líder de los grupos internacionales en la administración de Trump y agregar valor a esta transición. Nuestra habilidad de reunir a líderes del sector público y privado en enorme. Tenemos oficinas en Washington y Miami. En mayo tenemos nuestra conferencia anual en el Departamento de Estado y es una gran oportunidad para que los líderes se reúnan”.

“Nos importan mucho el crecimiento en el hemisferio norte y sur, y creemos firmemente que el comercio y las inversiones son fundamentales”.

Trump es Estados Unidos y sus problemas domésticos, y luego los temas globales, que son los de seguridad nacional para el país. América Latina será importante en la medida en que arme sus equipos y se rodee de especialistas en la región”.

—En su campaña, Trump anunció la construcción de un muro con México, revisar los acuerdos comerciales e incluso terminar con algunos...

“Efectivamente ha realizado esos comentarios, pero cuando te transformas en Presidente hay que analizar los hechos concretos que hay sobre la mesa y decidir cuál será la política y las soluciones más realistas. Hay hechos concretos. Un total de 6,5 millones de empleos en Estados Unidos son el resultado de nuestro comercio con México. Cada dólar que México exporta tiene un 40% de contenido estadounidense. Las empresas latinoamericanas han invertido y adquirido algunas empresas y marcas muy importantes en este país.

Nuestra relación con Canadá en el Nafta produce 20 millones de empleos en Estados Unidos. De hecho, la inmigración entre México y Estados Unidos es negativa, lo que significa que más mexicanos se están volviendo a su país por el crecimiento y las oportunidades que ahí existen”.

“Yo creo que el comercio ha traído enorme valor agregado a Estados Unidos”.

—¿Le preocupan estas amenazas de revisión de los acuerdos comerciales?

“No estoy asustada. Quiero ver un Presidente Trump exitoso, porque eso va a significar muchas cosas buenas para este país. Hoy las personas que buscan empezar su propio negocio van a tener más oportunidades, en los más diversos sectores. Incluso en el área manufacturera podemos ser competitivos. Trump tiene que preocuparse de la creación de empleos en un mundo globalizado, porque vivimos en un mundo globalizado y eso no va a cambiar”.

“La idea de limitar el comercio

“A Chile le salió competencia”

—¿Cuál es su visión de la situación económica y política de Chile?

“El crecimiento ha estado alicaído en Chile. Algunos de los temas que se discuten hoy son muy importantes. Sigo creyendo que Chile es uno de los mejores lugares para invertir en la región. Desde 1982 que he trabajado con este país y he visto evolucionar su economía y construir su mercado de capitales, tras el crecimiento de los fondos de pensiones. Chile ha mantenido uno de los principios más importantes, que es tratar a los inversionistas locales y extranjeros de la misma manera; existe un estricto imperio de la ley con instituciones fuertes y sólidas. Esto atrae inversión y crecimiento”.

—Hay quienes sostienen que Chile ya no es el niño aventajado de la región. ¿Sigue siéndolo?

“A Chile le salió competencia. El Presidente Macri está haciendo grandes cambios en Argentina e incluso está copiando algunas de las cosas que Chile hizo, para transformarlo en un lugar atractivo para los inversionistas. Kuczynski en Perú está tratando de desburocratizar, aumentar la inversión y ser un país competitivo. Sigo pensando que Chile es un lugar muy atractivo para invertir, hay muchas oportunidades. Que Argentina y Perú hoy sean competencia es bueno, porque temas como integración hoy son muy relevantes”.

internacional y la actitud más proteccionista por cierto que me asusta, y mucho. Pero mi visión personal es que las estadísticas nos abrumadoras, en términos de creación de empleos y crecimiento. Obviamente, él representa un cambio, pero también quiere crear empleos y crecimiento, y ese será su motor”.

—¿Concuerda con los analistas que señalan que México va a ser la gran víctima de Trump?

“México tiene algunos de los mejores expertos en políticas macroeconómicas del mundo. Tienen un secretario de Finanzas de talla mundial, al igual que el director del Banco Central, y han perseguido e implementado políticas de crecimiento responsables. No soy mexicana, pero entiendo por qué el peso ha reaccionado frente a esto. Ellos (las autoridades mexicanas) encontrarán la manera de continuar la relación con Estados Unidos, porque es una buena relación para ambas naciones”.

—Los expertos dan por muerto

el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP). ¿Logrará aprobarlo Obama?

“Esto es parte del legado del Presidente Obama. No le doy una probabilidad muy alta de que se apruebe en el Congreso en este momento. Las dos cámaras son republicanas y así lo serán, y hay muy pocos incentivos para que esto se resuelva favorablemente ahora. Pero nunca digo nunca. Todavía queda tiempo para aprobar el TPP, y yo soy una ferviente defensora”.

—¿Qué consecuencias traería un fracaso en el TPP?

“La expansión del comercio va a continuar. El mundo ha experimentado en el pasado medidas ultraproteccionistas y cierre de fronteras, y no se han logrado buenos resultados en términos de crecimiento, expansión y creación de empleo. No veo eso como una alternativa real”.

“Estoy muy optimista respecto de América Latina como región. Existe una enorme oportunidad para que cada país pueda expan-

dir su crecimiento, expandir su clase media y crear más comercio dentro de la región. No me preocupa el comercio mundial ni el intercambio comercial, porque veo muchas oportunidades de que esto crezca con Estados Unidos, dentro de América Latina, entre Latinoamérica y Asia o Europa”.

—Si Trump aumenta los impuestos a China, ¿no ve con temor un efecto a nivel mundial?

“Yo no especulo. Donald Trump quiere crear crecimiento económico, empleos y oportunidades en Estados Unidos. Conversemos en seis meses más sobre este tema, cuando él tenga sus equipos definidos y sepamos cuáles son sus propuestas y medidas. Su mayor promesa de campaña fue aumentar el crecimiento y generar más empleos. Debemos mantener nuestro foco en esas promesas, porque al final del día serán el motor de lo que él decida hacer en términos de políticas y medidas”.

—¿Tiene programada alguna reunión con el Presidente Trump o su equipo?

“No existen planes por el momento. Trump fue elegido hace menos de una semana y está recién ordenando su equipo de transición. Cuando defina su equipo para Latinoamérica, vamos a tomar contacto con ellos. Lo vamos a invitar a nuestra conferencia anual en Washington, en mayo de 2017”.

—¿Donald Trump es el apropiado para unir al país?

“Tuvo el liderazgo suficiente para resultar elegido. Nadie pensó que iba a ser nominado y muy pocos creyeron posible que ganara las elecciones. Al final logró ser nominado, ganó las elecciones, destronó a dos de nuestras dinastías políticas más fuertes como los Clinton y los Bush y hoy es el Presidente electo de Estados Unidos. Saca tus propias conclusiones”.

» Edición Especial

AMANTES DEL VINO



TODO SOBRE ESTE TEMA LO ENCONTRARÁS EN LA EDICIÓN ESPECIAL QUE CIRCULARÁ JUNTO A EL MERCURIO

Para más información sobre contenidos y valores de espacios publicitarios contáctate con nuestra ejecutiva: Verónica Gómez / 2233 01708 / 9-4112663 veronica.gomez@mercurio.cl

» Cierre comercial : miércoles 16 de noviembre



EL MERCURIO

» Edición Especial

MANTENIMIENTO Y ASEO INDUSTRIAL



TODO SOBRE ESTE TEMA LO ENCONTRARÁS EN LA EDICIÓN ESPECIAL QUE CIRCULARÁ JUNTO A EL MERCURIO

Para más información sobre contenidos y valores de espacios publicitarios contáctate con nuestro ejecutivo: Juan Carlos Herrera / 2233 01868 / 8-5271532 juancarlos.herrera@mercurio.cl

» Cierre comercial : martes 15 de noviembre



EL MERCURIO

ARTEQUIN
arte, educación y entretenimiento

FUNDACIÓN MUSTAKIS

¡ZIM: NILO EN MUSEO ARTEQUIN!

VEN A DISFRUTAR Y APRENDER SOBRE ARTE, JEROGLÍFICOS, SU ORGANIZACIÓN SOCIAL, LOS DIOS Y MITOS EN ENTRETENIDOS JUEGOS Y ACTIVIDADES EN TORNO A EGIPTO A TRAVÉS DE LA ZONA INTERACTIVA MUSTAKIS (ZIM): NILO. CONOCE LA HISTORIA Y RECORRE EL RÍO NILO JUNTO A NOSOTROS



Aprende jugando y utiliza todos los sentidos para vivir una experiencia significativa que favorezca el aprendizaje.

HORARIO martes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs. Sábados y domingos de 11:00 a 18:00 hrs.

CUÁNDO Hasta fines de enero de 2017

DÓNDE Avda. Portales 3530, Est. Central. Metro Quinta Normal

VALOR Martes a sábado \$1.500 adultos / \$1.000 niños(as) y tercera edad.

Domingos entrada liberada.

INFORMACIONES 22681 8656/ 22682 5367- recepcion@artequin.cl



Ley de Donaciones Culturales

+ INFO WWW.ARTEQUIN.CL